

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. TUAN BUDIMAN BIN MOHD ZOHDI  
[ SUNGAI BESAR ]**

**TARIKH : 29 MAC 2017**

**SOALAN :**

**YB. Tuan Budiman Bin Mohd Zohdi [ Sungai Besar ]** minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan apakah bentuk kawalan yang diambil pihak Kementerian bagi mengatasi masalah kewujudan syarikat pelancongan tidak berdaftar terutamanya yang menyediakan pakej umrah yang dilihat mengambil kesempatan terhadap pengguna.

**JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ  
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi menangani masalah kes-kes penipuan pakej umrah serta kewujudan agensi pelancongan tidak berdaftar terutama yang mengendalikan pakej umrah, pihak kementerian telah menubuhkan Majlis Kawal Selia Umrah (MKSU) pada 2014. MKSU berperanan sebagai badan penyelarasan untuk mengawal selia perkara-perkara berhubung dengan pengendalian pakej umrah serta bertindak sebagai pusat sehati terhadap sebarang aduan yang berkaitan dengan pengendalian pakej umrah daripada orang ramai.

MKSU bertujuan mengambil beberapa inisiatif bagi mengatasi masalah kewujudan agensi pelancongan tidak berlesen, mengawal dan mencegah kes-kes penipuan pakej umrah mahupun pakej-pakej pelancongan serta menambahbaik mutu bukan sahaja kualiti perkhidmatan pengendalian pakej umrah dan pakej-pakej pelancongan secara umumnya.

Bagi mengawal dan mencegah kewujudan agensi pelancongan tidak berdaftar yang mengendalikan pakej umrah, pihak Kementerian melalui MKSU telah melaksanakan beberapa pendekatan bagi menghapuskan aktiviti yang tidak bermoral ini :

(i) **Meningkatkan Aktiviti Pemantauan Dan Penguatkuasaan**

Aktiviti pemantauan dan penguatkuasaan juga telah dipertingkatkan terutamanya di lapangan terbang utama iaitu KLIA dan KLIA 2 bagi memantau operasi dan mengambil tindakan ke atas agensi atau individu tidak berlesen. Sepanjang tahun 2016, sebanyak **673 pemeriksaan** telah dibuat terhadap agensi pengendali umrah dan **13** daripadanya didapati tidak mempunyai lesen atau tidak dilesenkan dalam bidang *outbound*. Tindakan siasatan di bawah AIP 1992 telah dan sedang diambil terhadap agensi ini dan Kementerian memastikan tindakan maksimum dikenakan terhadap agensi terlibat.

(ii) **Pembatalan Lesen / Tindakan Mahkamah ke atas agensi pelancongan yang bekerjasama dengan agensi atau individu tidak berlesen**

Untuk makluman, kewujudan agensi atau individu tidak berlesen yang menawarkan pakej umrah adalah berpunca dari wujudnya aktiviti penjualan visa oleh agensi pelancongan berlesen kepada agensi atau individu tidak berlesen berkenaan. Tindakan di bawah Akta Industri Pelancongan (AIP) 1992 boleh dikenakan kepada dua-dua pihak seperti berikut:

- a. **Agensi berlesen** – kompaun tidak melebihi RM10,000.00 atau dipenjarakan tidak melebihi dua tahun atau kedua-duanya. Namun tindakan **pembatalan lesen** akan dibuat terhadap agensi berlesen kerana menjadi punca wujudnya agensi tidak berlesen yang mengendalikan pakej umrah.

b. **Agensi tidak berlesen** – Tindakan kompaun sebanyak RM50,000.00 atau dipenjarakan tidak melebihi lima tahun atau kedua-duanya.

(iii) **Pemantauan Ke Atas Pengiklanan Melalui Media Sosial**

Bermula Ogos 2016 sehingga Januari 2017, sebanyak **51 permohonan** untuk menyekat laman web agensi tidak berlesen telah dikemukakan kepada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) dan sebanyak **28 laman web** telah disekat manakala 23 lagi dalam tindakan SKMM. Ini adalah bagi memantau secara berterusan dan menyekat aktiviti pemasaran dan promosi menerusi media sosial oleh agensi atau individu tidak berlesen yang mudah mempengaruhi masyarakat menerusi platform media sosial.

(iv) **Hebahan Awam dan Kempen Kesedaran Umrah**

Program hebahan dan kesedaran awam dilaksanakan dengan giat melalui pelbagai saluran seperti kempen kesedaran mahupun penyebaran maklumat menerusi media massa. Kempen kesedaran umrah menyasarkan penyampaian maklumat kepada masyarakat di peringkat akar umbi dengan kehadiran pemimpin-pemimpin tempatan yang terdiri daripada Ahli Parlimen dan Ahli Dewan Undangan Negeri. Menerusi kempen ini, masyarakat diberi panduan bagaimana mengenal pasti agensi pelancongan berlesen dengan MOTAC dan kesan yang akan dihadapi sekiranya membeli pakej umrah dengan syarikat yang tidak berlesen.

Kementerian juga giat mengadakan sidang media, kenyataan akhbar, temubual di televisyen dan radio bagi memastikan

masyarakat terus diberi kesedaran mengenai kepentingan memilih agensi pengendali umrah berlesen. Maklumat-maklumat dan panduan yang berkaitan juga dimuatnaik dalam laman sesawang [www.motac.gov.my](http://www.motac.gov.my) dan [www.jawhar.gov.my](http://www.jawhar.gov.my) bagi memudahkan masyarakat mendapat maklumat yang tepat dengan cara yang pantas.

(v) **Kerjasama Strategik Pelbagai Jabatan dan Agensi**

Hasil hubungan kerjasama dengan Polis Diraja Malaysia (PDRM) dan Bank Negara Malaysia (BNM) telah berjaya melumpuhkan skim pelaburan Mecca Fund iaitu sindiket pelaburan haram yang turut menawarkan pakej umrah percuma dan “pakej umrah tajaan” yang dianjurkan oleh entiti yang tidak berdaftar yang dikenali sebagai Yayasan Bakti Negara Terengganu (YBNT).

Semoga inisiatif yang dilaksanakan ini akan terus menjadi alat bagi mengekang kewujudan agensi pelancongan atau individu tidak berlesen yang mengendalikan pekej dan menyediakan orang awam dengan pengetahuan dalam membuat pilihan semasa ingin membeli pekej umrah dan seterusnya hanya berurusan dengan agensi pelancongan yang berlesen dengan Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia.

Sekian, terima kasih.