

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : TAN SRI DATUK SERI PANGLIMA
ANNUAR BIN MUSA [KETEREH]
TARIKH : 7 APRIL 2015 (SELASA)

Tan Sri Datuk Seri Panglima Annuar bin Musa [Ketereh] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan sejauh manakah kejayaan Kerajaan dalam mengawal harga barang sejak penurunan harga minyak baru-baru ini.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Sebagai Kerajaan yang prihatin dan serius dalam memastikan para peniaga dapat membuat pelarasan semula terhadap harga barangan keperluan asas dengan menurunkan harga barangan susulan daripada penurunan harga minyak. Para peniaga selalu mengaitkan kenaikan harga minyak petroleum sebagai faktor utama berlakunya kenaikan kos perniagaan yang secara langsung menyebabkan peningkatan terhadap harga barangan. Walau bagaimanapun, apa yang kita lihat para peniaga keberatan untuk menurunkan harga barangan walaupun berlaku penurunan harga minyak beberapa kali.

Tuan Yang Di-Pertua,

Untuk makluman semua sebenarnya peningkatan kos harga barang bukan hanya berpunca daripada kenaikan harga minyak semata-mata, tetapi terdapat beberapa **faktor lain seperti ketidaktentuan cuaca, bencana alam, peningkatan kos sewa beli, soal tarif, kadar upah, kadar pertukaran wang asing dan persekitaran ekonomi global yang di luar kawalan** juga telah memberi kesan terhadap permasalahan kos sara hidup yang terpaksa dihadapi oleh rakyat terutamanya golongan yang berpendapatan sederhana dan rendah.

Oleh yang demikian Kerajaan telah bertindak menubuhkan **Jawatankuasa Khas Menangani Kos Sara Hidup** pada tahun 2014 yang dipengerusikan oleh YAB Timbalan Perdana Menteri sendiri dan dianggotai 14 orang menteri untuk menangani isu-isu kos sara hidup dan harga barang ini secara bersepadu serta berterusan.

Selain dari itu Kementerian juga telah mengambil inisiatif mengadakan **sesi *engagement*** di antara Kementerian bersama pengilang, pembekal, pemborong, peruncit dan persatuan yang telah diadakan pada **10 Februari 2015**. Sesi *engagement* yang diadakan ini telah membuahkan hasil yang positif di mana pihak-pihak yang terlibat telah bersetuju untuk menurunkan harga barangan selaras dengan kos operasinya yang telah berkurangan berikutan penurunan harga minyak di pasaran. Perjumpaan ini adalah amat penting dan sejajar dengan matlamat Kerajaan untuk memastikan pihak-pihak peniaga yang terlibat sama-sama memikul tanggungjawab membantu Kerajaan meringankan beban rakyat.

Tuan Yang Di-Pertua,

Pada setiap kali tiba musim perayaan pihak Kementerian akan melancarkan **Skim Kawalan Harga Musim Perayaan** yang merupakan satu kaedah untuk menyekat kenaikan harga yang tidak munasabah semasa permintaan tinggi di musim perayaan. Pada tahun ini, Skim Kawalan Harga Musim

Perayaan telah dilaksanakan semasa Tahun Baharu Cina baru-baru ini iaitu dari 14 hingga 25 Febuari yang lalu. Skim ini akan terus dilaksanakan untuk perayaan yang lain seperti Hari Gawai, Pesta Kaamatan, Hari Raya Puasa, Deepavali dan Krismas yang akan datang. Semasa skim ini berkuatkuasa, **peniaga dikehendaki menjual barang harga terkawal tidak melebihi harga maksimum** yang ditentukan Kerajaan. Kegagalan berbuat demikian boleh diambil tindakan di bawah Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011 bagi perayaan utama negara pada masa akan datang bagi menjaga kepentingan rakyat.

