

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN**  
**DARIPADA : DATO' KAMARUL BAHARIN BIN ABBAS**  
**[ TELOK KEMANG ]**  
**TARIKH : 23.3.2017 (KHAMIS)**

**Dato' Kamarul Baharin Bin Abbas [ Telok Kemang ]** minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan bagaimana Kementerian menangani masalah penjualan barangan tiruan melalui online ataupun internet memandangkan perniagaan di atas talian ini semakin mendapat sambutan masyarakat dan pengguna.

## **JAWAPAN:**

**Tuan Yang Di-Pertua,**

Kementerian sentiasa bergiat membanteras penjualan barangan tiruan termasuk yang dijual secara atas talian (*online*). **Akta Perdagangan Elektronik 2006** telah diperkenalkan untuk memberikan pengiktirafan undang-undang bagi urusan perdagangan elektronik serta mewujudkan **Peraturan-Peraturan Pelindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012**.

Pihak Kementerian turut melaksanakan **langkah kawalan terhadap laman perniagaan atas talian** seperti berikut;

- (a) Pemantauan atas talian ke atas laman sesawang dan media sosial yang bermotifkan perniagaan untuk memastikan ia mematuhi undang-undang yang dikuatkuasakan oleh Kementerian ini;
- (b) Menjalankan perisikan dan pemeriksaan ke atas perniagaan yang menjual barang tiruan berdasarkan aduan daripada pemilik cap dagang berdaftar atau orang awam;
- (c) Menjalankan **naziran** terhadap syarikat-syarikat pengendali tapak pasar dalam talian (*online marketplace operator*) dan **bekerjasama dengan *online marketplace operator*** untuk:
  - i. meletakkan **Notis Amaran** di dalam tapak pasar mereka supaya pengguna berhati-hati; dan
  - ii. **menyenarai hitam mana - mana peniaga** yang pernah disabitkan dengan kesalahan penjualan barang tiruan;

- (d) **Bekerjasama** dengan Suruhanjaya Multimedia dan Komunikasi Malaysia (**SKMM**) **menutup laman** web yang melanggar undang-undang dengan menggunakan peruntukan Seksyen 263 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998;
- (e) **Bekerjasama** dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (**SSM**) untuk **membatal** atau menggulungkan perniagaan yang terlibat dengan kesalahan penjualan barang tiruan; dan
- (f) Menggalakkan penggunaan logo **Malaysia Trustmark** pada semua laman web yang menjalankan transaksi perniagaan bagi meningkatkan keyakinan pengguna untuk membeli di laman web yang mempunyai logo tersebut.