

**NO. SOALAN: 95**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : BERTULIS  
DARIPADA : DATO' SHAMSUL ANUAR BIN HJ. NASARAH  
[ LENGGONG ]**

**Dato' Shamsul Anuar Bin Hj. Nasarah [ Lenggong ]** minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan apakah bentuk program pembangunan produk yang disediakan oleh Kementerian terhadap pengusaha kecil dan sederhana serta sejauh mana pencapaian program tersebut dalam meningkatkan pendapatan dan peluang pengusaha terbabit.

## **JAWAPAN:**

**Tuan Yang Di-Pertua,**

Kementerian telah merangka dan melaksanakan pelbagai inisiatif dalam mempromosikan produk-produk Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan. Antara inisiatif-inisiatif dan insentif yang telah dilaksanakan ialah mempromosikan produk-produk PKS tempatan dengan kerjasama daripada pasar raya besar (*hypermarket*) tempatan dan asing melalui program-program seperti Program Suaian Perniagaan, Program Citarasa Malaysia (PCM), Program Pensampelan Makanan (*Food Sampling*) dan Program Pembangunan Produk PKS. Program-program ini diadakan bertujuan untuk meningkatkan kualiti produk PKS serta mengangkat jenama tempatan ke peringkat yang lebih tinggi.

Melalui **program Suaian Perniagaan**, pengusaha PKS akan mempamerkan produk mereka dan wakil dari setiap pasar raya akan hadir bagi membuat pemilihan ke atas produk-produk tersebut dan sekiranya bersesuaian, mereka akan melakukan perbincangan lanjut dengan jenama produk-produk tersebut untuk dipasarkan. Sehingga kini, **sejumlah 458 usahawan PKS telah menyertai program ini dengan anjuran Kementerian.**

Selain itu, sebuah inisiatif program bagi membantu usahawan-usahawan PKS iaitu **Program Citarasa Malaysia (PCM)** turut dilaksanakan sejak tahun 2003 yang bertujuan untuk **mempromosikan produk-produk PKS tempatan dengan kerjasama pasar raya tempatan dan asing.** Pasar raya tempatan dan asing yang mengambil bahagian adalah seperti MYDIN, Giant, Tesco, AEON dan AEON BIG. Sehingga kini, **Kementerian telah membantu sejumlah 2,476**

**usahawan-usahawan PKS yang melibatkan 9,711 produk menyertai program ini.**

Kementerian juga membantu mempromosikan produk-produk PKS untuk disenarai tetap di dalam sesebuah pasar raya melalui **program Pensampelan Makanan (*Food Sampling*)**. Kaedah promosi melalui konsep *Food Sampling* ini amat penting bagi mewujudkan kesedaran di kalangan pengguna atau pengunjung pasar raya tentang kewujudan sesebuah produk mengikut jenama masing-masing di pasaran. Melalui maklum balas yang diperolehi daripada peruncit, pengeluar dan pengunjung, kaedah ini menjadi satu strategi penting dalam meningkatkan jualan dan mengetahui kewujudan sesebuah produk.

Selain itu, menerusi program pembangunan produk PKS, Kementerian turut membantu usahawan-usahawan PKS meningkatkan mutu dan kualiti produk PKS untuk bersaing dan seterusnya berpotensi untuk dipasarkan di pasar raya besar dengan penambahbaikan terhadap pembungkusan (*packaging*), pelabelan dan tempoh hayat produk (*shelf-life*). Bagi tahun 2016, Kementerian telah berjaya **membangunkan sejumlah 30 produk pelbagai jenama** dengan pelabelan dan pembungkusan yang lebih menarik melalui kerjasama daripada pihak SIRIM, MARDI dan Pusat Pembangunan Rekabentuk Malaysia (DDEC) bagi membolehkan produk tersebut kelihatan lebih menarik dan berdayamaju untuk dipasarkan di pasar raya besar sekaligus dapat meningkatkan jumlah jualan produk masing-masing.

Sesungguhnya program-program dan inisiatif yang telah dilaksanakan oleh Kementerian ini ternyata telah banyak membantu usahawan-usahawan PKS tempatan dalam mengembangkan

perniagaan dan meluaskan pemasaran produk-produk mereka sekaligus berjaya mempertingkatkan pendapatan masing-masing.