

NO. SOALAN : 101

Menjadi kelaziman mana-mana langganan stesen penyiar berbayar sama ada dalam negara seperti ASTRO, HyppTV mahupun ABNXcess, atau luar negara, pelanggan perlu menjelaskan yuran langganan seperti yang telah dipersetujui dalam kontrak perjanjian. Sekiranya yuran langganan gagal dijelaskan, pelanggan tidak dapat mengakses ke saluran yang disediakan dalam pakej langganan termasuk saluran percuma seperti RTM1, RTM2 atau TV3. Praktis ini terpakai pada mana-mana stesen penyiar berbayar.

Walau bagaimanapun, para pelanggan masih boleh menonton stesen-stesen disediakan kerajaan atau stesen-stesen swasta siaran terestrial dalam bentuk analog secara percuma dengan menggunakan aerial atau antena televisyen.

Penyiaran iklan komersil di saluran ASTRO sentiasa dipantau oleh SKMM dan sekiranya syarat-syarat lesen atau undang-undang dilanggar, tindakan akan diambil. Untuk makluman, syarat lesen astro membenarkan penyiaran iklan pada kadar purata 10 minit bagi setiap jam siaran. setakat ini, ASTRO belum pernah melanggar syarat lesen tersebut.