

NO. SOALAN : 248

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

**DARIPADA : YB. PUAN TERESA KOK SUH SIM
[SEPUTEH]**

SOALAN :

YB. Puan Teresa Kok Suh Sim [Seputeh] minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan senarai pelancong asing ke Malaysia pada tahun 2013, 2014, 2015 dan penggal pertama 2016. Nyatakan pecahan pelancong asing ini daripada segi jantina dan negara, dan juga langkah Kementerian untuk membawa masuk pelancong asing.

JAWAPAN : **DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ**
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Senarai bilangan pelancong asing ke Malaysia pada tahun 2013, 2014, 2015 adalah seperti berikut:

No.	Negara	Januari hingga Disember				
		2013	2014	2015	2013/2014 (%)	2014/2015 (%)
1	SINGAPURA	13,178,774	13,932,967	12,930,754	5.7	(7.2)
2	INDONESIA	2,548,021	2,827,533	2,788,033	11.0	(1.4)
3	CHINA	1,791,423	1,613,355	1,677,163	(9.9)	4.0
4	THAILAND	1,156,452	1,299,298	1,343,569	12.4	3.4
5	BRUNEI DARUSSALAM	1,238,871	1,213,110	1,133,555	(2.1)	(6.6)
6	INDIA	650,989	770,108	722,141	18.3	(6.2)
7	FILIPINA	557,147	618,538	554,917	11.0	(10.3)
8	AUSTRALIA	526,342	571,328	486,948	8.5	(14.8)
9	JEPUN	513,076	553,106	483,569	7.8	(12.6)
10	KOREA SELATAN	274,622	385,769	421,161	40.5	9.2
11	UNITED KINGDOM	413,472	445,789	401,019	7.8	(10.0)
12	AMERIKA SYARIKAT	246,936	262,106	237,768	6.1	(9.3)
13	BANGLADESH	134,663	204,418	147,152	51.8	(28.0)
14	VIETNAM	235,700	285,716	229,626	21.2	(19.6)
15	TAIWAN	286,266	274,665	283,224	(4.1)	3.1
16	NEPAL	132,148	159,144	93,159	20.4	(41.5)
17	JERMAN	136,749	158,453	144,910	15.9	(8.5)
18	PERANCIS	145,108	169,973	151,474	17.1	(10.9)
19	MYANMAR	90,740	95,352	66,553	5.1	(30.2)
20	PAKISTAN	81,397	97,144	69,112	19.3	(28.9)
21	KANADA	88,904	92,761	79,557	4.3	(14.2)
22	IRAN	78,316	72,264	65,066	(7.7)	(10.0)
23	BELANDA	83,955	97,988	84,584	16.7	(13.7)
24	SRI LANKA	64,051	61,670	51,337	(3.7)	(16.8)
25	RUSIA	53,203	61,845	55,263	16.2	(10.6)
26	NEW ZEALAND	63,175	67,448	60,846	6.8	(9.8)
27	KEMBOJA	64,534	73,700	75,059	14.2	1.8
28	SWEDEN	43,460	38,127	35,586	(12.3)	(6.7)
29	ARAB SAUDI	94,986	113,921	99,754	19.9	(12.4)

No.	Negara	Januari hingga Disember				
		2013	2014	2015	2013/2014 (%)	2014/2015 (%)
30	ITALI	45,253	55,210	51,946	22.0	(5.9)
31	AFRIKA SELATAN	22,473	22,667	20,625	0.9	(9.0)
32	MESIR	21,053	26,222	25,637	24.6	(2.2)
33	SWITZERLAND	28,191	30,556	28,141	8.4	(7.9)
34	LAOS	35,676	26,627	24,448	(25.4)	(8.2)
35	IRAQ	27,869	27,124	20,098	(2.7)	(25.9)
36	UAE	19,830	19,772	15,769	(0.3)	(20.2)
37	SEPANYOL	26,162	35,389	36,692	35.3	3.7
38	OMAN	26,601	34,534	31,934	29.8	(7.5)
39	DENMARK	25,312	27,703	24,113	9.4	(13.0)
40	IRELAND	24,459	27,322	22,746	11.7	(16.7)
41	NORWAY	22,325	22,339	18,622	0.1	(16.6)
42	TURKI	12,775	16,493	15,395	29.1	(6.7)
43	BELGIUM	18,502	21,309	18,789	15.2	(11.8)
44	KAZAKHSTAN	19,840	18,072	15,410	(8.9)	(14.7)
45	KUWAIT	22,195	20,853	15,871	(6.0)	(23.9)
46	LAIN-LAIN	343,464	387,527	349,788	11.0	(6.5)
JUMLAH		25,715,460	27,437,315	25,721,251	6.7	(6.3)