Untuk makluman ahli YB pihak Kerajaan juga telah menganjurkan **“Kempen Penurunan Harga”** sejak dari tahun 2008 hingga kini. Kempen Penurunan Harga (KPH) ini merupakan salah satu inisiatif Kerajaan dengan kerjasama industri peruncitan bagi menawarkan barangan kegunaan harian, terutamanya barang keperluan pada harga yang berpatutan. Penyertaan kempen ini adalah komitmen secara sukarela dengan peratusan penurunan harga antara **10 hingga 70 peratus**. Tempoh masa minima penurunan harga ialah selama 30 hari.

Pada 1 Mac 2015, yang lalu Kempen Penurunan Harga 2015 telah berjaya dilaksanakan secara serentak dan besar-besaran di seluruh negara dengan penglibatan sebanyak **16**

buah syarikat. Kementerian amat menghargai komitmen syarikat-syarikat yang terlibat dalam kempen ini. Tempoh bagi kempen ini adalah antara satu (1) hingga empat (4) bulan **bermula** dari tempoh pelaksanaannya iaitu pada **1 Mac 2015.** Sebanyak **1,036 cawangan pasaraya besar, pasaraya dan pasar mini** di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak telah mengambil bahagian dalam Kempen ini dengan penawaran diskaun sehingga 70% bagi **82,582 produk.** Adalah menjadi harapan kerajaan kempen ini dapat meringankan bebanan rakyat terutama mereka yang berpendapatan sederhana dan rendah.

Kementerian juga menyeru agar syarikat-syarikat lain termasuk **restoran, peniaga dan pihak-pihak yang terlibat** agar dapat menawarkan harga barangan secara berpatutan dan tidak mengambil kesempatan untuk mengaut keuntungan secara berlebihan dan tidak munasabah.

Tuan Yang Di-Pertua,

Selain dari langkah-langkah diatas tadi **Kementerian juga melaksanakan Anugerah Kedai harga Patut (AKHP)** yang bertujuan untuk mengenalpasti dan mengiktiraf premis perniagaan yang menjual harga barangan pada harga berpatutan, berdaya saing setanding dengan kualiti serta perkhidmatan yang ditawarkan. Kementerian berharap melalui pengiktirafan ini ianya akan menarik permis untuk turut serta

dalam menawarkan harga patut dalam permis mereka. Ini merupakan salah satu inisiatif yang diambil untuk memberi pilihan yang terbaik kepada rakyat dalam melakukan sesuatu perbelanjaan.

Tuan Yang Di-Pertua,

Apa pun langkah yang kita ambil tetapi ukuran keberkesanannya ialah dari aspek penguatkuasaan dan perundangan, Kementerian akan terus melaksanakan **pemeriksaan dan pemantauan yang rapi dan menyeluruh** ke atas semua barangan seperti **OPS HARGA 2014**. Sehingga **31 Disember 2014**, sebanyak **2,084,898 pemeriksaan** telah dilakukan dan **5,934 tindakan undang-undang** telah diambil ke atas peniaga yang melibatkan **rampasan bernilai RM1,213,832.14** dan kompaun sebanyak **RM323,680.00**.

Peniaga runcit juga diwajibkan meletakkan tanda harga di bawah **Perintah Kawalan Harga (Penandaan Harga oleh Penjual Runcit) 1993**. Sehingga 31 Disember 2014, sebanyak **3,862 tindakan undang-undang** telah dikenakan ke atas peniaga yang ingkar. Dengan ini, pengguna boleh membuat perbandingan harga bagi memilih barangan yang dijual pada harga yang berpatutan.

Justeru itu, melalui langkah-langkah ini, matlamat Kerajaan untuk memastikan dan menggalakkan perdagangan

yang adil dapat dicapai. Sememangnya tidak dapat dinafikan bahawa dalam mengamalkan dasar ekonomi terbuka, menangani peningkatan kos sara hidup bukan mudah namun ianya boleh dikawal pada tahap minimum jika semua bersamasama dengan Kementerian menangani masalah ini.