

NO. SOALAN : 29

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATO' SERI TIONG KING SING
[BINTULU]**

TARIKH : 22 MAC 2017

SOALAN :

**YB. Dato' Seri Tiong King Sing [Bintulu] minta MENTERI
PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan :-**

- (a) apakah statistik terkini pelancong dari China yang melawat ke Malaysia sejak tahun 2012; dan
- (b) apakah langkah-langkah dan kerjasama Kerajaan Persekutuan dengan Kerajaan negeri Sarawak dalam usaha menjadikan Sarawak sebagai destinasi pelancongan pilihan utama bagi pelancong asing.

JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Statistik bagi kedatangan pelancong-pelancong dari China yang melawat ke Malaysia sejak tahun 2012 sehingga tahun terkini 2016 menunjukkan peningkatan yang agak baik iaitu di sekitar 36.3%. Pada tahun 2016, negara kita telah menerima sebanyak 2,124,942 juta orang pelancong berbanding dengan tahun 2012 iaitu sebanyak 1,558,785 orang pelancong. Ini adalah disebabkan usaha promosi berterusan yang dilaksanakan oleh pihak Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan melalui Tourism Malaysia.

Tahun	2012	2013	2014	2015	2016
Jumlah	1,558,785	1,791,423	1,613,355	1,677,163	2,124,942

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia melalui Tourism Malaysia telah menjalankan pelbagai usaha promosi bagi menjadikan Sarawak sebagai destinasi pelancongan pilihan utama bagi pelancong asing seperti menghasilkan iklan dokumentari pada tahun 2014 hingga 2016 di saluran National Geographic Channel (NGC):

- i. Exploring Malaysia with Nick Baker (Adventure) di Sungai Semadang, Gua Pari, dan Taman Negara Bako.

- ii. Exploring Malaysia with Nick Baker (Caving) di Taman Negara Gunung Mulu, Gua Niah dan Gua Air Jernih.

Iklan-iklan dokumentari ini adalah dihasilkan untuk pasaran Eropah, Korea, Jepun, Taiwan, Asia Tenggara, China, Australia, India, Timur Tengah dan Afrika Utara. Jumlah “*advertising spots*” adalah sebanyak 6,996 pada tahun 2016.

Di samping usaha-usaha tersebut, Tourism Malaysia turut melaksanakan aktiviti-aktiviti seperti berikut:

- i. Menyertai Beijing International Tourism Expo (BITE) 2016 bersama-sama dengan pengusaha pelancongan negeri seperti Sarawak Tourism Board (STB) 24 hingga 26 Jun 2016 di China National Convention Center (CNCC);
- ii. Menyertai Taipei International Travel Fair (ITF) 2016 bersama-sama dengan pengusaha pelancongan negeri seperti Sarawak Tourism Board (STB) pada 27 hingga 30 Oktober 2016 di Taipei World Trade Center (TWTC); dan
- iii. Membawa masuk penerbangan sewa khas “Charters” sempena promosi Tahun Baru Cina 2017 dan promosi musim panas di Taiwan dari Jun hingga Ogos 2017 melalui kerjasama dengan syarikat penerbangan MAS dan pengusaha pelancongan di Taiwan.

Selain daripada itu, lawatan "Fam Trip" ke Sarawak yang telah dilaksanakan oleh Pejabat Luar Negara Tourism Malaysia termasuklah:

- i. Italian Best Tour Operator Fam Trip (TM Milan) pada 26 Mac hingga 2 April 2016 seramai 20 orang.
- ii. Singapore Airlines Out of Window Fam Trip (TM The Hague) pada 6 hingga 11 November 2016 seramai 19 orang.
- iii. Hungary and Slovakia Tour Operator Fam Trip (TM Frankfurt) pada 11 hingga 17 November 2016 seramai 9 orang.

Sekian, terima kasih.