Untuk makluman YB, data ketibaan pelancong asing ke Malaysia bagi tahun 2016 masih belum diperolehi buat masa ini.

Tuan Yang di-Pertua,

Pecahan ketibaan pelancong asing mengikut jantina dan negara adalah seperti berikut:

BIL	NEGARA	2013		2014		2015	
		LELAK I	PEREMPUA N	LELAK I	PEREMPUA N	LELAK I	PEREMPUA N
1.	SINGAPURA	66.6	33.4	52.6	47.4	51.2	48.8
2.	THAILAND	59.8	40.2	52.8	47.2	52.4	47.6
3.	INDONESIA	55.6	44.4	52.7	47.3	52.0	48.0
4.	BRUNEI	67.9	32.1	57.5	42.5	52.7	47.3
5.	FILIPINA	54.9	45.1	53.1	46.9	48.4	51.6
6.	VIETNAM	60.9	39.1	66.7	33.3	47.7	52.3

BIL	NEGARA	2013		2014		2015	
		LELAK I	PEREMPUA N	LELAKI	PEREMPUA N	LELAK I	PEREMPUA N
7.	CHINA	51.0	49.0	53.8	46.2	52.6	47.4
8.	JEPUN	71.2	28.8	57.8	42.2	53.3	46.7
9.	KOREA SELATAN	64.5	35.5	54.1	45.9	50.6	49.4
10.	TAIWAN	53.3	46.7	56.6	43.4	51.5	48.5
11.	INDIA	80.4	19.6	53.5	46.5	51.5	48.5
12.	PAKISTAN	89.2	10.8	67.5	32.5	55.9	44.1
13.	ARAB SAUDI	83.9	16.1	52.5	47.5	51.2	48.8
14.	UAE	83.1	16.9	52.0	48.0	52.9	47.1
15.	OMAN	87.0	13.0	51.7	48.3	55.4	44.6
16.	KUWAIT	86.7	13.3	58.9	41.1	56.8	43.2
17.	IRAN	83.5	16.5	56.3	43.7	50.8	49.2
18.	KANADA	71.5	28.5	52.5	47.5	51.3	48.7
19.	AMERIKA SYARIKAT	73.0	27.0	62.3	37.7	51.0	49.0
20.	UNITED KINGDOM	69.1	30.9	56.1	43.9	50.2	49.8
21.	IRELAND	73.9	26.1	52.0	48.0	52.9	47.1
22.	SWEDEN	58.8	41.2	53.5	46.5	53.9	46.1
23.	DENMARK	67.5	32.5	58.9	41.1	55.5	44.5
24.	FINLAND	58.9	41.1	54.6	45.4	43.3	56.7
25.	NORWAY	76.3	23.7	56.2	43.8	60.9	39.1
26.	ITALI	63.8	36.2	54.8	45.2	52.8	47.2
27.	SEPANYOL	66.0	34.0	48.5	51.5	47.2	52.8
28.	PERANCIS	69.2	30.8	53.7	46.3	51.6	48.4
29.	BELGIUM	77.4	22.6	57.7	42.3	54.2	45.8
30.	BELANDA	75.3	24.7	54.9	45.1	51.6	48.4
31.	JERMAN	67.2	32.8	54.5	45.5	50.6	49.4
32.	SWITZERLAND	63.3	36.7	56.2	43.8	53.9	46.1
33.	RUSIA	62.8	37.2	55.0	45.0	52.3	47.7
34.	AUSTRALIA	63.9	36.1	55.7	44.3	52.8	47.2
35.	NEW ZEALAND	64.3	35.7	54.5	45.5	57.1	42.9
36.	AFRIKA SELATAN	75.5	24.5	48.9	51.1	55.4	44.6

