

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATUK DR. MAKIN @ MARCUS
MAJIGOH [PUTATAN]**

TARIKH : 17 JUN 2015

SOALAN :

YB. Datuk Dr. Makin @ Marcus Majigoh [Putatan] minta MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan :-

- (a) program-program galakan pelancongan yang diberikan oleh pihak Kementerian kepada pemain industri di negeri Sabah; dan
- (b) destinasi pelancongan baru serta produk pelancongan berasaskan kreativiti dan inovasi bagi menarik lebih ramai lagi pelancongan ke negeri Sabah.

JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI BIN ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan ada menyediakan pelbagai galakan dalam bentuk bantuan dan insentif kepada pemain industri tempatan bagi memangkin aktiviti pelancongan negara.

Antara galakan tersebut adalah pemberian insentif melalui potongan cukai yang disediakan oleh Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) bagi pengusaha Syarikat Pengendali Pelancongan & Agensi Pengembaraan (*Tour and Travel Agent Company*) di Malaysia yang mengendalikan Pakej Pelancong Asing yang sekurang-kurangnya berjumlah 750 orang dan Pakej Pelancong Domestik yang sekurang-kurangnya berjumlah 1500 orang. Bagi kedua-dua insentif ini, surat sokongan daripada Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan hanya akan dikemukakan kepada syarikat dan disalinkan kepada Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) setelah Kementerian berpuas hati dengan pengesahan yang diberikan oleh Firma Audit Awam yang bertauliah.

Kementerian juga menggalakkan perkembangan projek Pelancongan di Malaysia melalui potongan cukai oleh Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA). Syarikat yang ingin memohon harus memenuhi kriteria kelayakan sebagai projek pelancongan dan memperoleh Sijil Pendaftaran Projek Pelancongan.

Statistik Kementerian dari tahun 2014 sehingga kini merekodkan sebanyak satu (1) projek penginapan yang dijangka bertaraf empat (4)

bintang di Negeri Sabah telah didaftarkan dan memperoleh Sijil Pendaftaran Projek Pelancongan. Manakala bagi Syarikat Pengendali Pelancongan & Agensi Pengembaraan (*Tour and Travel Agent Company*) yang beroperasi di Negeri Sabah, sebanyak dua puluh sembilan (29) buah syarikat telah mendapat sokongan potongan cukai bagi pengendalian pelancong asing dan dua (2) buah syarikat telah mendapat sokongan potongan cukai bagi pengendalian pelancong domestik.

Selain itu, Kementerian juga memberikan bantuan dalam bentuk pinjaman (*soft loan*) kepada pengusaha pelancongan. Kemudahan pembiayaan dana pelancongan tersebut ialah melalui Tabung Khas Pelancongan (TKP) dan Tabung Pembangunan Infrastruktur Pelancongan (TPIP).

Tujuan dana ini adalah untuk membantu pengusaha berkelayakan yang ingin membangunkan atau meningkatkan mutu produk-produk pelancongan seperti taman tema, galeri, hotel, *resort* dan chalet serta untuk membiayai pembelian alat-alat seperti bot, enjin, kenderaan pengangkutan pelancong serta lain-lain peralatan yang boleh menjana pendapatan daripada sektor pelancongan.

Semenjak tahun 2014 sehingga kini, bagi permohonan pembiayaan dana pelancongan di Negeri Sabah, Kementerian ini telah menyokong tiga (3) buah projek penginapan, iaitu *resort* yang dijangka bertaraf lima (5) bintang di bawah Tabung Pembangunan Infrastruktur Pelancongan (TPIP) dan satu (1) permohonan pembiayaan bagi pembelian kenderaan pelancongan dan bot pelancongan di bawah Tabung Khas Pelancongan (TKP).

Selain itu, Kementerian ini melalui Pejabat Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia Negeri Sabah (Pejabat KPK Negeri Sabah), juga sentiasa bekerjasama secara dekat dengan pemain industri pelancongan setempat. Antara program galakan pelancongan yang dianjurkan untuk kepentingan dan faedah pemain industri di Negeri Sabah adalah Seminar We Are The Host "Sabah Tourism Product Update" dan juga Seminar Isu-Isu Penguatkuasaan di Negeri Sabah.

