

mendapati 98.2% menggunakan media sosial Facebook dan 25% daripadanya menggunakan Twitter untuk berkomunikasi. Kajian pengguna internet pada tahun 2014 ke atas 3,607 responden, 86.8% merupakan pengguna Facebook; 22.7% menggunakan Twitter dan 30.3% menggunakan Instagram. Kajian yang dijalankan tidak merangkumi aplikasi WhatsApp dan YouTube. Kajian tahun 2015 belum dijalankan dan hasil kajian akan dikeluarkan pada suku ke-empat tahun 2015.