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan senantiasa berusaha untuk mempromosikan industri pelancongan negara. Walaupun berdepan dengan ketidaktentuan global dan cabaran dalam negeri, sumbangan sektor pelancongan kini adalah stabil daripada ketika negara mengalami krisis kewangan Asia pada tahun 1997/1998. Kementerian telah menjalankan pelbagai usaha bagi menarik pelancong datang ke Malaysia seperti berikut:-

- (i) giat mempromosikan produk-produk, acara dan aktiviti pelancongan di pameran-pameran pelancongan bertaraf antarabangsa dan domestik seperti;

1) Antarabangsa

- 1.1 International Tourism Bourse (ITB) di Berlin
- 1.2 World Travel Mart (WTM) di London
- 1.3 ASEAN Tourism Forum di Myanmar
- 1.4 China International Travel Mart (CITM) di China
- 1.5 South Asia Travel & Trade (SATTE) di India
- 1.6 Arabian Travel Mart (ATM) di Dubai UAE

2) Domestik

- 2.1 MATTA Fair
- 2.2 MITM Travel Fair serta
- 2.3 *Corporate Travel Bazaar* (CTB)

- (ii) menjalankan pelbagai program promosi bagi membangunkan produk-produk *niche* dan antaranya ialah pelancongan golf. Promosi pelancongan golf yang dilaksanakan telah meningkatkan imej Malaysia di mata dunia yang menyaksikan Malaysia diiktiraf sebagai destinasi golf terbaik di Asia (*Asia's Best Golf Destination*) untuk tahun 2014 dan 2015 dan juga padang golf terbaik Asia tahun 2015 (*Asia's Best Golf Course 2015*). Malaysia juga menjadi destinasi pilihan kejohanan golf bertaraf dunia iaitu kejohanan EurAsia Cup bagi tahun 2016 dan 2018.

- (iii) menfokuskan lebih usaha ke arah peningkatan ketibaan pelancong dari pasaran ASEAN dengan mensasarkan 'repeat visitors' dari pasaran ASEAN;
- (iv) meningkatkan kerjasama promosi secara taktikal bagi menawarkan pakej-pakej istimewa dengan tawaran harga yang menarik dengan kerjasama para penggiat industri pelancongan tempatan termasuk para agensi pelancongan, hotel-hotel, para pengusaha produk pelancongan dan syarikat-syarikat penerbangan;
- (v) meningkatkan kerjasama promosi secara *smart partnership* dengan syarikat-syarikat penerbangan asing dan para agensi pelancongan luar negara bagi meransangkan lebih banyak penerbangan terus dan secara *charter* ke Malaysia dari pasaran jarak jauh dan sederhana; dan
- (vi) melaksanakan misi-misi galakan promosi ke pasaran-pasaran sasaran yang memberi impak segera seperti Asia Tenggara, China, Taiwan, Jepun, Korea, Australia, New Zealand dan Rusia.

Berikutan dengan aktiviti-aktiviti promosi tersebut serta dasar kerajaan yang menyokong industri pelancongan, Malaysia telah memenangi Anugerah Destinasi Paling Terkemuka Asia (*Asia's Leading Destination*) manakala Tourism Malaysia pula telah dianugerahkan Lembaga Pelancongan Paling Terkemuka di Asia (*Asia's Leading Tourist Board*) di World Travel Award Asia & Australasia 2015 yang berlangsung di Hong Kong pada 29 Oktober 2015.

Selain itu, usaha yang dijalankan oleh pihak Kerajaan dengan memberikan visa percuma dan e-visa kepada pelancong warga China bermula 1 Mac 2016 dan juga e-visa kepada pelancong warga India bermula 15 April 2016 turut dilihat sebagai salah satu usaha bagi meningkatkan bilangan pelancong asing dari negara tersebut.

Sekian, terima kasih.