

#### **SOALAN NO: 44**

Selain daripada itu, Bahagian ini juga sentiasa mencari peluang untuk mewujudkan jaringan kerjasama dengan pengedar antarabangsa yang tersohor bagi membuka peluang untuk filem tempatan menembusi pasaran antarabangsa yang berpotensi.

Contoh sebahagian pasaran filem yang disertai oleh Malaysia sehingga kini ialah MIPCOM Cannes, Hong Kong Filmart, European Film Market, Marche Du Film Cannes, American Film Market dan ATF Singapore.