

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN**DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**DARIPADA : Y.B. DATO' KAMARUL BAHARIN BIN ABBAS
(TELOK KEMANG)**

PERTANYAAN : LISAN

TARIKH : 24.07.2017

**Y.B. DATO' KAMARUL BAHARIN BIN ABBAS [TELOK
KEMANG]** minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan :-

- (a) secara terperinci mekanisme mengawasi syarikat-syarikat yang menjalankan perniagaan digital atau dalam talian ; dan
- (b) usaha-usaha untuk mengutip cukai daripada syarikat-syarikat seumpama ini.

JAWAPAN

Tuan Yang Di-Pertua,

Pelaksanaan cukai pendapatan ke atas perniagaan digital dan dalam talian dilayan sama seperti cukai pendapatan perniagaan

konvensional dan bukanlah satu perkara baharu. Pada masa ini, tiada peruntukan khusus berkenaan layanan terhadap cukai pendapatan perniagaan digital dan dalam talian di Malaysia. Menurut Seksyen 4, Akta Cukai Pendapatan 1967, pendapatan suatu perniagaan layak dikenakan cukai pendapatan setelah mengambil kira semua perbelanjaan layak dibenarkan dalam perniagaan dan pelepasan-pelepasan cukai yang layak dituntut oleh peniaga tersebut sebagaimana cukai yang dikenakan secara konvensional.

Bagi kadar cukai pendapatan ke atas individu yang menjalankan perniagaan digital dan dalam talian, ianya adalah bermula dari 0 peratus hingga 28 peratus mulai tahun taksiran 2016, manakala ke atas syarikat adalah 18 peratus dan 24 peratus. Pada 2013, Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia (LHDNM) telah mengeluarkan satu garis panduan berhubung cukai digital dan dalam talian yang dikenali sebagai 'Garis Panduan Percukaian Perdagangan Elektronik' dan panduan berkenaan boleh dimuat turun menerusi laman sesawang LHDNM.

Seterusnya, antara usaha dan mekanisme yang telah dijalankan oleh pihak LHDNM dalam mengawasi dan mengutip cukai syarikat yang menjalankan perniagaan digital atau dalam talian ialah dengan

menubuhkan satu Bahagian di peringkat Ibu Pejabat LHDNM yang bertanggung jawab menjalankan fungsi-fungsi seperti berikut:

Pertama;

Aktiviti yang dikenali sebagai *web mining* bagi mengesan mereka-mereka yang menjalankan aktiviti perniagaan secara dalam talian melalui:

- media sosial seperti *Facebook, Instagram, Twitter, Youtube*;
- dan
- platform jual beli seperti *Lazada, Zalora, Mudah.my, Lelong*, dan blog.

Melalui kaedah *web mining* ini, data dikumpul bagi mengesan syarikat dan individu yang layak berdaftar dengan LHDNM dan juga mengenalpasti syarikat dan individu yang perlu diaudit kerana tidak melaporkan pendapatan mereka dari aktiviti perniagaan secara digital.

Kedua;

Inisiatif di bawah Kementerian Kewangan iaitu *Collection Intelligence Arrangement (CIA)* melalui kerjasama perkongsian data antara agensi

yang mengguna pakai pendekatan *big data*. Kerjasama ini secara langsung melibatkan LHDNM, Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) dan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang akan berkongsi data bagi meningkatkan kecekapan pengutipan dan tahap pematuhan cukai langsung dan cukai tidak langsung.

Langkah yang akan dilaksanakan di bawah inisiatif CIA ini melibatkan perkongsian data secara automatik bagi membolehkan LHDNM mengambil tindakan ke atas syarikat yang tidak membayar cukai pendapatan tetapi telah berdaftar dengan SSM atau telah berdaftar dengan JKDM di bawah Akta Cukai Barang dan Perkhidmatan 2014. JKDM juga akan mengambil tindakan secara bertimbal balas dengan mendapatkan data syarikat yang berdaftar dengan LHDNM dan SSM tetapi tidak berdaftar dalam sistem Cukai Barang dan Perkhidmatan (GST).

SOALAN NO. 102

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YANG BERHORMAT TUAN SIM CHEE KEONG
[BUKIT MERTAJAM]**

TARIKH : 24 JULAI 2017

SOALAN :

YB Tuan Sim Chee Keong [Bukit Mertajam] minta PERDANA MENTERI menyatakan usaha baru yang dilakukan oleh kerajaan bagi mendaftar 3 juta rakyat yang layak mengundi tetapi masih belum mendaftar sebagai pengundi. Adakah kerajaan akan mempertimbangkan pendaftaran automatik untuk semua warga negara yang mencapai umur kelayakan.

**JAWAPAN: YB DATO' SRI AZALINA BINTI OTHMAN SAID,
MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI.**

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, pelbagai usaha telah dilaksanakan oleh Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR) untuk menarik lebih ramai warganegara yang layak untuk mendaftar sebagai pemilih. Ini termasuklah menyediakan kaunter pendaftaran pemilih dan pameran di pusat membeli-belah, pusat rekreasi, kawasan penempatan penduduk, Institusi Pengajian Tinggi Awam dan pusat-pusat latihan yang berkaitan. SPR juga sentiasa terbuka untuk menerima jemputan menyediakan kaunter pendaftaran pemilih dan pameran sekiranya terdapat jemputan bagi penganjuran program-program berkaitan.

Selain itu, individu yang berhasrat untuk mendaftar sebagai pemilih boleh mengunjungi saluran-saluran pendaftaran lain seperti di kaunter pendaftaran pemilih di Ibu Pejabat SPR Putrajaya, Pejabat-Pejabat Pilihan Raya Negeri, Pejabat Daerah dan Tanah, Pejabat Pihak Berkuasa Tempatan dan Pejabat Pos serta kaunter-kaunter bergerak SPR di seluruh negara.

SPR turut mengadakan pelbagai aktiviti kesedaran dengan lebih berkesan termasuk menggunakan pelbagai saluran media dan juga melalui program turun padang/*outreach*. SPR juga telah mengadakan pendekatan pendaftaran pemilih secara bergerak (*mobile*) dengan menggunakan kenderaan karavan. Dengan adanya kemudahan tersebut, ia membolehkan SPR menjalankan program turun padang dengan lebih agresif dan

seterusnya memberi kemudahan kepada orang awam untuk mendaftar sebagai pemilih.

Berhubung dengan cadangan pendaftaran pemilih secara automatik, Perkara 119, Perlembagaan Persekutuan menyebut mana-mana warganegara Malaysia yang telah mencapai umur 21 tahun dan tidak hilang kelayakan sebagai pemilih perlu memohon untuk didaftarkan sebagai pemilih bagi suatu bahagian pilihan raya bagi membolehkannya untuk mengundi dalam sesuatu pilihan raya umum atau pilihan raya kecil. Oleh yang demikian, cadangan untuk menjadikan pendaftaran pemilih secara automatik adalah bertentangan dengan peruntukan di bawah Perlembagaan Persekutuan pada masa sekarang.

Sekian, terima kasih.