

NO. SOALAN : 73

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATO' SRI HASAN BIN MALEK
[KUALA PILAH]**

TARIKH : 9 MAC 2017

SOALAN :

YB. Dato' Sri Hasan Bin Malek [Kuala Pilah] minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan penutupan Pejabat Negeri Tourism Malaysia di seluruh negara merupakan langkah strategik yang diambil Kementerian bagi mengurangkan kos dan mengelakkan pertindihan tugas antara agensi pusat dan Kerajaan Negeri. Justeru, apakah perancangan terperinci Kementerian untuk menyelaraskan semula tugas dan fungsi berkaitan pelancongan khususnya yang dipertanggungjawabkan kepada Tourism Malaysia sebelum ini.

JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman, hanya 10 pejabat negeri Tourism Malaysia yang akan ditutup, manakala 4 pejabat akan dikekalkan menjadi pejabat Wilayah seperti berikut :

- i. Wilayah Tengah di Kuala Lumpur
(Meliputi : Kuala Lumpur, Selangor dan Negeri Sembilan)
- ii. Wilayah Utara di Pulau Pinang;
(Meliputi : Pulau Pinang, Perak, Kedah dan Perlis)
- iii. Wilayah Selatan di Johor;
(Meliputi : Johor dan Melaka)
- iv. Wilayah Pantai Timur di Pahang
(Meliputi : Pahang, Kelantan dan Terengganu)

Bagi Sabah dan Sarawak, kedua-dua Pusat Penerangan Pelancongan di Lapangan Terbang Antarabangsa Kota Kinabalu dan Kuching akan diperkasakan dan bertindak sebagai "mini Tourism Malaysia". Tourism Malaysia akan juga mengekalkan Pusat Penerangan Pelancongan (TIC) di negeri-negeri seperti sedia ada untuk memudahkan penyebaran maklumat kepada pelancong.

Fungsi pejabat-pejabat wilayah Tourism Malaysia adalah seperti berikut :

- i. Menguruskan kesemua Pusat Penerangan Pelancongan di setiap negeri;
- ii. Bertindak sebagai sudut rujukan/ nasihat kepada penggiat industri pelancongan seperti hotel, agensi pelancongan, pengusaha produk pelancongan dan persatuan-persatuan pelancongan dalam kempen promosi pelancongan;
- iii. Mengkordinasi aktiviti promosi pelancongan domestik berdasarkan program yang diusahakan oleh ibu pejabat.
- iv. Membantu segala inisiatif kajian-kajian berkaitan pelancongan yang dibuat oleh Tourism Malaysia dan Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan; dan
- v. Mengemaskini segala inventori produk-produk pelancongan di setiap negeri agar dapat diwujudkan pakej-pakej dan dipromosikan.

Sekian, terima kasih.