

**SOALAN NO: 51****PARLIMEN MALAYSIA**  
**PEMBERITAHU PERTANYAAN DEWAN RAKYAT****PERTANYAAN : Lisan****DARIPADA : Ir. Shaharuddin Bin Ismail [Kangar]****TARIKH : 24 Julai 2017****SOALAN : PR-1352-L02434**

**Ir. Shaharuddin Bin Ismail [Kangar]**  
minta **MENTERI PERTANIAN DAN**  
**INDUSTRI ASAS TANI** menyatakan  
peranan agensi **FAMA** dalam  
memasarkan buah mempelam harum  
manis semasa lambakan buah pada  
bulan Ramadhan yang lalu.

## JAWAPAN

**Tuan Yang Dipertua,**

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani melalui FAMA telah berperanan dalam membantu memasarkan mempelam harumanis pada bulan Ramadhan yang lepas dengan melaksanakan beberapa inisiatif bagi mengalakkan jualan harumanis antaranya adalah melalui jingle promo harumanis yang diwar-warkan menerusi radio dan penggunaan media sosial, jualan secara *on-line* melalui portal *Agrobazaar Online*, menyediakan 25 lokasi jualan harumanis kepada pengusaha-pengusaha harumanis di kawasan Lembah Klang, Pulau Pinang dan Melaka, jualan runcit dan menetapkan harga belian minimum yang bertujuan untuk menstabilkan harga di peringkat ladang dan sebagai rujukan kepada pembeli lain. Bagi perancangan akan datang, kalender tanaman bagi pengeluaran harumanis akan disediakan untuk disesuaikan antara pengeluaran dan promosi serta jualan bagi menangani isu lambakan.