

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KELIMA

PERTANYAAN : **LISAN**
DARIPADA : **YB. DATO' DR. SHAMSUL ANUAR HAJI**
NASARAH
KAWASAN : **LENGGONG**
TARIKH : **24 JULAI 2017**
NO. SOALAN : **55**

SOALAN

Dato' Dr. Shamsul Anuar Haji Nasarah [Lenggong] minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan perkembangan eksport industri halal negara ketika ini serta cabaran dihadapi dan apakah cabang baru yang berpotensi besar dalam penggalakan industri halal di dalam negara.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Eksport industri halal negara ketika ini menunjukkan perkembangan yang positif khususnya dalam bidang makanan dan minuman. Bagi tahun 2016, nilai keseluruhan eksport industri halal berjumlah RM42.2 bilion yang mana RM18.6 bilion ataupun 44% merupakan produk makanan dan minuman. Ini merupakan peningkatan sebanyak 6.9% berbanding nilai eksport industri halal pada tahun 2015 yang bernilai RM 39.4 bilion. Selain makanan dan minuman, eksport produk halal yang lain adalah ramuan halal atau '*halal ingredients*' (dengan izin) (RM12.8 bilion), produk berasaskan kelapa sawit (RM6.3 bilion), kosmetik dan produk penjagaan badan (RM2.2 bilion), bahan kimia industri (RM1.7 bilion) dan farmaseutikal (RM0.7 bilion).

Permintaan terhadap produk halal dijangka meningkat selaras dengan populasi Muslim yang dijangka meningkat kepada 2.6 bilion menjelang tahun 2050, iaitu mewakili 30 peratus populasi dunia.

Berdasarkan kadar permintaan semasa dalam pasaran tempatan dan eksport, ramuan halal atau 'halal ingredients' (dengan izin) merupakan antara cabang baharu yang berpotensi dibangunkan dalam industri halal negara. Pada tahun 2016, jumlah eksport ramuan halal adalah sebanyak RM12.8 bilion dan merupakan penyumbang kedua tertinggi eksport produk halal selepas makanan dan minuman.

Tuan Yang di-Pertua,

Antara cabaran utama yang dihadapi dalam pembangunan industri halal adalah keperluan meningkatkan daya saing dan kreativiti bagi memastikan penjagaan kualiti produk dan perkhidmatan yang dikeluarkan. Sehubungan itu, kementerian melalui Halal Industry Development Corporation (HDC), selaku agensi penyelarass pembangunan industri halal negara, akan terus mempergiatkan pelaksanaan program dan aktiviti bagi meningkatkan kapasiti syarikat-syarikat halal tempatan. Antaranya adalah Program Transformasi Perniagaan Halal yang telah berjaya melibatkan penyertaan sebanyak 531 buah syarikat pada tahun 2016.

Bagi mempersiapkan syarikat-syarikat pengeksport terutama pengusaha kecil dan sederhana (PKS) menembusi pasaran antarabangsa, Kerajaan melalui Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) telah menganjurkan beberapa program bina upaya (*capacity building*) yang bertujuan membantu meningkatkan pengetahuan dan menjadikan mereka lebih berdaya saing. Antara program-program yang diadakan adalah bengkel dan seminar berkenaan industri halal seperti standard halal, maklumat terkini pasaran halal antarabangsa dan sebagainya.

Sekian, terima kasih

Maklumat Tambahan

Statistik Eksport Produk Halal 2015 dan 2016 (RM Bilion)

Butiran	2015	2016
Jumlah Eksport Halal	39.4	42.2
Makanan dan minuman	19.5	18.6
<i>Halal Ingredients</i>	11.0	12.8
Produk berasaskan kelapa sawit	5.0	6.3
Kosmetik dan produk penjagaan badan	2.2	2.2
Bahan kimia industri	1.5	1.7
Farmaseutikal	0.2	0.7

Perkembangan positif nilai eksport ini menggambarkan permintaan yang semakin berkembang daripada negara-negara Islam, khususnya dan pasaran eksport yang lain.

Dalam memenuhi permintaan pasaran luar ini, terdapat beberapa kekangan yang dihadapi oleh syarikat-syarikat pengeksport produk halal Malaysia.

Antara cabaran-cabaran yang dihadapi ialah keupayaan syarikat untuk memenuhi permintaan eksport yang diperlukan. Kes seperti ini acap kali dihadapi oleh syarikat PKS di mana permintaan terhadap produk mereka melebihi keupayaan pengeluaran syarikat.

Selain itu, syarikat-syarikat pengeksport juga perlu mematuhi standard dan piawaian antarabangsa yang ditetapkan oleh sesetengah negara.

Walaupun persijilan halal merupakan satu akreditasi halal yang diterima, namun ianya perlu dilengkapi bersama standard dan piawaian lain seperti HACCP, USFDA dan lain-lain lagi.

Antara langkah-langkah pengantarabangsaan yang diambil oleh MATRADE bagi menggalakkan penyertaan syarikat PKS di dalam industri Halal adalah seperti berikut:

i) Penganjuran Pameran Perdagangan Halal Antarabangsa Ke-14 (MIHAS 2017) pada 5-8 April 2017 di Kuala Lumpur & Convention Centre (KLCC), Kuala Lumpur bagi mempromosikan Malaysia sebagai pusat sumber untuk mendapatkan barangan dan perkhidmatan Halal di peringkat antarabangsa. Kerajaan menerusi MATRADE akan terus menyokong industri Halal dengan penganjuran MIHAS.

ii) Mengadakan Program Penyumberan Antarabangsa sempena MIHAS untuk mempertemukan syarikat-syarikat IKS pengeluar produk dan perkhidmatan halal Malaysia dengan pembeli dari luar negara. Melalui program ini, syarikat IKS tidak perlu ke luar negara dan ini dapat menjimatkan kos untuk mempromosikan produk halal mereka.

iii) Mempromosikan produk halal Malaysia di pasaran antarabangsa. Produk halal bukan sahaja bertumpu kepada produk makanan dan minuman malah produk bukan makanan seperti farmaseutikal, bahan kimia, kosmetik dan penjagaan badan. Malaysia juga sedang berusaha mempromosikan sektor-sektor perkhidmatan halal seperti logistik dan perbankan Islam dengan menyertai pameran-pameran perdagangan di luar negara.

iv) Program-program bagi mempromosikan produk halal yang dijalankan di luar negara adalah termasuk penyertaan di dalam pameran-pameran perdagangan antarabangsa seperti berikut:

- The GULFOOD 2017 di Dubai, UAE pada 26 Februari-2 Mac 2017;
 - The 121th Canton Fair (Spring Session) (Phase 3) 2017 di Guangzhou, China pada 1-5 Mei 2017;
 - The 23rd China Lanzhou Investment & Trade Fair di Chengdu, China pada 6-9 Julai 2017;
 - The 14th CHINA-ASEAN Expo (CAEXPO) 2017 di Nanning, China pada 22-25 September 2017;
 - Anuga 2017 di Cologne, Jerman pada 7-11 Oktober 2017.
- v) MATRADE juga menganjurkan Misi Akselerasi Eksport bagi promosi ke pasaran-pasaran khusus untuk produk dan perkhidmatan halal seperti *Export Acceleration Mission To Japan In Conjunction with FOODEX Japan 2017* di Chiba, Japan pada 7-10 Mac 2017.