

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
JAWAPAN OLEH YB DATUK SERI DR S.SUBRAMANIAM
MENTERI KESIHATAN MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB DR. AZMAN BIN ISMAIL [KUALA KEDAH]
TARIKH : 30 MAC 2017
SOALAN :

YB Dr. Azman Bin Ismail [Kuala Kedah] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan peratus perokok di Malaysia dan apakah trend merokok meningkat atau menurun dan apakah sebab-sebab trend sedemikian.

Tuan Yang di-Pertua,

Kajian Tinjauan Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan 2015 menunjukkan bahawa prevalen merokok (perokok semasa) bagi kalangan rakyat Malaysia berumur 15 tahun dan ke atas adalah 22.8%, di mana 43.0% lelaki dan 1.4% wanita merokok. Prevalen merokok bagi kumpulan umur 15 hingga 24 tahun adalah 19.3% dan bagi kumpulan umur 25-44 tahun adalah 28.0%.

Sekiranya dilihat perbandingan dengan data kajian kebangsaan pada tahun 2011, prevalens merokok pada tahun itu adalah 23.1%, di mana 43.9% lelaki dan 1.0% wanita merokok. Prevalen merokok bagi kumpulan umur 15 hingga 24 tahun adalah 16.7% dan bagi kumpulan umur 25-44 tahun adalah 29.0%.

Walaupun dilihat terdapat sedikit penurunan prevalen merokok dari tahun 2011 ke tahun 2015, penurunan ini adalah tidak signifikan.

Terdapat beberapa penjelasan mengapa tiada penurunan yang ketara bagi prevalen merokok di Malaysia:

1) Kajian elastisiti / keanjalan pencukaian rokok (*tobacco taxation elasticity*) di Malaysia, yang dijalankan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia bersama Universiti Putra Malaysia dan University of Cape Town, Afrika Selatan, menunjukkan bahawa harga rokok di Malaysia adalah masih lagi di dalam kemampuan pembelian (*affordability*) perokok-perokok di Malaysia. Kajian ini menunjukkan bahawa masih terdapat ruang untuk peningkatan cukai rokok agar harga rokok terus

meningkat dan menjadi faktor yang efektif untuk menurunkan prevalen merokok di Malaysia.

2) Kajian yang sama juga mengkaji elastisiti pencukaian rokok dan kesannya kepada penggunaan rokok (*cigarette consumption*), di mana jumlah pengambilan rokok berkurangan apabila cukai dan harga rokok dinaikkan. Walaupun demikian, prevalen merokok tidak berkurangan dan perokok mengalami kesukaran untuk berhenti merokok kerana faktor ketagihan nikotin. Para penyelidik antarabangsa telah meletakkan tahap ketagihan nikotin sama atau lebih tinggi dari ketagihan dadah heroin, kokain, morfin dan alkohol.

3) Kajian Tinjauan Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan 2015 mendapati bahawa 86.0% perokok mengambil maklum tentang Amaran Kesihatan Bergambar dan amaran ini menyebabkan 59.6% daripada perokok

berniat untuk berhenti merokok (*intention to quit*). Namun, hanya separuh (52.3%) sahaja yang ada melakukan sekurang-kurangnya satu percubaan untuk berhenti merokok.

- 4) Tinjauan kesihatan kebangsaan yang sama juga menunjukkan bahawa dalam kalangan perokok yang cuba berhenti merokok, hanya 9.7% yang mendapatkan nasihat dan perkhidmatan berhenti merokok secara profesional, sama ada yang disediakan oleh kerajaan mahupun pihak swasta. Kebanyakan perokok lebih suka untuk cuba berhenti merokok secara sendiri dan banyak kajian menunjukkan bahawa kaedah ini mempunyai kadar berjaya berhenti merokok yang sangat rendah.

Tuan Yang di-Pertua,

Kajian *International Tobacco Control* (ITC) yang dijalankan oleh Universiti Sains Malaysia bersama University of Waterloo, Kanada, menunjukkan bahawa kempen kesedaran Anti Merokok seperti kempen Tak Nak berjaya meningkatkan kefahaman orang ramai dan perokok tentang bahaya merokok, di samping meningkatkan kemahuan perokok untuk berhenti merokok (*intention to quit*).

