

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : BERTULIS

**DARIPADA : DATUK LIANG TECK MENG
[SIMPANG RENGAM]**

DATUK LIANG TECK MENG [SIMPANG RENGAM] minta **MENTERI
PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN
KEPENGUNAAN** menyatakan :-

- (a) berapakah statistik peniaga secara atas talian yang telah berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia; dan
- (b) apakah bentuk tindakan yang telah dikenakan ke atas peniaga secara atas talian yang membuat penipuan kepada pelanggan dan adakah Kementerian bercadang mewujudkan undang-undang khas yang berkaitan dengan perniagaan secara atas talian.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

- (a) Apa-apa aktiviti perniagaan, termasuk perniagaan atas talian hendaklah didaftarkan atau diperbadankan di bawah undang-undang yang dikawal selia iaitu Akta Syarikat 1965, Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 atau Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012. Berdasarkan rekod sehingga 28 Februari 2015, sejumlah 991 syarikat dan 21,163 perniagaan berdaftar di SSM dengan aktiviti/jenis perniagaan (perkhidmatan atau produk) internet. Perniagaan atas talian adalah salah satu kaedah untuk memasarkan perkhidmatan atau produk kepada pengguna. Pihak SSM hanya mendaftarkan aktiviti/jenis perniagaan (perkhidmatan atau produk) berdasarkan maklumat yang dikemukakan oleh pemilik melalui borang yang ditetapkan.
- (b) Kementerian telah mewujudkan Akta dan Peraturan yang khusus berkaitan perniagaan atas talian. Kementerian telah menggubal **Akta Perdagangan Elektronik 2006** untuk memberikan kesahihan undang-undang bagi transaksi secara elektronik. Selanjutnya Kementerian turut menggubal **Peraturan-Peraturan Pelindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012** di bawah Akta Perlindungan Pengguna 1999 untuk memberikan ketelusan dalam urusan perdagangan elektronik dan pada masa yang sama meningkatkan keyakinan pengguna.

Peraturan yang mula berkuatkuasa pada 1 Julai 2013 mewajibkan peniaga *online* untuk memaparkan maklumat berikut di laman web mereka:

- i) nama –individu/perrniagaan/syarikat;
- ii) nombor pendaftaran perniagaan/syarikat - peniaga online di Semenanjung Malaysia dimestikan berdaftar dengan Syarikat Suruhanjaya Malaysia (SSM) di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 (bagi individu dan perkongsian) dan Akta Syarikat 1965 (bagi syarikat);
- iii) emel dan no.telefon atau alamat peniaga;
- iv) ciri utama barangan;
- v) harga termasuk kos penghantaran;
- vi) kaedah pembayaran;
- vii) terma dan syarat; dan
- viii) Anggaran masa penghantaran.

Peraturan ini turut mewajibkan pengendali pasar atas talian (contoh Lelong, Lazada, Rakuten) untuk menyimpan untuk tempoh 2 tahun, butiran nama, nombor telefon dan alamat peniaga-peniaga *online* yang menggunakan platform mereka untuk berniaga.

Kementerian juga telah mengambil beberapa langkah pendekatan bersama pihak industri dan agensi Kerajaan untuk membanteras gejala yang dibangkitkan. Antaranya ialah:

- i) Menggalakkan penggunaan *Malaysia Trustmark* bagi semua laman web yang menjalankan transaksi perniagaan yang mendatangkan keuntungan kewangan atas talian;
- ii) Pemantauan atas talian ke atas laman-laman web yang bermotifkan perniagaan untuk memastikan ia mematuhi undang-undang yang dikuatkuasakan oleh Kerajaan;

- iii) Meminta kerjasama pentadbir tapak pasar atas talian (online marketplace operator) supaya meletakkan Notis Amaran di dalam tapak pasar mereka kepada pengguna supaya berhati-hati apabila melaksanakan urusan dengan peniaga;
- iv) Meminta pentadbir tapak pasar atas talian menyenarai hitamkan mana-mana peniaga yang pernah terlibat dengan penipuan;
- v) Menutup laman web yang melanggar undang-undang dengan menggunakan peruntukan Seksyen 263 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998; dan
- vi) bekerjasama dengan Polis Diraja Malaysia, Bank Negara Malaysia, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia, CyberSecurity Malaysia, SME Corporation Malaysia dan Multimedia Development Corporation bagi mewujudkan satu eko sistem perdagangan elektronik yang berdaya mampan dan melindungi kepentingan pengguna.