

107

**NO. SOALAN: 50**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : DATO' SRI IKMAL HISHAM BIN ABDUL AZIZ  
[TANAH MERAH]**

**TARIKH : 26.03.2018 (ISNIN)**

**Dato' Sri Ikmal Hisham Bin Abdul Aziz [ Tanah Merah ] minta  
MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN  
KEPENGUNAAN menyatakan setakat ini bagaimana sambutan orang  
ramai terhadap Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M 2.0) yang dilancarkan  
baru-baru ini.**

**JAWAPAN:**

**Tuan Yang Di-Pertua,**

Inisiatif Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) 2.0 telah dilancarkan pada 4 Februari 2018 yang lalu oleh YAB Perdana Menteri Malaysia di Temerloh, Pahang. Rata-rata rakyat yang hadir telah memberikan maklum balas yang positif terhadap KR1M 2.0 di dalam memberi pilihan kepada rakyat untuk memperolehi barangan keperluan asas pada harga yang berpatutan.

Penjualan barangan KR1M 2.0 yang menggunakan bungkusan asal produk yang berjenama dengan harga yang lebih murah dan kompetitif dari pasaran telah meningkatkan lagi keyakinan rakyat. Strategi perniagaan yang tepat membolehkan harga barangan KR1M 2.0 diturunkan kepada harga yang lebih berpatutan dan harga sebegini juga boleh dilaksanakan oleh pasaraya/pekedai yang lain jika betul strategi perniagaannya.

Pertumbuhan jualan yang baik dicatatkan di premis-premis KR1M 2.0 dapat dilihat walaupun ia baru dilancarkan semula pada 4 Februari lalu membuktikan kejayaan dalam inisiatif yang diperkenalkan oleh kerajaan melalui kerjasama swasta. Inisiatif ini bukan saja memberi manfaat kepada rakyat berpendapatan rendah dan sederhana malah, turut memberi kelebihan kepada perniagaan yang mengambil bahagian.