

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN

DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB DATUK NOOR EHSANUDDIN BIN MOHD HARUN NARRASHID (KOTA TINGGI)
TARIKH : 22 MAC 2018 (KHAMIS)
NO. SOALAN : 13

SOALAN

YB DATUK NOOR EHSANUDDIN BIN MOHD HARUN NARRASHID (KOTA TINGGI) minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan apakah usaha-usaha yang dilakukan oleh Kementerian dalam memberi galakan kepada usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) agar menyertai pasaran ekonomi digital.

JAWAPAN

Tuan Yang Di Pertua,

Kerajaan adalah komited untuk memastikan pembabitan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dalam sektor pertumbuhan ekonomi baharu, termasuk ekonomi digital. Dalam konteks eDagang umpamanya, Kerajaan menerusi Pelan Hala Tuju Strategik eDagang Kebangsaan (NeSR) memberi penekanan kepada aspek pengaplikasian teknologi digital di kalangan PKS dengan matlamat untuk meningkatkan penyertaan PKS dalam transaksi eDagang rentas sempadan.

13

Di antara pendekatan yang sedang dilaksanakan di bawah Pelan Hala Tuju ini termasuk:

- a. Pelancaran platform 'Go eCommerce' yang menyediakan lebih 130 modul latihan dan bimbingan secara dalam talian kepada PKS yang berdaftar untuk mengaplikasi eDagang dan seterusnya menembusi pasaran eksport. Pendaftaran adalah percuma dan terbuka kepada semua PKS tempatan dan ianya boleh dicapai melalui laman sesawang www.GoeCommerce.my. Sehingga kini, lebih dari 11,000 syarikat telah berdaftar di bawah platform ini;
- b. Pelaksanaan pelbagai program bimbingan dan latihan kepada PKS tempatan yang dilaksanakan secara usahasama dengan pihak industri seperti Alibaba, Lazada, 11 Street, Google dan sebagainya. Sebagai contoh, lebih dari 9,000 syarikat telahpun menyertai aktiviti konsultasi dan perkongsian maklumat di bawah Program eTRADE anjuran MATRADE dimana majoritinya adalah dari kalangan PKS;
- c. Kerjasama antara Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) dengan *eMarketplace* tersohor seperti Alibaba.com, Trade India, Dagang Halal, Aladdin Street, Amazon, eBay, Qoo11, Tarad.com, Matahari Mall, JD.com dan TMall Global menerusi Skim eTRADE bagi membantu syarikat tempatan menembusi pasaran eksport;
- d. Penganjuran pelbagai program dan inisiatif bertujuan menggalakkan penyertaan PKS dalam ekonomi digital seperti Program Mengupayakan eBayaran untuk PKS dan Perusahaan Mikro,

#MYCYBERSALE, eUSAHAWAN dan eRezeki yang dilaksanakan oleh MITI dan agensi-agensinya seperti MATRADE, SME Corp Malaysia serta Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC);

- e. Program *engagement* dan turun padang bertujuan memberi pendedahan dan meningkatkan tahap kesedaran golongan PKS tempatan mengenai agenda eDagang kebangsaan. Ini termasuk penganjuran Forum Ekonomi Digital pada 8 Februari 2018 dan Program *MITI Day* di peringkat kebangsaan dan negeri; dan
- f. Pelaksanaan inisiatif berkaitan *cashless society* oleh Bank Negara Malaysia (BNM). Di antaranya termasuk memansuhkan bayaran pemindahan segera sebanyak 50 sen bagi pemindahan sehingga RM5,000 setiap transaksi oleh individu dan perusahaan kecil dan sederhana (PKS), berkuat kuasa 1 Julai 2018. Selain itu, menerusi Rangka Kerja Pemindahan Kredit Saling Operasi (*Interoperable Credit Transfer Framework - ICTF*), buat pertama kalinya dalam sejarah, pelanggan bank dan bukan bank tidak lama lagi akan dapat memindahkan dana dalam keseluruhan rangkaian, dengan merujuk kepada nombor telefon bimbit, nombor pengenalan atau kod QR.

Tuan Yang Di Pertua,

Baru-baru ini, Kerajaan pada 3 November 2017 telah melancarkan Projek Perintis Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) dalam usaha untuk meningkatkan lagi penglibatan PKS tempatan dalam transaksi eDagang di peringkat global. Projek Perintis DFTZ, antara lain memberi manfaat kepada PKS tempatan seperti berikut:

- 15
- (i) platform terbaik bagi PKS tempatan untuk menembusi pasaran eksport melalui aktiviti eDagang rentas sempadan;
 - (ii) fasiliti gudang *eFulfilment* yang lebih efisien;
 - (iii) platform perkhidmatan Kerajaan secara lebih berintegriti dan seragam; dan
 - (iv) memudahkan transaksi perniagaan secara dalam talian serta penambahbaikan ke atas sistem pelepasan Kastam dan kargo.

DFTZ telah mula menampakkan impak positif dalam merealisasikan agenda kebangsaan dalam meningkatkan penyertaan PKS dalam transaksi eDagang rentas sempadan. Sejak Projek Perintis ini dilaksanakan, lebih dari 2,000 PKS tempatan telahpun berdaftar untuk mengeksport produk mereka menerusi platform Alibaba. Penyertaan PKS tempatan di bawah Projek Perintis DFTZ merangkumi PKS di seluruh negeri dari pelbagai latar belakang dari segi agama, bangsa dan jenis perniagaan.

MITI dan agensi-agensi di bawahnya seperti MATRADE dan SME Corp. Malaysia berserta Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) akan terus memantau prestasi eksport PKS yang menyertai program ini bagi memastikan PKS tempatan terus kompetitif dan berdaya maju. Selain itu, usaha akan dipergiatkan bagi melibatkan lebih ramai PKS untuk menembusi pasaran eksport melalui inisiatif DFTZ.

Selain dari Alibaba, adalah menjadi hasrat Kerajaan untuk melibatkan lebih ramai pemain industri lain seperti *eMarketplace* dan industri logistik untuk turut sama menyertai DFTZ. Sebagai contoh, syarikat Lazada akan menyertai inisiatif DFTZ mulai 2018, khususnya bagi meningkatkan eksport

PKS ke pasaran serantau dan global. Lain-lain *eMarketplace* yang telah dikenalpasti untuk turut serta termasuk Amazon, eBay, Trade India, Matahari Mall dan *eMarketplace* tempatan seperti Dagang Halal, Aladdin Street, Zilzar serta BuyMalaysia.

Sekian, terima kasih