Selaras dengan pendekatan Strategi Lautan Biru Kebangsaan (NBOS), Pejabat KPK Negeri Sabah telah bekerjasama dengan Sabah Tour Guide Association (STGA), Sabah Tourist Association (STA), Sabah Backpackers Operator Association (SBA), Sandakan Tourist Association (STAN) dan juga Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA) dalam menjayakan beberapa aktiviti galakan pelancongan di Negeri Sabah seperti berikut:-

- i. Program Sambutan Perayaan Tahun Baru Cina 2015
- ii. Perkhidmatan Pemandu Pelancong Secara Percuma di Muzium Negeri Sabah oleh STGA di sepanjang tahun 2015
- iii. Program Sandakan Heritage Walk
- iv. Program Colours Of The Night
- v. *Rebranding & Re-packaging* Produk-Produk Pelancongan di Negeri Sabah

Bagi tujuan menambah dan mempelbagaikan produk pelancongan di Negeri Sabah, Kementerian ini, melalui Pejabat KPK Negeri Sabah telah merancang untuk mengadakan empat (4) siri jelajah bersama Tourism Malaysia Sabah (TM) dan Sabah Tourist Association (STA)

pada tahun ini bagi mengkaji pakej-pakej pelancongan yang boleh diketengahkan.

Setakat ini, dua (2) siri jelajah telah dilaksanakan dan turut disertai oleh pemain industri setempat yang berminat, di mana siri pertama merangkumi pakej pelancongan Kota Kinabalu – Keningau – Tenom – Kota Kinabalu, dengan menggunakan dua mod pengangkutan iaitu, bas dan kereta api. Siri kedua jelajah pula terdiri daripada pakej pelancongan Kota Kinabalu – Labuan – Klias – Kota Kinabalu yang menggunakan tiga mod pengangkutan iaitu kapal terbang, bot dan bas.

Bagi mengetengahkan pelancongan berasaskan kesenian dan kraftangan pula, Kementerian ini melalui Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (Kraftangan Malaysia) telah mengadakan program galakan dagangan dengan kerjasama FAMA Negeri Sabah, iaitu Program *My Kampung My Future (MKMF)*. Setakat januari 2015 hingga kini, seramai 1,860 orang usahawan kraf telah menyertai program ini, yang bertujuan untuk meningkatkan pembabitan golongan belia di kawasan luar bandar terlibat di dalam aktiviti ekonomi, termasuklah aktiviti ekonomi yang berasaskan pelancongan.

Di samping itu, Kraftangan Malaysia juga telah melaksanakan beberapa program galakan untuk pemain industri pelancongan berasaskan kesenian dan kraftangan bagi meningkatkan tahap kecekapan dan kemahiran usahawan kraf dalam pengeluaran produk kraf mereka. Antara program yang dianjurkan adalah seperti Orientasi Pengeluaran, Bimbingan Keusahawanan dan Insentif Pengeluaran serta Perniagaan.

Selain itu, untuk memasarkan produk kraf yang dihasilkan di Negeri Sabah, Kraftangan Malaysia juga telah dan akan menganjurkan program promosi kraf di sepanjang tahun 2015 seperti berikut:-

- i. Promosi Kraf Malaysia Asia City – Bulan Januari 2015
- ii. Promosi Kraf Malaysia Sabah Lintasan Deasoka Kota Kinabalu - April 2015
- iii. Promosi Kraf Malaysia Pusat Beli Belah Suria Sabah sempena pesta Kaamatan – Mei 2015
- iv. Promosi Kraf Malaysia Pusat Beli Belah Centre Point Kota Kinabalu Sabah – Mei 2015
- v. Promosi Kraf Malaysia Aidilfitri Kota Kinabalu – Julai 2015
- vi. Promosi Kraf Malaysia Sandakan – Ogos 2015
- vii. Promosi Kraf Malaysia Pusat Beli Belah 1 Borneo Hypermall Kota Kinabalu – Oktober 2015
- viii. Promosi Kraf Malaysia Tawau Sabah – November 2015.

Selaras dengan matlamat untuk mempromosikan produk pelancongan berasaskan kreativiti dan inovasi, Kraftangan Malaysia juga telah berjaya mengenal pasti lokasi pengeluaran kraf dan produk kraf di negeri Sabah yang berpotensi untuk diketengahkan. Lokasi-lokasi ini adalah amat unik kerana setiap hasil kraf di setiap lokasi adalah berasaskan identiti suku kaum yang berbeza dan unik. Lokasi-lokasi tersebut adalah seperti berikut :

i. Daerah Kudat

(Identiti Suku Kaum Rungus)

- Alat Muzik Tradisional : Gong dan Kulintangan
- Anyaman Ribu-ribu
- Aksesori Gubahan Manik Rungus
- Tenunan Rungus dan Sulaman Pis

