

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB PUAN JUNE LEOW HSIAD HUI
[HULU SELANGOR]**

TARIKH : 1 JULAI 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 76

Minta **MENTERI HAL EHWAL EKONOMI** menyatakan langkah Kerajaan Persekutuan bagi memperkasa industri halal negara dengan membuka lebih banyak pasaran.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Saiz pasaran halal global pada masa kini dianggarkan bernilai USD 2.8 trillion dan dijangkakan bakal berkembang lebih pesat kepada USD 7.7 trillion menjelang tahun 2030. Bagi pasaran halal domestik, ia turut menjangkakan kadar pengembangan yang meningkat naik daripada USD 60.7 billion kepada USD 181.7 billion bagi tahun yang sama. Kadar pengembangan yang positif ini merupakan hasil daripada peningkatan kecenderungan dan keyakinan para pengguna yang tidak lagi tertumpu kepada produk makanan dan minuman sahaja, malahan, turut meliputi barangan halal yang lain seperti produk farmaseutikal, kosmetik dan penjagaan diri, bahan ramuan dan peranti perubatan.
2. Hal ini disokong oleh trend peningkatan bagi nilai eksport produk dan barangan halal Malaysia yang direkodkan positif dengan jumlah untuk tahun 2018 sebanyak RM 40.8 billion (USD 9.8 billion). Berbanding dengan nilai eksport bagi kategori sama yang dicatatkan oleh negara-negara lain seperti Thailand (USD7 billion) dan Brazil (USD5 billion), dilihat lebih kompetitif dan berdaya saing

dalam menyumbang kepada peningkatan kadar pertumbuhan ekonomi bagi negara-negara membangun seperti Malaysia.

3. Walaupun industri halal dilihat sebagai antara sektor eksport bernilai tinggi, namun, isu-isu berkaitan daya saing dan keterlihatan (*visibility*) perlu diberi penekanan, sekaligus memudahkan akses serta membuka lebih banyak ruang pasaran bagi produk dan perkhidmatan halal tempatan. Justeru, dalam menangani isu-isu yang berkenaan, pihak Kerajaan melalui agensinya Halal Industry Development Corporation (HDC) di bawah Kementerian Hal Ehwal Ekonomi telah melaksanakan usaha-usaha seperti berikut:

- i) Memperbanyakkan jalinan hubungan dan kerjasama strategic di peringkat antarabangsa;
- ii) Merancang aktiviti promosi dan penjenamaan “Halal Malaysia” secara strategic;
- iii) Memperkukuh usahasama strategik dengan Syarikat-Syarikat Halal Tempatan dan Multinasional (LLC/MNC).
- iv) Meningkatkan aktiviti promosi domestick.

4. Pasaran yang telah dikenalpasti berpotensi untuk pertumbuhan tinggi bagi permintaan produk halal dalam tempoh lima tahun akan datang adalah daripada negara China, Jepun, Republik Korea, ASEAN dan Amerika Syarikat. Selain itu, tumpuan juga akan diberikan untuk mempelbagaikan pasaran-pasaran di negara lain yang mempunyai potensi tinggi bagi barangan dan perkhidmatan halal seperti Afrika, Amerika Selatan, Rusia dan Asia Tengah.

Sekian, terima kasih.

Kementerian Hal Ehwal Ekonomi

21 Jun 2019