

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : BERTULIS

DARIPADA : IR. SHAHARUDDIN BIN ISMAIL [KANGAR]

Ir. Shaharuddin bin Ismail [Kangar] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGUNAAN** menyatakan sejauh manakah keberhasilan Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) secara menyeluruh dan apakah pelan jangka masa panjang Kementerian dalam memperbanyakkan lagi premis KR1M khususnya di kawasan-kawasan luar bandar.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Program **Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M)** diwujudkan bertujuan untuk memberi pilihan kepada rakyat khususnya yang berpendapatan rendah dan sederhana untuk mendapatkan barangan keperluan harian berjenama **1Malaysia Kedai Rakyat (1MKR)** pada harga yang lebih murah berbanding harga barangan yang sama tetapi berjenama. Sehingga kini, bilangan produk (1MKR) yang dijual di KR1M ialah sebanyak 293 SKU (Stock Keeping Unit) yang majoritinya terdiri daripada kategori barangan keperluan harian.

Pelaksanaan KR1M telah berjaya membantu mengurangkan perbelanjaan harian pengguna dan sambutan yang diterima juga amat menggalakkan. Ini berdasarkan prestasi jualan KR1M yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Jualan KR1M telah meningkat dari RM12.3 juta pada 2011 kepada RM 292.1 juta pada tahun 2015. Kementerian percaya dengan sokongan semua pihak termasuk pengguna nilai jualan KR1M akan dapat ditingkatkan dari semasa ke semasa.

Untuk makluman, KR1M dibuka di kawasan yang menjadi tumpuan dan dapat memberi manfaat yang lebih kepada penduduk setempat. Pelaksanaan KR1M diyakini berupaya membantu masyarakat setempat dan rakyat menangani kos sara hidup.