

NO. SOALAN: 23

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN

DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : TUAN IDRIS BIN HAJI AHMAD
[BUKIT GANTANG]
TARIKH : 29.03.2018 (KHAMIS)

Tuan Idris Bin Haji Ahmad [Bukit Gantang] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan apakah model perniagaan Kedai Rakyat 1Malaysia (KRIM 2.0) yang baru dilancarkan dan apakah kelainan daripada KRIM yang terdahulu supaya program ini tidak lagi tergendala separuh jalan.

31

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Inisiatif KR1M 2.0 tidak memfokuskan kepada kedai fizikal yang khusus seperti dahulu. KR1M 2.0 dilaksanakan melalui model perniagaan baharu yang melibatkan kerjasama antara pihak Kerajaan dan rakan kongsi strategik KR1M 2.0. Model perniagaan tersebut terdiri daripada operasi perniagaan kendalian pemilik (*owner-operator*) dan penjenamaan bersama (*co-branding*). Antara produk-produk yang dijual melalui KR1M 2.0 ialah barangan keperluan asas seperti gula kasar, minyak masak, tepung gandum dan beras yang dijual pada harga berpatutan. Selain itu, KR1M 2.0 juga tidak lagi menjual produk dalaman (*in-house*) sendiri seperti KR1M yang lalu. Barangan KR1M 2.0 yang dijual adalah barangan harian yang berjenama dan pembungkusannya sama seperti yang dijual di lain-lain kedai.

Tuan Yang Di-Pertua,

Outlet KR1M 2.0 sedang dilaksanakan dengan tiga kategori dan secara berfasa iaitu:

1. Kategori pertama (1) - konsep pasaraya iaitu melalui rangkaian pasaraya TMG.
2. Kategori kedua (2) - konsep "*convenience*"/kedai serbaneka khususnya di kawasan bandar seperti yang akan dilaksanakan bersama KK Super Mart tidak lama lagi.
3. Kategori ketiga - "*sundry shops*" (kedai runcit biasa) yang berdaya maju, yang dilaksana kemudiannya apabila pelaksanaan di peringkat (fasa) kategori 1 dan 2 telah lancar dan isu-isu logistik dan

lain-lain isu operasi telah dikaji dengan mendalam. Pada kategori ketiga ini, ia tidak perlu dilaku secara tergesa-gesa kerana ia melibatkan banyak faktor penting termasuk logistik seperti pengangkutan dan pusat pengedaran (DC).

Secara umumnya pelaksanaan KR1M 2.0 dilaksanakan melalui kerjasama strategik dengan syarikat runcit yang berkaliber dan berkeupayaan seperti TMG, KK Super Mart atau entiti peruncitan lain yang berwibawa tanpa bantuan kewangan dari pihak Kerajaan dan pihak tersebut akan menjadi *anchor* (tunjang) kepada kedai atau outlet KR1M 2.0 yang lain. Ini bagi memastikan kelangsungan perniagaan dan bekalan produk KR1M 2.0 yang konsisten.