

NO. SOALAN : 27

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. IR. SHAHARUDDIN BIN ISMAIL
[KANGAR]**

TARIKH : 31 JULAI 2017

SOALAN :

YB. Ir. Shaharuddin Bin Ismail [Kangar] minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan apakah aktiviti-aktiviti yang telah dijalankan bagi mempromosi pelancongan di Perlis dan apakah perancangan pada masa akan datang yang akan dilakukan oleh pihak Kementerian bagi memajukan sektor pelancongan di Perlis.

**JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan sedia maklum akan potensi Negeri Perlis sebagai salah satu destinasi yang mempunyai pelbagai produk pelancongan menarik yang boleh diketengahkan dan seterusnya mampu menarik lebih ramai pelancong dari dalam mahupun luar negara.

Di antara aktiviti-aktiviti yang telah dijalankan oleh Kementerian melalui agensi Tourism Malaysia dan agensi-agensi lain di bawahnya untuk mempromosikan pelancongan di Negeri Perlis adalah seperti yang berikut:

- i) Melalui pelaksanaan program lawatan suai kenal atau *mega familiarization trip* dengan mempelawa wakil-wakil media dan para pengusaha pelancongan dari dalam dan luar negara untuk melawat Negeri Perlis untuk meninjau produk pelancongan supaya publisiti yang meluas dapat ditonjolkan dan pakej-pakej pelancongan yang bersesuaian dapat dibangunkan. Ini termasuk lawatan ke Perlis bersempena dengan program "*Perlis Nature: A Sneak Preview Fam Trip*" pada 26 hingga 29 September 2016, acara utama Kerajaan Negeri Perlis seperti Pesta Angin Timur pada 3 hingga 5 Mac 2017 dan Perlis Marathon pada 30 April 2017;

- ii) Menyenaraikan acara-acara utama pelancongan Negeri Perlis di dalam Kalendar Pelancongan Malaysia setiap tahun seperti Pesta Angin Timur, Perlis Marathon dan Pesta Air Kuala Perlis;
- iii) Bekerjasama dengan para media tempatan untuk memberikan publisiti meluas berkaitan produk pelancongan di sekitar Negeri Perlis, contohnya, program Astro Bella Taste Selebriti pada tahun 2016 yang memaparkan destinasi di seluruh Malaysia termasuk Negeri Perlis dan membantu mempromosikan makanan tempatan melalui selebriti tempatan sebagai hos rancangan, dan Program Media ke Bukit Keteri pada 3 Disember 2016;
- iv) Mempromosikan Negeri Perlis melalui penyertaan di dalam pameran pelancongan yang diadakan di seluruh negara dan di peringkat antarabangsa seperti MATTA Fair, Cuti-Cuti 1Malaysia (CC1M) Dekat Je *Travel Fair*, Halal Products and Exhibition (HAPEX) di Selatan Thailand, Thai International Travel Fair (TITF) dan Internationale Tourismus Boerse (ITB) Berlin;
- v) Bekerjasama dengan Kerajaan Negeri Perlis melalui UPEN Perlis bagi mempromosikan negeri tersebut melalui laman media sosial seperti Instagram, Facebook dan *Pinterest Tourism of Perlis Official*;
- vi) Mengetengahkan 10 ikon pelancongan seperti Ladang Harumanis Bukit Bintang, Makanan Laut Kuala Perlis, Taman Ular dan Reptilia, Padang Besar, Tasik Melati, Gua Kelam, Rimba Herba Perlis, Taman Negeri Perlis, Galeri Diraja Arau dan Muzium Kota Kayang yang menjadi tarikan utama pelancong ke Negeri Perlis di

dalam program-program anjuran Kerajaan di dalam dan di luar negara;

- vii) Mengadakan sesi dialog dan bengkel bersama para penggiat industri pelancongan tempatan bagi membincangkan isu-isu berkaitan pelancongan di Perlis dan penambahbaikan yang boleh dilaksanakan bagi memastikan pakej pelancongan yang berdaya saing dapat dihasilkan. Sebagai contoh, program Lawatan Tinjauan Produk Perlis pada 26 Januari 2016 (35 orang peserta), Dialog Industri Pelancongan 2016 pada 21 April 2016 (100 orang peserta) dan Bengkel Pembangunan Industri Pelancongan Negeri Perlis pada 11 hingga 13 Mei 2016 (50 orang peserta);
- viii) Mempromosikan pakej pelancongan ke Perlis melalui risalah "*Cuti-Cuti 1Malaysia 1001 Packages*" yang turut dimuat naik ke laman web Tourism Malaysia; dan
- ix) Menyebarkan maklumat mengenai produk pelancongan negeri kepada pelancong melalui Pejabat Wilayah Tourism Malaysia dan Pusat Penerangan Pelancongan (*Tourist Information Centre*) di seluruh negara serta melalui laman web Tourism Malaysia.

Di antara perancangan yang dilakukan oleh pihak Kementerian dalam memajukan sektor pelancongan di Negeri Perlis termasuklah:

- i) Menjalinkan kerjasama di antara Kementerian, Kerajaan Negeri dan Pihak Berkuasa Pelaksanaan Koridor Utara Malaysia (NCIA) bagi mempromosikan Negeri Perlis di peringkat antarabangsa melalui penglibatan di dalam Expo Malaysia Fest 2017 yang bakal

diadakan pada 10 hingga 13 Ogos 2017 bertempat di Singapore Expo Hall 6, Changi;

- ii) Menjalinkan usahasama dengan para penggiat industri pelancongan Negeri Perlis bagi membangunkan pakej-pakej baru terutamanya yang melibatkan ekopelancongan;
- iii) Menjalinkan kerjasama sempadan dengan agensi-agensi kerajaan dan swasta di Wilayah Satun, Thailand dalam mempromosikan pakej *homestay* dan destinasi-destinasi pelancongan yang menarik di Negeri Perlis; dan
- iv) Mempromosikan pakej pelancongan ke Perlis melalui risalah "*My Malaysia Experience*" yang dijangka diterbitkan pada bulan ini dan diedarkan di peringkat domestik dan antarabangsa.

Sekian, terima kasih.