

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT
BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' DR. NORAINI AHMAD
[PARIT SULONG]**

TARIKH SOALAN : 2 JULAI 2019 [SELASA]

SOALAN NO. 59

Minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan apakah usaha dan dasar yang dilaksanakan oleh Kementerian untuk memastikan elemen kemahiran digital dan '*artificial intelligence*' wujud dalam pelan pembangunan keusahawanan terutama dalam kalangan wanita.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) sentiasa komited dalam melaksanakan agenda pembangunan usahawan, khususnya dalam bidang keusahawanan digital.

MED akan melancarkan Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) pada 11 Julai 2019. DKN akan memberi fokus kepada perusahaan berteraskan inovasi dan memudahcara proses pertukaran teknologi dan inovasi. Ini termasuklah bantuan bersasar kepada perusahaan yang terlibat dalam Industri 4.0, yang melibatkan automasi, pendigitalan dan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence - AI*). MED juga akan memperkukuhkan ekosistem inovasi di peringkat nasional dan menyediakan pinjaman berasaskan prestasi dan insentif inovasi.

SOALAN NO. 59

Sejak tahun 2011 hingga tahun 2016, penyertaan wanita dalam bidang keusahawanan telah menunjukkan peningkatan sebanyak 46.7%. Ini berdasarkan kepada data Banci Ekonomi 2016 yang dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia di mana terdapat sejumlah 20.6% (186,930) perusahaan milikan wanita pada tahun 2015 berbanding 19.9% (127,429) pada tahun 2010.

Bagi memperluaskan capaian berkaitan perniagaan digital secara menyeluruh di kalangan usahawan wanita, SME Corp. Malaysia melaksanakan Program *Women Netpreneur* yang bertujuan membantu usahawan wanita memanfaatkan teknologi bagi memulakan dan mengembangkan perniagaan mereka secara dalam talian.

Dengan kerjasama *Gorgeous Geeks* (badan NGO) dan rakan strategik seperti *An Association for all IT Architects* (IASA Malaysia), Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), Telekom Malaysia (TM), POS Malaysia, MAMPU, Google Malaysia, Shopee, Lelong.my, IPay88, *Buy Malaysia*, Mpay dan *Easy Parcel*, SME Corp telah menganjurkan siri latihan Penggunaan Maklumat Digital dan Praktikal eCommerce, serta Bengkel Perniagaan Digital. Program ini telah dijalankan di negeri Johor, Pulau Pinang, Terengganu, Kuala Lumpur, Sabah dan Sarawak. Tiga (3) sesi iaitu di Johor, Pulau Pinang dan Terengganu telah memberi manfaat kepada 302 usahawan wanita, manakala sesi di Sabah akan dijalankan pada bulan September 2019.

Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) pula telah melaksanakan Program Peningkatan Kapasiti Wanita berkonsepkan Pusat Aktiviti *Community-Based-Enterprise* (PACBE) bagi memperkasa wanita terutama kumpulan B40 dengan sasaran 30% penyertaan ibu tunggal yang berdaftar dalam Sistem iWanita. PACBE mempunyai empat (4) fokus utama:

1. inisiatif pembangunan kemahiran (bidang kemahiran yang ditawarkan seperti jahitan dan sulaman, *mobile spa*, solekan pengantin, kraf kreatif, pembuatan kuih dan kek, urutan *post natal* dan tanaman);

SOALAN NO. 59

2. kemahiran keusahawanan (pembungkusan, pemasaran, *digital marketing*);
3. komuniti harmoni; dan
4. advokasi (Program *Legal Clinic*, *D'stress Clinic*, Program Wanita Anti Jenayah (WAJA), dan Kempen Hentikan Keganasan Terhadap Wanita).

PACBE juga adalah satu bentuk pendekatan keusahawanan berkonsepkan kerjasama antara usahawan-usahawan Jabatan Pembangunan Wanita (JPW) ataupun individu berkemahiran yang telah berjaya dalam bidang masing-masing, untuk memberikan latihan serta berkongsi ilmu bagi membantu peserta wanita termasuk ibu tunggal menjana pendapatan. Program ini dilaksanakan secara meluas ke seluruh negara melalui Pejabat Pembangunan Wanita Negeri (PPWN).

Pada tahun 2018, sebanyak 648 PACBE telah dilaksanakan dengan penglibatan seramai 10,201 orang peserta. Daripada jumlah ini, 2,500 orang peserta adalah ibu tunggal.

Sekian, terima kasih.