Bagi mencapai sasaran penurunan prevalen merokok di negara kita, Kementerian Kesihatan Malaysia telah mengemukakan dua strategi utama seperti yang digariskan di dalam Pelan Strategik Kebangsaan bagi Kawalan Tembakau 2015-2020, iaitu:

a) Mencegah generasi muda Malaysia dari memulakan tabiat merokok, dengan membangunkan aktiviti pencegahan dan intervensi mengikut kumpulan sasaran seperti berikut:

- i) Program IMFREE (kumpulan sasar: murid pra-sekolah dan murid sekolah rendah)
- ii) Program KOTAK (Kesihatan Oral Tanpa Asap Rokok)
Program saringan, pencegahan dan intervensi murid sekolah yang merokok, menerusi perkhidmatan pergigian di sekolah.
- iii) Program di Institut Pengajian Tinggi untuk mewujudkan persekitaran kampus bebas asap rokok menerusi saringan, pencegahan dan intervensi kepada pelajar pengajian tinggi.
- iv) Aktiviti ke arah mengurangkan kebolehdapatan rokok dengan menaikkan cukai supaya harga rokok meningkat , aktiviti ke arah pelaksanaan plain pacakaging dan total display ban supaya mengurangkan promosi secara tak langsung kepada kumpulan remaja
- v) Menambahkan tempat2 larangan merokok supaya amalan merokok menjadi sesuatu yang tak normal . Termasuk aktiviti Kospen bermula dari komuniti rumah bebas rokok.
- vi) Meningkatkan cukai rokok serta menaikkan harga rokok agar kebolehdapatan rokok kepada golongan bukan perokok akan berkurangan. Namun, kawalan dan penguatkuasaan rokok tidak sah mestilah seiring dengan kenaikan harga rokok ini.

b) Membantu perokok sedia ada untuk berhenti merokok

- i) Memperkukuhkan program mQuit, di mana perkhidmatan berhenti merokok diperluaskan dengan kerjasama kerajaan-swasta. Aktiviti pengukuhan merangkumi aktiviti promosi, latihan dan pengendalian perkhidmatan mQuit. Sehingga kini,

di samping perkhidmatan berhenti merokok di 731 klinik kesihatan dan 43 hospital kerajaan, program mQuit telah diperluaskan ke 164 fasiliti kesihatan swasta.

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Kesihatan Malaysia telah menjalankan Kempen Anti Merokok secara intensif bagi mengekang tabiat merokok dalam kalangan generasi muda dan memberi kesedaran bahaya tabiat merokok dalam usaha menggalakkan perokok berhenti merokok.

Kementerian Kesihatan Malaysia telah mengambil banyak usaha untuk mendidik masyarakat berhenti merokok. Melalui Tinjauan Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan (NHMS) Tahun 2015 mendapati trend merokok dalam kalangan rakyat Malaysia berusia 18 tahun dan ke atas adalah 24% berbanding dapatan NHMS 2011 iaitu 24.6%. Kejayaan tersebut bergantung kepada beberapa komponen utama iaitu:

- a) Pendidikan melalui media di mana menerusi kempen ini telah meningkatkan kesedaran, pengetahuan dan persepsi yang betul terhadap bahaya merokok dan pendedahan kepada asap rokok serta mengambil inisiatif berhenti merokok.
- b) Bagi menyokong persepsi positif ini, Kementerian Kesihatan Malaysia juga telah menyediakan perkhidmatan berhenti merokok secara percuma kepada perokok yang berhasrat

berhenti merokok. Sebanyak 518 perkhidmatan berhenti merokok yang melibatkan klinik kesihatan, hospital dan institusi yang menyediakan perkhidmatan ini.

- c) Usaha-usaha keras terus dijalankan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia melalui Program *IMFree* yang bertujuan melahirkan generasi muda yang menolak tabiat merokok. Program ini mensasarkan murid-murid sekolah rendah. Projek rintis telah dimulakan pada tahun 2016 dengan 36 sekolah diseluruh negara melibatkan sekolah kebangsaan dan sekolah jenis kebangsaan dan peluasan sekolah yang melibatkan 2 buah sekolah baru setiap daerah setiap tahun bermula tahun 2017.
- d) Disamping itu program Doktor Muda yang menggunakan pendekatan rakan sebaya (*peer educator*) turut dilaksanakan dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia. Ini melibatkan 2800 buah sekolah rendah dan menengah seluruh negara.

2. Bagi memastikan kejayaan kempen tak nak merokok ini, komponen lain juga dimantapkan iaitu khususnya:

- i. Peluasan tempat larangan merokok
- ii. Undang-undang larangan merokok dan penjualan kepada individu di bawah umur
- iii. Penguatkuasaan amaran bergambar di kotak rokok
- iv. Zon kawasan larangan merokok

3. Penguatkuasaan juga merupakan aspek penting dalam memastikan masyarakat mematuhi peraturan dan undang-undang tidak merokok di kawasan larangan merokok di bawah peraturan-peraturan kawalan hasil tembakau (pindaan) 2017. Pemberitahuan dan aktiviti penguatkuasaan secara berkala dilakukan bagi memastikan tiada pencabulan peraturan dilakukan oleh mana-mana individu terhadap pewartaan sesuatu peraturan dan undang-undang yang telah dikuatkuasakan.