

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN

DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

**DARIPADA : Y.B. TUAN IR. SHAHARUDDIN BIN ISMAIL
(KANGAR)**

PERTANYAAN : LISAN

TARIKH : 28.05.2015

Y.B. TUAN IR. SHAHARUDDIN BIN ISMAIL [KANGAR] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan mekanisme yang telah dirangka oleh Kementerian bersama dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan serta agensi lain yang berkaitan bagi menyelesaikan isu berbangkit yang telah memberi persepsi buruk terhadap usaha Kerajaan memperkenalkan GST sebagai sistem percukaian bagi menggantikan sistem sebelum ini.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Untuk makluman Yang Berhormat, Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) bersama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) telah mengadakan sidang media pada setiap hari di minggu pertama GST mula dilaksanakan dan sidang media tersebut masih terus dijalankan sehingga kini dengan kekerapan sekali dalam setiap minggu. Sidang media ini dijalankan bagi menjelaskan kekeliruan ataupun persoalan yang dibangkitkan mengenai isu-isu pelaksanaan GST oleh Ketua Setiausaha KPDKKK serta Pengarah GST, JKDM. Selain itu, JKDM turut menjalankan OPS catut GST bersama KPDKKK untuk memastikan peniaga mematuhi peraturan yang ditetapkan. Dalam Operasi OPS Catut ini, tindakan yang diambil adalah menjurus kepada khidmat nasihat.

Kerajaan telah melaksanakan pelbagai langkah untuk memastikan supaya rakyat dapat memahami dengan tepat mengenai tujuan dan matlamat pelaksanaan GST. Kempen-kempen mengenai GST kepada orang awam telah dilaksanakan melalui media cetak (majalah, surat khabar, handbook), elektronik (televisyen, radio), out-of-home (banner)

serta secara online (media sosial, portal). Bagi terus mempromosikan kempen GST, video berbentuk kapsul diedarkan kepada agensi Kerajaan bagi membuat pendedahan secara berterusan. Program seperti Siri Jelajah Kempen GST turut dijalankan di seluruh negeri (Semenanjung Malaysia termasuk Sabah dan Sarawak) supaya orang awam dapat memperolehi maklumat GST secara telus dan tepat. Menerusi program tersebut, maklumbalas daripada orang awam turut dikumpul dan majoriti mengakui bahawa kesedaran mengenai GST sudah meningkat berbanding dahulu.

Selain dari program kesedaran dan latihan, Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) juga telah mengadakan program *handholding* kepada syarikat-syarikat yang telah mendaftar GST. Program *handholding* ini dijalankan oleh JKDM di peringkat negeri dan lebih menjurus kepada keperluan setiap sektor bagi memudahkan pemahaman yang terperinci mengenai pelaksanaan GST dikalangan peniaga. Sehingga 30 April 2015, sebanyak 468 program *Hand Holding* telah diadakan dengan penyertaan lebih daripada 50,000 orang dari pelbagai sektor perniagaan.

Untuk makluman Yang Berhormat, rata-rata rakyat sudah mula

menerima GST di mana aduan kepada JKDM dan KPDNKK telah mengalami pengurangan pada bulan Mei berbanding bulan April 2015. Bagi tempoh 1 hingga 10 Mei 2015, KPDNKK telah mencatatkan sebanyak 285 aduan sahaja manakala tempoh yang sama pada bulan April telah mencatatkan 3,577 aduan mengenai GST. Penurunan ini adalah kerana pemahaman pengguna dan peniaga telah meningkat dan Kerajaan menjangkakan bahawa trend ini akan berterusan apabila peniaga dan orang ramai lebih memahami pelaksanaan GST.