

SULIT

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KELIMA,
PARLIMEN KETIGA BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : PUAN RUBIAH BINTI HAJI WANG
[KOTA SAMARAHAN – BN]**

TARIKH : 7 OGOS 2017 (ISNIN)

SOALAN NO.64

Minta **MENTERI BELIA DAN SUKAN** menyatakan sejauh mana kesediaan golongan sukarelawan dan kejayaan penajaan dalam menjayakan Sukan SEA 2017 bagi memastikan Sukan SEA 2017 berlangsung dengan jayanya.

SULIT

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, sebagai latar belakang, dimaklumkan bahawa KBS telah membuka pendaftaran bagi rakyat Malaysia untuk menyatakan minat menjadi sukarelawan Sukan SEA seawal November 2015 lagi secara dalam talian di laman web rasmi Kuala Lumpur 2017 (KL2017). KBS juga telah melancarkan pencarian sukarelawan yang mempunyai nilai-nilai yang dicari, seperti sikap berdedikasi dan bertanggungjawab, yang diberi nama sebagai **WAU Factor**.
2. Untuk tujuan rekod, KBS telah mencatatkan sebanyak 54,971 penyertaan orang awam yang berminat untuk melibatkan diri mereka. Sambutan ini dikira amat menggalakkan, di mana KBS terpaksa menolak banyak permohonan memandangkan KBS hanya memerlukan seramai lebih kurang 13,000, iaitu 9,000 sukarelawan bagi Sukan SEA ke-29 dan 4,000 untuk Sukan Para ASEAN.
3. Untuk makluman, kumpulan sukarelawan ini telah dilatih oleh pelatih yang berkelayakan dari Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), sejak bulan Disember 2016 yang lepas. Latihan ini terbahagi kepada dua iaitu Latihan Umum dan Latihan Khusus untuk memastikan mereka bersedia dan mampu membantu dalam memastikan kelancaran temasya Kuala Lumpur 2017.

SULIT

4. Latihan umum telah bermula pada 28 Disember 2016 hingga 8 April 2017, meliputi modul seperti Kenegaraan Patriotisme dan Isu-isu Semasa, Pengenalan kepada Temasya Kuala Lumpur 2017, Motivasi sebagai Sukarelawan Berkesan, Pembentukan Imej dan Protokol, Komunikasi Merentasi Budaya, Komunikasi Dalam Situasi Mencabar dan Tindak Balas dalam Situasi Kecemasan.
5. Manakala Latihan Khusus Sukarelawan telah bermula pada bulan Mei sehingga kini berdasarkan 54 jenis sukan bagi Sukan SEA dan Sukan Para ASEAN KL2017. Tumpuan khusus juga telah diberikan kepada sukarelawan yang akan bertugas untuk Upacara Pembukaan dan Penutupan KL2017, di mana seramai kira-kira 2,000 tenaga sukarelawan khusus akan terlibat.
6. Sejak jenama Kuala Lumpur 2017 diperkenalkan, banyak syarikat dan organisasi telah tampil untuk bekerjasama untuk menjayakan temasya dwi-tahunan terbesar di rantau Asia Tenggara.
7. Jawatankuasa Pengelola Malaysia (Malaysia Organising Committee - MASOC) Kuala Lumpur 2017 (KL2017) telah berjaya mencapai sasaran awal penajaan iaitu pencapaian sebanyak 103% atau RM82.7 juta berbanding RM80 juta yang telah ditetapkan sebelum ini. Sekaligus MASOC telah melepasi KPI (Prestasi Petunjuk Utama) dari segi penajaan untuk temasya Kuala Lumpur 2017. Daripada jumlah itu, pecahan penajaan yang diterima daripada 15 rakan penaja kita adalah; RM25 juta dalam bentuk wang tunai manakala selebihnya dalam bentuk barangan dan cenderahati. Syarikat-syarikat yang menjadi penaja ialah :-

SULIT**• PLATINUM (RM7.5 juta hingga RM15 juta)**

- a) Telekom Malaysia Berhad (TM) - Penyedia Telekomunikasi Berintegrasi Kuala Lumpur 2017
- b) NAZA Corporation Holdings Sdn Bhd - Penaja Kereta Rasmi Sukan Kuala Lumpur 2017
- c) Ajinomoto Co. Inc.
- d) Football Thai Sporting Goods Co. Ltd (FBT) (Rakan Pakaian Sukan Rasmi)
- e) Petroleum Nasional Bhd (PETRONAS) (Rakan Bahan Api Rasmi KL2017)

• EMAS (RM3 juta hingga RM7.5 juta)

- a) Malaysia Airports (KL2017 Welcoming Partner)
- b) GRAB (Rakan Perkhidmatan e-Hailing)
- c) AirAsia Bhd (Rakan Penerbangan Rasmi)

• PERAK (RM1 juta hingga RM3 juta)

- a) MILO
- b) 100PLUS(Penaja Minuman Isotonik Rasmi Kuala Lumpur 2017)
- c) SCGM Bhd (Rakan Rasmi Sukan Hijau)
- d) Prudential Assurance Malaysia Bhd (PAMB) (Rakan Insurans Rasmi)
- e) McDonald's (Restoran Rasmi KL2017)

SULIT

- f) Prasarana Malaysia Berhad (Rakan Rasmi Penyedia Perkhidmatan Pengangkutan Awam)
 - g) Malaysian Resources Corporation Bhd (MRCB)
 - h) Spritzer Bhd (Penaja Rasmi Air Botol)
 - i) Royal Selangor (Rakan Pingat Rasmi)
8. Selepas majlis-majlis tandatangan rasmi antara rakan-rakan penaja, banyak promosi temasya sukan KL2017 termasuklah dalam aktiviti pemasaran mereka melalui pelbagai program, aktiviti dan inisiatif yang melibatkan jenama Kuala Lumpur 2017 telah dilaksanakan. Malah melalui akaun laman media sosial, papan iklan di jalan raya dan lebuh raya juga jelas terpapar dengan maskot rasmi temasya, RIMAU.

Sekian, terima kasih.