

**NO. SOALAN : 24**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. TUAN SIM TONG HIM  
[ KOTA MELAKA ]**

**TARIKH : 9 MAC 2017**

**SOALAN :**

**YB. Tuan Sim Tong Him [ Kota Melaka ] minta MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan :**

- (a) jumlah pelancong yang dapat dikenalpasti datang ke negara kita untuk tahun 2015 dan 2016, sila nyatakan negara asal mereka dan anggaran hasil yang dapat dipunggut dari mereka; dan
- (b) apakah usaha Kementerian untuk menarik lebih ramai pelancong ke negara kita untuk tahun 2017.

**JAWAPAN :     DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ**  
**MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi tahun 2016, sejumlah 26,757,392 orang pelancong telah melawat Malaysia dengan peningkatan ketibaan sebanyak +4% berbanding tempoh yang sama pada tahun 2015. Malaysia telah merekodkan perbelanjaan pelancong sebanyak RM82.1 bilion (+18.8%) dan peningkatan perbelanjaan per kapita sebanyak +14.2% atau RM3,068.2 berbanding tahun 2015. Statistik terperinci ketibaan pelancong asing dan anggaran perbelanjaan adalah seperti berikut:

**Ketibaan Pelancong Asing Mengikut Negara Asal**  
**Bagi Tempoh 2015 / 2016**

No.	Negara Asal	2015	2016	Peratus Perubahan
1.	Singapura	12,930,754	13,272,961	2.6
2.	Indonesia	2,788,033	3,049,964	9.4
3.	China	1,677,163	2,124,942	26.7
4.	Brunei	1,133,555	1,391,016	22.7
5.	Thailand	1,343,569	1,780,800	32.5
6.	India	722,141	638,578	(11.6)

7.	Korea Selatan	421,161	444,439	5.5
8.	Filipina	554,917	417,446	(24.8)
9.	Jepun	483,569	413,768	(14.4)
10.	United Kingdom	401,019	400,269	(0.2)

**Perbelanjaan Pelancong Asing Mengikut Negara Asal**  
**Bagi Tempoh 2015 / 2016**

No.	Negara Asal	Perbelanjaan Pelancong (RM juta)		
		2015	2016	Peratus Perubahan (%)
1.	Singapura	29,513.2	38,069.2	29.0
2.	Indonesia	6,643.0	8,821.5	32.8
3.	China	5,734.7	7,927.9	38.2
4.	Brunei	2,860.8	3,707.0	29.6
5.	Thailand	2,525.2	3,557.6	40.9
6.	India	2,591.6	2,658.2	2.6
7.	United Kingdom	1,766.1	1,836.3	4.0
8.	Australia	2,183.3	1,699.1	-22.2
9.	Korea Selatan	1,347.4	1,517.5	12.6
10.	Jepun	1,574.7	1,342.8	-14.7

Tuan Yang di-Pertua,

Usaha Kementerian untuk menarik lebih ramai pelancong ke Malaysia untuk tahun 2017 adalah dengan melaksanakan inisiatif-inisiatif di bawah Strategi Lautan Biru Kebangsaan seperti berikut:

- a. Menggunakan keindahan produk-produk pelancongan sedia ada dengan menambah baik pakej-pakej pelancongan seperti "*Soothe and Inhale Clean Air Clean Air on the Beach*" dan "*Refresh in Tropical Rainforest*" bagi menarik minat pelancong khususnya dari pasaran China, India dan Timur Tengah.
- b. Mengkomersialkan budaya dan warisan seperti tarian, bangunan bersejarah, kraftangan dan sebagainya bagi meningkatkan pendapatan negara melalui pelancongan
- c. Menjadikan Malaysia sebagai lokasi penggambaran filem, dokumentari dan rancangan realiti antarabangsa. Ini sekaligus mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan.
- d. Mewujudkan pakej-pakej bersesuaian sempena sukan SEA Games yang akan berlangsung di Malaysia dan ulangtahun ke-50 ASEAN pada tahun 2017.

Sekian, terima kasih.