

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : BERTULIS
DARIPADA : DATUK RAIME BIN UNGGI [TENOM]

Datuk Raime bin Unggi [Tenom] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan sejauh manakah perancangan strategik yang telah disusun dan dirangka Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) dalam membantu koperasi perusahaan kecil dan sederhana (PKS) menembusi pasaran negara anggota Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA).

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Dalam usaha membantu koperasi dan usahawan PKS, Kementerian melalui Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) telah menyusun dan merangka strategi bagi memasarkan produk keluaran mereka untuk pasaran domestik dan luar negara di bawah program *Co-operative Strategic Linkages*. Program ini bertujuan untuk memperkasakan koperasi dalam sektor pemborongan dan peruncitan supaya dapat menguasai rantai bekalan dalam pemborongan dan peruncitan. Tujuh inisiatif strategi diperkenalkan yang antaranya mengetengahkan produk PKS untuk dipasarkan di outlet-outlet koperasi. Program ini mensasarkan sebanyak 5,000 produk PKS akan dipasarkan di outlet koperasi serta ke pasaran luar negara. Bagi mempergiatkan aktiviti koperasi di peringkat antarabangsa, 100 produk *champion* sedang dibangunkan sebagai kesiapsiagaan untuk menembusi pasaran luar negara termasuk negara anggota *Trans-Pacific Partnership Agreement* (TPPA) khususnya dalam *niche* pasaran halal.

Strategi juga diatur melalui program *National Blue Ocean Strategy* (NBOS) dengan Kementerian dan Agensi-agensi lain seperti Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan MATRADE bagi memastikan kejayaan program ini. Antaranya ialah:

- (a) Pengwujudan pusat pengumpulan produk (Koperasi *Groombig*) selaras dengan *Co-operative Strategic Linkages* dengan kerjasama pihak SIRIM yang akan membantu menyelaraskan

program *Groombig* dengan beberapa pusat *Rural Transformation Centre* (RTC);

- (b) Membawa produk usahawan dan produk koperasi ke luar negara/expo di Nanning, China melalui program MITI/ MATRADE bergantung kepada perbelanjaan sedia ada; dan
- (c) Pengukuhan Koperasi *Groombig* di setiap negeri dari segi pengurusan koperasi, pemilihan produk *champion*, pematuhan kepada Akta Koperasi dan *networking* antara Koperasi *Groombig*.