

NO. SOALAN : 371

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

**DARIPADA : YB. TUAN OSCAR LING CHAI YEW
[SIBU]**

SOALAN :

YB. Tuan Oscar Ling Chai Yew [SibU] minta MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN menyatakan bagaimana untuk menambahbaikan bidang pelancongan di SibU, festival apa yang akan diadakan pada tahun 2015 dan jumlah peruntukan.

JAWAPAN : **YB. DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ**
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan sentiasa mempergiatkan usaha untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk pelancongan baru di seluruh negara. Dalam hal ini, kementerian bersama-sama dengan Kerajaan Negeri Sarawak khususnya, telah merancang beberapa program dan aktiviti bagi menambahbaik sektor pelancongan di Sibu seperti berikut:

- i. Projek Pembangunan Naiktaraf Homestay Rumah Panjang Bawang Assan, Sibu;
- ii. Kursus *We Are The Host* peringkat Sibu yang akan diadakan pada 12 Mac 2015 dan 2 September 2015 bagi melatih penggiat industri pelancongan di Sibu berkenaan tatacara layanan dan *hospitality* kepada tetamu;
- iii. Mini Expo Homestay (Zon Sibu) bersama MATTA, Kraftangan Malaysia, UPUB dan MITI;
- iv. Pesta Rantau Kemiding, Homestay Rh. Benjamin Angki, Kanowit pada bulan Ogos 2015 (RM5,000); dan
- v. *Borneo Cultural Festival* pada bulan Ogos 2015 (RM10,000).

Selain daripada projek pembangunan dan penganjuran acara, Kementerian melalui Tourism Malaysia akan mempromosikan Sibul melalui pendekatan seperti berikut:

- i. Mempromosikan Sibul sebagai destinasi eko pelancongan yang ideal, menarik dengan harga berpatutan dan sesuai dikunjungi setiap tahun oleh seisi keluarga;
- ii. Memfokuskan Sibul melalui penyertaan dalam pameran pelancongan *trade* dan konsumer antarabangsa, program Lawatan Suaikenal Media/ Mega Fam dari luar negara serta penulisan mengenai produk pelancongan Sibul di dalam risalah-risalah pelancongan Negeri Sarawak;
- iii. Mengadakan usahasama yang bersama penggiat industri pelancongan samada tempatan mahupun luar negara dalam membangunkan pakej pelancongan yang melibatkan destinasi Sibul; dan
- iv. Promosi melalui laman web dan media sosial seperti Facebook dan Twitter.

Sekian, terima kasih.