

NO. SOALAN : 30

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATUK DR. MAKIN @ MARCUS
MOJIGOH [PUTATAN]**

TARIKH : 7 OGOS 2017

SOALAN :

**YB. Datuk Dr. Makin @ Marcus Mojigoh [Putatan] minta MENTERI
PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan:-**

- a) apakah keberhasilan (cerita kejayaan) pengwujudan MyCEB, Malaysia Convention and Exhibition Bureau keatas industri pelancongan Negara; dan
- b) setakat ini, berapakah jumlah keuntungan yang disumbang kepada perpendaharaan kerajaan serta manfaat yang diterima oleh pengusaha industri kecil dan sederhana di negara ini melalui program diatas.

**JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB) merupakan agensi dibawah Kementerian Pelancongan Dan Kebudayaan yang ditubuhkan pada tahun 2009. Ia berstatus Syarikat Dengan Jaminan Kerajaan, tidak bermotifkan keuntungan, dan dibiayai sepenuhnya oleh kerajaan.

Penubuhan MyCEB adalah seiring dengan Program Transformasi Ekonomi (ETP) dan bertanggungjawab untuk memperkuat kedudukan Malaysia sebagai destinasi terunggul bagi penganjuran acara perniagaan Mesyuarat, Kumpulan Insentif, Konvensyen dan Pameran (MICE) atau kini dikenali sebagai '*Business Events*', dan penganjuran acara sukan, gaya hidup dan hiburan bertaraf antarabangsa iaitu '*Major Events*'.

Sehingga 2016, MyCEB telah menunjukkan keberhasilan yang memberangsangkan serta menyumbang kepada impak ekonomi seperti berikut:

(i) **'Business Events'**

Sebanyak 807 acara perniagaan antarabangsa telah berjaya dibida dengan kehadiran 526,914 delegasi antarabangsa dengan pendapatan berjumlah RM5.2 bilion; dan

(ii) **'Major Events'**

Sebanyak 192 acara telah berjaya dibida dengan bilangan pengunjung berjumlah 2,108,469 orang dimana 508,745 orang adalah merupakan pengunjung antarabangsa dengan pendapatan berjumlah RM2.75 bilion.

Tuan Yang di-Pertua,

Antara manfaat yang diperolehi melalui penganjuran '*Business Events*' dan '*Major Events*' di Malaysia adalah seperti berikut:

- (i) Membuka peluang pekerjaan baru kepada industri kecil dan sederhana khususnya pengusaha yang terlibat dalam pembekalan barang dan perkhidmatan bagi menjayakan program tersebut;
- (ii) Meningkatkan reputasi negara dari aspek kemampuan dan kapasiti penganjuran acara bertaraf antarabangsa;
- (iii) Pemindahan pengetahuan (*knowledge transfer*) dan kreativiti melalui perkongsian kepakaran individu di dalam pelbagai bidang industri;
- (iv) Membuka ruang dan peluang baru bagi perdagangan antarabangsa dan pelaburan;
- (v) Meningkatkan jaringan kerjasama perniagaan di peringkat global;

- (vi) Meningkatkan taraf serta pembangunan sosial negara;
- (vii) Menjadi legasi dan kayu pengukur kepada penganjuran ‘Business Events’ dan ‘Major Events’ pada masa akan datang khususnya bagi penganjur antarabangsa yang merancang untuk memilih Malaysia sebagai lokasi penganjuran;
- (viii) Membuka peluang ‘mendidik rakyat Malaysia’ mengenali serta memahami isu-isu global terkini seperti teknologi, sains perubatan, ekonomi, sosial dan lain-lain; dan
- (ix) Memberi peluang kepada rakyat Malaysia untuk menghadiri acara/program bertaraf antarabangsa tanpa perlu ke luar negara, sekaligus mengelakkan aliran keluar matawang negara.

Sekian, terima kasih.