

**NO. SOALAN : 25**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. DATUK ABD RAHIM BIN BAKRI  
[ KUDAT ]**

**TARIKH : 20 OKTOBER 2015**

**SOALAN :**

**YB. Datuk Abd Rahim bin Bakri [ Kudat ] minta MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan jumlah kedatangan pelancong asing ke Negeri Sabah sehingga kini dan apakah langkah-langkah yang diambil untuk mempromosikan Negeri Sabah sebagai destinasi utama pelancongan.**

**JAWAPAN :     DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ  
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Menurut data yang telah dikeluarkan oleh pihak Lembaga Pelancongan Sabah (Sabah Tourism) setakat Januari hingga Jun 2015, Negeri Sabah telah mencatatkan ketibaan seramai 576,351 orang pelancong asing iaitu penurunan sebanyak 5.4 peratus berbanding dengan 608,984 orang pelancong bagi tempoh yang sama pada tahun 2014. 10 pasaran utama ketibaan pelancong asing bagi bulan Januari hingga Jun terdiri daripada pasaran China, Indonesia, Korea Selatan, Brunei, Filipina, Taiwan, United Kingdom dan Ireland, Australia, Jepun dan Singapura.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia sentiasa menggalakan kedatangan pelancong asing ke Negeri Sabah melalui:

- 1) Penyertaan Lembaga Pelancongan Sabah (Sabah Tourism) dan penggiat industri pelancongan Negeri Sabah di pameran-pameran galakan pelancongan dan misi galakkan yang dianjurkan oleh Tourism Malaysia. Antara pameran-pameran galakan pelancongan yang turut disertai oleh Sabah Tourism termasuklah International Tourism Bourse (ITB)- Berlin, World Travel Market (WTM)- London, International French Travel Market (Top Resa)- Paris, China International Travel Mart (CITM)-Yunnan, Korea World Travel Fair (KOFTA) – Seoul. Sementara itu, Sabah

Tourism juga telah turut serta dalam Misi Galakan Pelancongan Khas ke pasaran New Zealand, Australia dan Sepanyol anjuran Tourism Malaysia;

- 2) Sepanjang Januari hingga Julai 2015, Negeri Sabah telah menerima sebanyak 15 penerbangan sewa khas dari Negara China yang membawa seramai 2,205 orang pelancong dari Chendu, Chongqing dan Guangzhou;
- 3) Sabah Tourism juga turut menaja lawatan suaikenal pihak media dan penggiat industri pelancongan (mega fam) seluruh dunia bertujuan untuk memperkenalkan tempat-tempat menarik di Negeri Sabah; dan
- 4) Satu penerbangan berjadual oleh Spring Airlines dari Shanghai ke Kota Kinabalu juga baru dimeterai dan telah dilancarkan oleh YB. Menteri Pelancongan dan Kebudayaan pada 14 Oktober 2015, disamping memperkenalkan pakej lawatan ke Sabah yang dikendalikan oleh Spring Tour & Travel, Shanghai.

Sekian, terima kasih.