

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN**  
**DEWAN RAKYAT MALAYSIA**

**PERTANYAAN** : **BUKAN LISAN**  
**DARIPADA** : **DATUK HAJI SHABUDIN BIN YAHAYA**  
**KAWASAN** : **TASEK GELUGOR**  
**NO. SOALAN** : **412 (PR-1361-T01714)**

**SOALAN NO.401**

**Datuk Haji Shabudin Bin Yahaya [Tasek Gelugor]** minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan berapakah jumlah produk hasil keluaran Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) yang telah menembusi pasaran dunia mengikut negara dan apakah langkah proaktif Kementerian dalam menaik taraf proses dan produk PKS dari segi pemindahan teknologi khususnya aspek teknikal dan komersil yang kritikal di pasaran global.

**JAWAPAN**

Tuan Yang DiPertua,

Produk syarikat-syarikat Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Malaysia semakin mendapat tempat di pasaran dunia, di mana sumbangan PKS kepada keseluruhan eksport negara telah meningkat setiap tahun daripada 16.4% pada tahun 2010 kepada 18.6% pada tahun 2016 berdasarkan kepada laporan banci ekonomi 2016 oleh Jabatan Perangkaan Malaysia. Ini jelas menunjukkan kesungguhan Kerajaan

untuk membantu meningkatkan eksport usahawan dan PKS tempatan yang kini membentuk lebih 90 peratus entiti perniagaan di Malaysia.

Salah satu inisiatif Kerajaan yang telah berjaya mengantarabangsakan PKS yang bersedia untuk mengeksport (*export-ready*) merupakan program *Going Export* (GoEx), salah satu Program Berimpak Tinggi di bawah Pelan Induk PKS. Setakat ini, GoEx telah berjaya memanfaatkan 227 PKS dengan potensi jualan eksport bernilai lebih RM153 juta. Sejak program ini diperkenalkan pada tahun 2014, sebanyak 44 penerokaan pasaran (*market immersion*) telah dijalankan dengan 24 buah negara baharu berjaya diterokai.

Antara produk PKS yang telah berjaya menembusi pasaran dunia termasuk produk makanan berdasarkan durian keluaran Hernan Corporation Sdn. Bhd. yang kini telah memasuki 10 pasaran antarabangsa termasuk Amerika Syarikat, Australia, China, Hong Kong, New Zealand dan United Kingdom. Manakala TSK Beverages (M) Sdn. Bhd. telah berjaya menempatkan dua (2) jenis produk minuman berdasarkan buah-buahan tropika di enam (6) pasaran antarabangsa iaitu Bahrain, Emiriah Arab Bersatu, Iraq, Kuwait, Seychelles dan Yemen.

Tuan Yang DiPertua,

Adalah menjadi aspirasi Kerajaan untuk membangunkan PKS yang dinamik, inovatif dan berdaya saing global. Bagi tujuan tersebut, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri telah melaksanakan pelbagai inisiatif bertujuan meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi menjelang tahun 2020.

Bagi membantu Malaysia mencapai status negara berpendapatan tinggi, Pelan Induk PKS (2012-2020) mensasarkan sumbangan PKS kepada ekonomi meningkat menjelang tahun 2020 iaitu kepada KDNK sebanyak 41%, guna tenaga sebanyak 65% dan eksport sebanyak 23%. Antara lain, Pelan Induk telah menggariskan Program-program Berimpak Tinggi (*High Impact Programme, HIP*), yang memberi penekanan kepada empat (4) bidang tumpuan iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman.

Sebagai contoh, Program Berimpak Tinggi 2 (HIP 2) iaitu Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP) bertujuan mewujudkan satu platform rangkaian kebangsaan yang diuruskan oleh pihak swasta bagi menggalakkan penjanaan idea-idea inovatif yang sesuai untuk pengkomersialan. Sejak program ini diperkenalkan pada tahun 2014, sejumlah 203 perjanjian pelesenan telah dimeterai. Sehingga akhir 2017, HIP 2 telah memberi kelulusan bantuan bersepada untuk 143 projek dan berjaya mengkomersialkan 40 produk inovasi dengan jualan sebanyak RM32 juta.

