

SOALAN NO:470

PARLIMEN MALAYSIA
PEMBERITAHU PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : Bertulis

DARIPADA : Dr. Tan Seng Giaw [Kepong]

SOALAN : Dr. Tan Seng Giaw [Kepong] minta
MENTERI PERTANIAN DAN
INDUSTRI ASAS TANI menyatakan
prestasi Lembaga Pemasaran
Pertanian Persekutuan (FAMA).
Apakah kelemahannya :-

Tuan Yang Dipertua,

Sebagai agensi pemasaran di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, FAMA telah melaksanakan pelbagai inisiatif pemasaran produk-produk agromakanan yang meliputi galakan pasaran di dalam dan luar negeri, aktiviti urusniaga barangan segar dan barangan proses dan membangunkan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) serta mewujudkan outlet-outlet jualan seperti pasar tani dan memasar di seluruh negara.

FAMA telah melaksanakan tanggungjawab dalam membimbing petani/pengeluar memasarkan hasil keluaran mereka terus ke pasaran sama ada di peringkat dalam negara dan juga luar negara. Sehingga 31 Disember 2017, FAMA telah berjaya mewujudkan 2,089 outlet peruncitan yang menjana nilai jualan sebanyak RM2.64 bilion. Selain itu, pada tahun 2017 juga, melalui aktiviti galakan pemasaran di Hong Kong, Jepun, UAE, Arab Saudi, Singapura, Australia, Belarus, Brunei dan Singapura, FAMA telah memperolehi potensi jualan bernilai RM21,642,005 juta melalui penyertaan pameran perdagangan dan kepenggunaan serta Agrobazaar Malaysia Singapura. Nilai jualan terkumpul atas talian agrobazaar.com pada tahun 2017 adalah sebanyak RM2.09 juta dengan bilangan pekedai sebanyak 4,217.

Pada tahun ini, FAMA akan melaksanakan program Jimat Belanja Dapur (JBD) di Pasar Tani, Agrobazaar Rakyat 1Malaysia (ABR1M), Agrobazaar Kedai Rakyat dan lain-lain outlet peruncitan yang dibangunkan FAMA di seluruh negara. Program ini adalah salah satu daripada program *touch point* dan *feel good factor* yang menawarkan penjimatan harga di antara 5% hingga 20% lebih rendah berbanding harga pasaran setempat bagi 27 komoditi terpilih.

Bagi meningkatkan lagi prestasi FAMA di masa hadapan, FAMA akan terus memperluaskan akses pasaran kepada petani dan usahawantani melalui perancangan penambahan outlet-outlet sedia ada seperti 50 Pasar Tani beroperasi setiap tahun, 14 buah Agro Bazaar Kedai Rakyat setiap tahun, dan sebagainya serta pemasaran secara atas talian melalui portal agrobazaar.com.