

SOALAN NO.: 55

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' HASBULLAH BIN OSMAN
[GERIK]**

TARIKH : 19 OKTOBER 2015

SOALAN :

Dato' Hasbullah bin Osman [Gerik] minta **MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI** menyatakan apakah pola permintaan domestik dan antarabangsa terhadap komoditi utama negara rentetan kejatuhan nilai ringgit sejak tempoh 6 bulan yang lalu.

JAWAPAN :

Tuan Yang Di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, daripada beberapa kajian adalah didapati bahawa secara umumnya permintaan bagi pelbagai komoditi negara di pasaran tempatan dan antarabangsa meningkat ekoran daripada penurunan nilai matawang negara.

Kalau kita melihat prestasi sektor komoditi negara dalam tempoh enam bulan yang lalu (bulan Mac hingga Ogos) berbanding dengan tempoh yang sama pada tahun 2014, ia menunjukkan peningkatan dalam permintaan bagi beberapa komoditi negara kecuali koko seperti berikut:

- i. Eksport produk-produk sawit telah meningkat sebanyak 7.7% ke 12.71 juta tan. Di peringkat domestik, minyak sawit yang diproses telah meningkat sebanyak 3.5% ke 8.76 juta tan;
- ii. Nilai eksport barangan getah telah mencatatkan peningkatan yang signifikan iaitu sebanyak 17.6%. Di peringkat domestik pula, penggunaan domestik getah asli telah meningkat sebanyak 4.5% disumbangkan oleh permintaan produk-produk getah di luar negara;
- iii. Dalam kes industri kayu-kayan, bagi tempoh Mac-Julai 2015, nilai eksport telah meningkat sebanyak 4.9%. Manakala permintaan tempatan telah berkurangan di antara 30 % hingga 40 %;

- iv. Eksport lada telah menunjukkan peningkatan sebanyak 15% kepada 8,253 tan. Permintaan domestik terhadap lada dijangka meningkat secara keseluruhan sebanyak 10.5% pada tahun 2015; dan
- v. Nilai eksport komoditi koko menurun sebanyak 7.9%. Penyusutan nilai matawang Ringgit dijangka tidak memberi kesan yang besar kepada permintaan domestik.

Tuan Yang Di-Pertua,

Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi sentiasa memantau pola permintaan terhadap komoditi utama negara sama ada di pasaran domestik atau antarabangsa dan mengambil langkah-langkah proaktif yang sesuai dengan perkembangan semasa bagi memastikan industri komoditi negara terus berdaya saing.

Sekian, terima kasih.