- ii. Daerah Kota Belud**
(Identiti Suku Kaum Bajau Samah)
- Senjata Parang Bajau Samah
 - Anyaman Daun Serdang
- (Identiti Suku Kaum Irrannun)**
- Tenunan Dastar – Suku Kaum Irranun
- (Identiti Suku Kaum Dusun)**
- Anyaman Rotan
 - Kulit Kayu
- iii. Daerah Keningau**
(Identiti Suku kaum Dusun/Murut)
- Anyaman Halus Kulit Buluh/Kelarai
- iv. Daerah Semporna**
(Identiti Suku Kaum Bajau Laut)
- Ukiran Halus Perahu Lepa
 - Anyaman Pandan
 - Kulit Siput
- v. Pedalaman Tenom**
(Identiti Suku Kaum Murut)
- Anyaman Halus Kulit Buluh/Kelarai
- vi. Daerah Papar/Sipitang/Beaufort**
(Identiti Suku Kaum Kadayan dan Melayu Brunei)
- Gambus Brunei dan Gasing

Selain itu, Kementerian ini, melalui pejabat-pejabat Tourism Malaysia (TM) luar negara dengan kerjasama Sabah Tourism Board di bawah Program Mega Familiarisation (Mega Fam), turut menjemput wakil media dan agensi pelancongan antarabangsa untuk berkunjung ke

Negeri Sabah bagi tujuan meninjau dan melaporkan keadaan positif selepas kes-kes penculikan yang berlaku. Wakil media luar negeri dan tempatan juga dijemput menghadiri dan membuat liputan terhadap acara-acara pelancongan yang diadakan di Negeri Sabah bagi maksud menjana publisiti positif mengenai Negeri Sabah yang mana ia boleh memberi persepsi baru seterusnya menarik minat para pelancong asing dan tempatan untuk terus berkunjung ke Negeri Sabah.

Kementerian ini akan terus aktif dalam memberikan galakan pelancongan kepada para pemain industri di Negeri Sabah dan juga seluruh negara serta giat mengetengahkan destinasi serta produk-produk pelancongan yang berasaskan kreativiti dan inovasi demi memastikan industri pelancongan tempatan akan terus maju, selaras dengan Pelan Transformasi Pelancongan Malaysia iaitu menerima 36 juta pelancong dengan RM168 pendapatan pada tahun 2020.

Sekian, terima kasih.

Font : Verdana (16)

**MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KETIGA BELAS
PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATUK AARON AGO ANAK
DAGANG
[KANOWIT]**

TARIKH : 17.06.2015 (RABU)

SOALAN : 74

Minta Menteri Kemajuan Luar Bandar Dan Wilayah menyatakan jumlah projek dan peruntukan untuk menaiktaraf jalan kampung dan jalan kayu balak di negeri Sarawak.

JAWAPAN :

Yang DiPertua,

Untuk makluman Yang Berhormat, sehingga kini, Kementerian telah meluluskan sejumlah RM 24.5 juta bagi kerja-kerja menaiktaraf dan membina baru **108** jalan kampung di seluruh Negeri Sarawak.

Bagi Parlimen Kanowit, sebanyak 5 projek yang bernilai RM 1.17 juta telah diluluskan untuk dilaksanakan pada tahun 2015 dan dijangka siap pada Oktober 2015.

Manakala di bawah pelaksanaan Projek Menaiktaraf Bekas Jalan- Jalan Balak Negeri Sarawak, Kementerian ini telah diluluskan peruntukan keseluruhan berjumlah RM300 juta di mana ianya dipecahkan kepada beberapa fasa. Bagi Projek Menaiktaraf Bekas Jalan – Jalan Balak Negeri Sarawak Fasa I Tahun 2012 Bahagian Miri, sejumlah RM64 juta telah diperuntukkan bagi kerja – kerja menaiktaraf jalan sepanjang 136.7km. Projek ini telah disiapkan Januari 2014.

Bagi Fasa II tahun 2013 pula, sejumlah RM70 juta telah diluluskan melibatkan kerja- kerja menaiktaraf jalan sepanjang 68.6km di Bahagian Miri, Sibu, Betong, Bintulu dan Limbang. Sehingga kini Bahagian Miri telah pun disiapkan pada Februari 2015, Bahagian Betong, Bintulu dan Limbang sedang dalam peringkat pelaksanaan manakala Bahagian Sibu sedang dalam proses pelantikan kontraktor. Adalah dijangkakan urusan pelantikan kontraktor bagi Bahagian Sibu dapat dimuktamadkan pada Ogos 2015.

Untuk Fasa III Tahun 2015 sejumlah RM52 juta diperuntukan bagi kerja - kerja menaiktaraf jalan sepanjang 108.8km di Bahagian Miri. Pada masa ini, projek tersebut sedang dalam peringkat pelantikan kontraktor dan dijangkakan akan dimuktamadkan pada September 2015.

Manakala bagi baki peruntukan berjumlah RM114 juta akan dipohon untuk Fasa IV dan V tahun 2016 dan 2017. Pihak Kementerian juga dalam usaha untuk mendapatkan tambahan peruntukan berjumlah RM69 juta bagi Bahagian Kapit dan Sarikei.