

NO. SOALAN: 21

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATIN MASTURA BINTI MOHD YAZID
[KUALA KANGSAR]**

TARIKH : 22.11.2017

Datin Mastura Binti Mohd Yazid [Kuala Kangsar] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan berapa banyak harta intelek atau hak cipta yang telah dipatenkan dalam negara dan keberkesanan Perbadanan Harta Intelek (MyIPO) dalam memberikan kesedaran rakyat tentang kepentingan produk mereka daripada diciplak. Apakah langkah Kerajaan terutama agensi Perbadanan Harta Intelek (MyIPO) dalam memberitahu kepentingan paten untuk harta intelek kepada rakyat agar produk mereka tidak dieksplotasi dan terpelihara dari ancaman ditiru atau diciplak.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Paten merupakan hak eksklusif yang diberikan kepada perekacipta terhadap rekaciptanya untuk mengguna, membuat, mengimport dan menjual bagi tempoh 20 tahun dari tarikh ianya difaikkan. Untuk mendapatkan hak paten, pemfailan permohonan paten di Malaysia hendaklah dibuat di Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO). Bagi tempoh **1986 hingga September 2017**, sebanyak **156,558 permohonan paten** telah difaikkan di Malaysia dan daripada jumlah tersebut, **63,607 telah mendapat geran paten.**

Pelbagai usaha telah dijalankan oleh MyIPO dalam memberikan kesedaran kepada rakyat tentang kepentingan perlindungan harta intelek. Antara inisiatif tersebut ialah:

- i) **Kempen Kesedaran Harta Intelek** melalui seminar, bengkel dan forum harta intelek bagi menyampaikan informasi dan maklumat terkini harta intelek kepada masyarakat, di samping tindakan penguatkuasaan oleh Bahagian Penguatkuasa KPDKKK;
- ii) Program **IP Easy** sebagai ruang kepada usahawan khususnya usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) untuk mengetahui dengan lebih lanjut mengenai harta intelek, khususnya berkaitan Cap Dagangan (Jenama) dan Reka Bentuk Perindustrian;
- iii) Program **IP Mobile** iaitu Klinik Bergerak Harta Intelek yang juga berfungsi sebagai medium pameran produk harta intelek berdaftar;

- iv) Program **IP Funtastic** bertujuan memperluas perkongsian ilmu mengenai komponen harta intelek di samping menggalakkan nilai kreativiti di kalangan pelajar dan guru;
- v) Program **IP Summer Camp** yang memberi fokus kepada penciptaan, perlindungan dan pengkomersilan harta intelek di kalangan pelajar sekolah menengah; dan
- vi) Penggunaan **Media Sosial** seperti *facebook*, *twitter* dan *youtube* secara intensif di samping wawancara di televisyen dan radio, penerbitan artikel dan sisipan akhbar dalam menyampaikan maklumat berkaitan harta intelek.