

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
JAWAPAN OLEH YB DATUK SERI DR. S. SUBRAMANIAM
MENTERI KESIHATAN MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB DATO' NORAINI BINTI AHMAD
[PARIT SULONG]
TARIKH : 8 MAC 2017
SOALAN :**

YB Dato' Noraini Binti Ahmad [Parit Sulong] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan sejauh manakah pemantauan Kementerian dan agensi melalui media sosial ke atas penjual produk-produk kesihatan terutamanya kosmetik atau farmaseutikal yang dibimbangi mengandungi bahan-bahan yang tidak disahkan oleh Kementerian.

Tuan Yang DiPertua,

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) telah mengambil beberapa langkah drastik untuk mengawal penjualan produk-produk farmaseutikal dan kosmetik dalam talian termasuk di media sosial dan aplikasi pesanan ringkas seperti *WeChat*, *Whatsapp* dan sebagainya dengan mewujudkan satu Seksyen Inteligens dan Forensik Siber dibawah Bahagian Perkhidmatan Farmasi pada tahun 2014. Seksyen ini bertanggungjawab untuk menyelaras dan memberi bantuan dalam aspek sokongan teknikal bagi kes-kes yang melibatkan internet dan aplikasi dalam talian termasuk mengumpul maklumat digital untuk tujuan tindakan penguatkuasaan. Selain itu, satu "*task force*" juga telah ditubuhkan untuk membuat '*Internet-activity analysis*' termasuk

memantau dan menyiasat aktiviti penjualan produk farmaseutikal di alam maya.

Semenjak tahun 2014 ini, pasukan ini telah memantau dan menyiasat sebanyak 658 laman web dan media sosial. Bilangan pemantauan ini telah meningkat kepada 683 pada tahun 2015. Pada tahun 2016, sebanyak 814 laman sesawang dan media sosial dipantau, disiasat dan diambil tindakan.

Tuan Yang Di Pertua,

Tindakan penguatkuasaan KKM ke atas farmasi '*online*' ini termasuk bekerjasama dengan pihak CyberSecurity Malaysia (CSM) dalam membuat serbuan ke atas premis perniagaan penjualan produk tidak berdaftar dan kosmetik tidak bernetifikasi dalam talian di seluruh Malaysia. Laman web yang telah dikenalpasti dan disiasat akan dilaporkan kepada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) untuk tujuan sekatan. Selain itu, KKM juga membuat aduan kepada pihak *Facebook* dan *Google* untuk menyekat akaun penjual yang menggunakan platform ini untuk aktiviti jualan produk. Pada tahun 2016, sebanyak 300 laman web telah dilaporkan dan disekat.

KKM juga terlibat secara aktif dalam kerjasama antarabangsa agensi-agensi penguatkuasaan undang-undang diselaraskan oleh pihak Polis antarabangsa (INTERPOL) melalui Operasi Pangea dan Storm.

Tuan Yang Di Pertua,

KKM akan terus mengambil tindakan ke atas laman web dan media sosial yang menjual produk tidak berdaftar dan kosmetik yang tidak bernerotifikasi. Kempen serta amaran telahpun disebarkan melalui Whatsapp dan juga 15 laman rasmi Facebook Bahagian Penguatkuasaan Farmasi, KKM bagi memberikan kesedaran demi menjaga keselamatan dan kesihatan rakyat Malaysia.