

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. DATO' AHMAD FAUZI BIN ZAHARI  
[ SETIAWANGSA ]**

**TARIKH : 12 MAC 2015**

**SOALAN :**

**YB. Dato' Ahmad Fauzi bin Zahari [ Setiawangsa ]** minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan adakah terdapat sebarang aktiviti atau festival yang dijalankan sepanjang tahun 2015 bertemakan Malaysia sebagai sebuah negara Islam. Selain daripada acara kebudayaan, festival muzik dan sukan, adakah Kementerian bercadang untuk mengangkat festival yang mempromosi Islam seperti *World Hijab Day*, bagi turut sama menyemarakkan lagi tuntutan agama kebangsaan Malaysia.

**JAWAPAN :      YB. DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ**  
**MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Bersempena dengan Malaysia *Year of Festivals* 2015 atau dikenali sebagai MyFEST 2015, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan juga akan menganjurkan aktiviti dan festival yang bertemakan Pelancongan Islam. Antaranya adalah Festival Ramadhan yang akan diadakan pada 18 Jun 2015 sehingga 17 Julai 2015. Pengisian acara sepanjang festival tersebut adalah meliputi program Iftar@KL, Tadarus Al-Quran, ceramah agama, Bazar Ramadhan dan Sembahyang Terawih bersama imam terkemuka dari Timur Tengah. Melalui program tersebut, orang ramai termasuk pelancong asing akan dapat merasai pengalaman berbuka puasa di hadapan Bangunan Sultan Abdul Samad pada setiap hujung minggu dalam bulan Ramadhan. Program Festival Ramadhan ini juga telah berjaya menarik sebilangan besar pelancong asing terutamanya para pelancong dari negara-negara Asia Barat yang datang mengunjungi Malaysia semata-mata untuk mengalami suasana berbuka puasa secara beramai-ramai di tengah-tengah Bandaraya Kuala Lumpur pada bulan Ramadhan dan membeli juadah berbuka puasa yang terdapat di bazar-bazar Ramadhan di sekitar Kuala Lumpur.

Selain itu, bagi meningkatkan lagi kesedaran dan pengetahuan tentang Pelancongan Islam, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan melalui *Islamic Tourism Centre* telah menganjurkan beberapa program untuk

pembangunan sektor berkenaan. Antara program-program yang dilaksanakan adalah seperti berikut:

- i. **Regional Seminar on Islamic Tourism** pada 12-14 Januari 2015 di Kota Kinabalu, Sabah. Seminar ini merupakan satu platform bagi penggiat industri tempatan dan luar negara untuk berkongsi, berbincang dan merancang pembangunan pelancongan dan penggalakan produk pelancongan Islam; dan
- ii. **Seminar Industri Halal** pada 12 Februari 2015 di Kuala Lumpur. Fokus seminar ini adalah untuk memupuk kesedaran dan membina pengetahuan penggiat industri pelancongan Malaysia tentang kepentingan dan peranan industri Halal dalam sektor pelancongan.

Di samping itu juga, Tourism Malaysia telah membangunkan pakej-pakej pelancongan yang berasaskan pelancongan Islam seperti Pakej Qurban dan Aqiqah di Malaysia. Pakej tersebut ditawarkan khusus kepada para pelancong dari Singapura dan juga dari negara-negara Timur Tengah yang berhasrat untuk melaksanakan aktiviti Qurban dan Aqiqah di Malaysia.

Berhubung dengan cadangan Yang Berhormat untuk mengangkat festival-festival yang mempromosikan Islam, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan sentiasa mengalu-alukan program-program yang boleh mempromosikan Pelancongan Islam di Malaysia kepada pelancong asing terutamanya bagi menarik kehadiran pelancong dari Asia Barat.

Sekian, terima kasih.