

NO. SOALAN: 109

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK NOOR EHSANUDDIN BIN
MOHD HARUN NARRASHID [KOTA TINGGI]**

TARIKH : 19.05.2016 (KHAMIS)

Datuk Noor Ehsanuddin bin Mohd Harun Narrashid [Kota Tinggi] minta MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN menyatakan adakah Kementerian melalui Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) mempunyai 'road map' bagi membantu koperasi perusahaan kecil dan sederhana (PKS) agar dapat merebut peluang hasil Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA).

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Selaras dengan hasrat Kerajaan untuk memperkasakan gerakan koperasi, Kajian Semula Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011-2020 telah memberi fokus kepada program-program baharu dan berimpak tinggi dengan mewujudkan peneraju sektor mengikut enam (6) sektor ekonomi utama DKN 2011-2020 dan penghasilan *blue print* mengikut sektor masing-masing.

Blue print Sektor Pemborongan dan Peruncitan telah memberi penekanan kepada penyusunan semula strategi dan usaha dalam membantu koperasi dan usahawan PKS bagi memasarkan produk keluaran mereka di pasaran domestik dan luar negara di bawah program *Co-operative Strategic Linkages*. Program ini mensasarkan sebanyak 3,000 produk PKS akan dipasarkan di outlet koperasi serta ke pasaran luar negara. Bagi mempergiatkan aktiviti koperasi di peringkat antarabangsa, 100 produk *champion* sedang dibangunkan sebagai kesiapsiagaan untuk menembusi pasaran luar negara termasuk negara anggota TPPA khususnya dalam niche pasaran halal.

Strategi juga diatur melalui program *National Blue Ocean Strategy* (NBOS) dengan Kementerian dan Agensi-agensi lain seperti Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan MATRADE bagi memastikan kejayaan program ini, antara lainnya ialah:

- (a) Pengwujudan pusat pengumpulan produk (Koperasi *Groombig*) selaras dengan *Co-operative Strategic Linkages* dengan kerjasama pihak SIRIM yang akan membantu menyelaraskan program *Groombig* dengan beberapa pusat *Rural Transformation Centre* (RTC); dan
- (b) Pengukuhan Koperasi *Groombig* di setiap negeri dari segi pengurusan koperasi, pemilihan produk *champion*, pematuhan kepada Akta Koperasi dan *networking* antara Koperasi *Groombig*.