Selain itu, SME Corp. Malaysia juga telah bekerjasama dengan SIRIM QAS International Sdn. Bhd. untuk membangunkan *National Mark of Malaysian Brand*, program pensijilan yang melambangkan kualiti, kecemerlangan dan keunggulan produk dan perkhidmatan syarikat Malaysia. Melalui usaha ini, Kerajaan ingin mengubah tanggapan bahawa produk PKS adalah berkualiti rendah serta kurang keutuhan dengan standard pembungkusan yang rendah berbanding jenama besar.

Di bawah program ini, syarikat-syarikat Malaysia dinilai berdasarkan piawaian yang ketat, di mana langkah-langkah pengauditan dan

pemantauan dilaksanakan bagi memastikan pematuhan kepada standard kualiti yang ditetapkan. Sejak dilaksanakan pada tahun 2009, sebanyak 145 PKS telah menerima pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*. Kebanyakan daripada penerima pensijilan ini telah dapat menembusi pasaran antarabangsa di negara ASEAN, Asia Timur, Eropah, Timur Tengah, Amerika Utara dan Amerika Selatan.

Sekian, terima kasih.

SOALAN ( 402 )

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : BUKAN LISAN**

**DARIPADA : YB DATUK HAJI SHABUDIN BIN YAHAYA  
[ TASEK GELUGOR ]**

**SOALAN :-**

**YB DATUK HAJI SHABUDIN BIN YAHAYA[TASEK GELUGOR] minta MENTERI KESEJAHTERAAN BANDAR, PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN menyatakan menerusi skim MyHome, berapakah jumlah projek yang dirangka untuk dibangunkan mengikut negeri dan apakah prosedur operasi standard(SOP) baharu dalam usaha mengatasi masalah menjual atau menyewakan rumah tersebut kepada pihak ketiga dalam tempoh 10 tahun pertama pembelian.**

## JAWAPAN :

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Skim Perumahan Mampu Milik Swasta (MyHome) telah mula dilaksanakan pada tahun 2014. Sehingga Februari 2018, sebanyak 26 projek atau 6,766 unit telah diluluskan di bawah skim ini. Pecahan bilangan projek yang diluluskan di bawah Skim MyHome mengikut negeri dengan sasaran sebanyak 10,000 unit akan dibina di bawah skim ini adalah seperti berikut :-

BIL	NEGERI	JUMLAH UNIT
1	Sabah	1,525(3 Projek)
2	Perak	725(3 Projek)
3	Pahang	403(5 Projek)
4	Kedah	362(3 Projek)
5	Johor	2,228(5 Projek)
6	Selangor	601(2 Projek)
7	Kelantan	20 (1projek)
8	WP KL	508(1 Projek)
9	Melaka	394(3 Projek)
JUMLAH		6,766 26 Projek

Skim ini bertujuan membantu golongan berpendapatan sederhana (M40) untuk memiliki rumah melalui insentif pembelian rumah pertama. Pada masa yang sama, ianya merupakan langkah Kerajaan untuk menggalakkan sektor swasta membina lebih banyak rumah mampu milik. Skim MyHome menawarkan insentif sebanyak RM30,000.00 seunit rumah yang memberi faedah kepada pembeli-pembeli rumah pertama dan pemaju-pemaju swasta.

Secara umumnya, projek perumahan dibawah Skim MyHome adalah dilaksanakan oleh pemaju swasta yang mana kelulusan Kebenaran Merancang dan Pelan Bangunan adalah dibawah bidang kuasa Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) mengikut negeri masing-masing. Oleh yang demikian, perancangan atau pelaksanaan sesuatu projek perumahan swasta ini adalah dirangka dan diluluskan oleh Pihak Berkuasa Negeri (PBN) yang berkaitan.

Skim MyHome hanya menyediakan insentif kepada pemaju swasta yang ingin menyertai Skim ini tertakluk kepada syarat-syarat dan kriteria yang telah ditetapkan.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, bagi tujuan menyekat penjualan unit rumah yang telah mendapat insentif dibawah Skim MyHome, sekatan moratorium dikenakan selama 10 tahun di mana syarat moratorium ini dimasukkan dalam surat tawaran kepada pembeli, Surat Perjanjian Jual Beli dan Dokumen Hakmilik Tanah. Tempoh moratorium ini dikira bermula dari tarikh Surat Perjanjian Jual Beli ditandatangani.

**Kementerian Kesejahteraan Bandar  
Perumahan dan Kerajaan Tempatan**

Mac 2018