

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : TUAN CHA KEE CHIN [ RASAH ]**

**TARIKH : 2 JULAI 2019 [ SELASA ]**

**SOALAN NO. 41**

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan apakah impak kepada pertumbuhan ekonomi khususnya sektor perumahan selepas pelaksanaan Skim Kempen Pemilikan Rumah (HOC) sejak awal tahun ini dan apakah kempen HOC ini dilanjutkan tempohnya.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, Home Ownership Campaign (HOC) dilaksanakan bertujuan untuk mengurangkan isu hartanah atau rumah yang belum terjual. Justeru, KPKT telah mengadakan pelancaran HOC pada 1-3 Mac 2019 dan dilaksanakan mulai 1 Januari hingga 30 Jun 2019. Terdapat pelbagai insentif yang telah diberikan oleh Kerajaan semasa kempen HOC bagi meningkatkan pemilikan rumah dalam kalangan rakyat seperti pemberian diskaun dan juga pengecualian duti setem. Penganjuran kempen ini dapat meningkatkan peluang pemilikan rumah dalam kalangan rakyat Malaysia yang seterusnya memberi impak positif kepada pertumbuhan ekonomi khususnya sektor perumahan.

2. Setakat ini sebanyak 1,144 unit rumah telah berjaya dijual sepanjang penganjuran HOC sehingga 7 Jun 2019 yang melibatkan nilai jualan sebanyak RM650.87 juta.

3. KPKT juga telah mengemukakan surat permohonan kepada Kementerian Kewangan Malaysia (MOF) pada Mei 2019 berhubung pelanjutan kempen pelaksanaan HOC. Pihak MOF seterusnya telah mengumumkan lanjutan tempoh HOC selama 6 bulan sehingga 31 Disember 2019. Perkara ini adalah selaras dengan Siaran Media MOF bertarikh 30 Jun 2019.

Sekian, terima kasih.