

NO.SOALAN : 26

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

PERTANYAAN	LISAN
DARIPADA	DR. TAN SENG GIAW [KEPONG]
TARIKH	15.03.2016 (SELASA)

Dr. Tan Seng Giaw [Kepong] minta MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN menyatakan langkah-langkah yang berkesan untuk mengawal harga barang dan perkhidmatan. Apakah dasar harga tunggal.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Sistem ekonomi Malaysia adalah sistem ekonomi pasaran bebas yang mana kuasa pasaran (*market force*) memainkan peranan penting dalam penentuan harga. Penentuan harga barang dan perkhidmatan adalah berdasarkan kepada faktor-faktor yang berbeza di antara satu sama lain seperti permintaan dan penawaran (*demand and supply*), faktor cuaca, ekonomi global, persaingan, kadar tukaran wang asing, kos input dan sebagainya. Namun, Kerajaan masih mempunyai kuasa kawalan dalam aspek tertentu. Antaranya memastikan bekalan barang-barang keperluan mencukupi dengan harga berpatutan.

Kementerian ini telah mengambil langkah-langkah yang sewajarnya bagi memastikan peniaga-peniaga yang didapati mengenakan harga yang terlalu tinggi ke atas barang dan perkhidmatan semata-mata untuk mengaut keuntungan yang tidak munasabah melalui peundangan di bawah **Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011**. Permasalahan ini bukan setakat ditangani menerusi perundangan yang berkuat kuasa di bawah Kementerian dan agensi-agensi Kementerian malahan melalui pelaksanaan program-program khusus seperti **Kempen Penurunan Harga (KPH)**, **Kedai Rakyat 1 Malaysia (KR1M)** dan **Kedai Kain Rakyat 1 Malaysia (KKR1M)**.

Dalam memastikan rakyat terus mendapat bekalan barang pada harga yang terendah pula, **Kempen Penurunan Harga 2015** telah dilancarkan oleh Kementerian pada 1 Mac 2015 dan terus dilaksanakan sehingga kini. Sebanyak **3,035 cawangan** pasaraya besar, Pasaraya dan pasar mini di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak turut

mengambil bahagian dalam kempen ini dengan penawaran diskaun sehingga 70% bagi keseluruhan 1,148,404 produk.

Selain itu, Kerajaan meneruskan penyediaan barang keperluan yang lebih murah melalui Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) dan Kedai Kain Rakyat 1Malaysia (KKR1M). Sehingga 19 Februari 2016, sebanyak 185 KR1M dan 30 KKR1M telah beroperasi di seluruh Malaysia. Manakala bagi program Menu Rakyat 1Malaysia (MR1M) yang diperkenalkan untuk memberikan pilihan alternatif kepada orang ramai dengan harga yang berpatutan bagi sarapan pagi dan makan tengah hari telah menerima penyertaan sebanyak 5,243 pengusaha makanan dan minuman secara sukarela.

Tuan Yang Di-Pertua,

Kementerian ini juga telah menjalankan dasar mesra rakyat atau prihatin kepada rakyat (*caring ministry*) yang menjadikan Kementerian ini sebagai *focal point* atau *main channel* bagi rakyat menyuarakan pandangan, aduan dan apa jua permasalahan yang mereka hadapi. Bukan setakat itu sahaja, Kementerian ini juga akan cuba menjadi penyelesaikan kepada setiap masalah yang dihadapi.

Penglibatan orang ramai sebagai *Friends of KPDKKK* juga amat digalakkan. Keahliannya adalah secara sukarela dan diwujudkan oleh Kementerian ini untuk menjadi mata serta telinga Kerajaan dalam penyebaran maklumat kepenggunaan terutama mengenai isu harga barang.

Justeru dengan pelaksanaan langkah-langkah ini, matlamat Kerajaan untuk menangani masalah kenaikan harga barang yang tidak terkawal pada masa ini dapat dicapai. Ia juga akan memperbaiki

dan seterusnya meningkatkan kualiti hidup golongan tersasar agar dapat menikmati kesejahteraan hidup.

Tuan Yang Di-Pertua,

Dasar Harga Tunggal (*Single Pricing Policy*) telah diterjemahkan oleh Dewan Bahasa Dan Pustaka (DBP) sebagai Dasar Harga Terangkum dengan mengambil konsep istilah *all-inclusive income statement* (terma yang digunakan di dalam bidang ekonomi) yang diterjemahkan kepada pernyata pendapatan terangkum. Pihak DBP berpandangan, penggunaan perkataan ‘tunggal’ dalam konteks frasa ‘harga tunggal’ mengandungi konsep makna *all-inclusive* dan *integrated*. *Integrated* juga dalam bidang tertentu diterjemahkan kepada terangkum. Maka, Dasar Harga Tunggal diolah ke dalam bahasa yang lebih sesuai menjadi Dasar Harga Terangkum.

Konsep Dasar Harga Terangkum adalah paparan harga yang telus, iaitu harga akhir minimum TERMASUK semua komponen harga yang mesti dibayar oleh pengguna untuk memperolehi sesuatu barang atau perkhidmatan. Komponen harga yang bersifat wajib mestilah termasuk dalam Harga Terangkum seperti cukai GST, caj perkhidmatan, fi penerbangan dan lain-lain. Manakala komponen harga yang bersifat pilihan adalah dikecualikan, contohnya seperti kos penghantaran dan kos tambahan bagasi.

Dasar ini bertujuan melindungi pengguna daripada dikenakan kos atau caj tersembunyi semasa membeli barang atau perkhidmatan serta mengelakkan paparan harga yang mengelirukan, tidak telus dan palsu. Ia juga bertujuan untuk mengawal paparan harga dan melaksanakan dasar paparan harga yang standard serta mengelakkan persaingan tidak adil di kalangan peniaga.