

**NO. SOALAN: 38**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : PUAN SITI ZAILAH BINTI MOHD YUSOFF  
[ RANTAU PANJANG ]**

**TARIKH : 05.04.2017**

**SOALAN : 38**

**Puan Siti Zailah Binti Mohd Yusoff [ Rantau Panjang ]** minta **PERDANA MENTERI** menyatakan jumlah kes tangkapan SPRM dan jumlah kes yang didakwa di mahkamah untuk dikenakan tindakan bagi tahun 2015,2016 dan sehingga Februari 2017.

**JAWAPAN: YB SENATOR DATUK PAUL LOW SENG KUAN  
MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI**

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi tahun 2015, 2016 dan sehingga Februari 2017, jumlah kes tangkapan SPRM adalah seramai 1,942 orang manakala jumlah kes yang didakwa di mahkamah adalah sebanyak 491 kes.

Sekian, terima kasih.

**SOALAN NO:39**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT  
JAWAPAN OLEH YB DATUK SERI DR. S. SUBRAMANIAM  
MENTERI KESIHATAN MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB DR CHE ROSLI BIN CHE MAT**

**[ HULU LANGAT ]**

**TARIKH : 5 APRIL 2017**

**SOALAN :**

**Dr. Che Rosli Bin Che Mat [ Hulu Langat ]** minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan apakah masalah besar dan kekangan yang dihadapi oleh Kementerian dalam usaha untuk menghapuskan penyakit Denggi yang masih berleluasa dalam negara kita.

**Tuan Yang di-Pertua,**

Pada tahun 2016, jumlah kumulatif kes Demam Denggi adalah sebanyak 101,357 kes iaitu penurunan sebanyak 16.1% berbanding tahun 2015 yang telah melaporkan sebanyak 120,836 kes. Manakala jumlah kumulatif kematian Denggi di seluruh negara juga menunjukkan

penurunan sebanyak 29.5% bagi tahun 2016, iaitu sebanyak 237 kematian berbanding 336 kematian pada tahun 2015. Pada keseluruhannya terdapat pengurangan kes dan kematian penyakit Demam Denggi berbanding tahun lepas dan usaha serta kerjasama bersama-sama kementerian dan agensi lain untuk memastikan penurunan ini akan dipergiatkan.

**Tuan Yang di-Pertua,**

Terdapat beberapa faktor dan masalah dihadapi dalam usaha untuk menangani Denggi seperti:

- i. Faktor persekitaran yang tidak bersih, longgokan sampah haram menyebabkan banyak bekas berpotensi yang menakung air boleh menjadi tempat pembiakan nyamuk Aedes. Ditambah pula dengan tabiat masyarakat membuang sampah merata-rata menjadikan lebih banyak tempat pembiakan Aedes;
- ii. Perubahan cuaca apabila musim hujan maka banyak takungan air dan memudahkan nyamuk mencari tempat bertelur dan seterusnya meningkatkan populasi nyamuk sebagai penyebar virus denggi di kalangan komuniti;
- iii. Pada masa musim panas pula ianya menyebabkan nyamuk lebih aktif menggigit menyebabkan bilangan individu digigit lebih ramai dan sebaran virus denggi di kalangan manusia akan lebih meluas;

- iv. Bagi faktor perumah (host) di mana individu yang telah dijangkiti virus juga bergerak dari satu tempat ke tempat lain akan menyebarkan virus denggi di kawasan baru. Pergerakan perumah (host) yang meluas dengan kemudahan pengangkutan awam masa kini menyebabkan sebaran virus ini lebih cepat;
- v. Virus denggi mempunyai empat (4) serotaip iaitu DEN 1, 2, 3 dan 4. Perubahan serotaip virus contohnya dari DEN 2 kepada DEN 1 di kalangan komuniti boleh menyebabkan peningkatan kes dan kematian denggi ini adalah kerana ramai individu yang tidak immun dengan serotaip DEN yang baru; dan
- vi. Nyamuk Aedes adalah "efficient" vektor untuk denggi di mana telur nyamuk Aedes boleh bertahan selama enam (6) hingga sembilan (9) bulan di tempat lembab dan apabila terdapat air, telur ini boleh menetas menjadi nyamuk dewasa. Di samping itu, pemindahan virus denggi dari nyamuk yang dijangkiti virus kepada telurnya (*transovarial transmission*) juga boleh berlaku sehingga ke beberapa generasi nyamuk tersebut. Oleh itu, sebaran virus masih terus berlaku kepada manusia.

Oleh itu, kaedah pencegahan denggi yang paling berkesan ialah penglibatan masyarakat dalam melaksanakan aktiviti menghapuskan tempat pembiakan Aedes setiap minggu. Amalan masyarakat mengutamakan kebersihan persekitaran perlu dipupuk dari sekarang kerana perubahan tingkahlaku masyarakat adalah sangat penting untuk menghalang kejadian kes demam denggi.