

PARLIMEN MALAYSIA
PEMBERITAHU PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Dato' Mohd Ariff Sabri bin Abdul Aziz
[Raub]
TARIKH : 5 November 2014
SOALAN : Dato' Mohd Ariff Sabri bin Abdul Aziz [Raub]
minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI** menyatakan :-
a) apakah peranan sebenarnya agensi seperti FAMA;
dan
b) apakah langkah yang akan diambil oleh pihak Kementerian untuk mengelak dakwaan FAMA menjadi pengganti orang tengah dengan membeli murah dan menjual mahal.

JAWAPAN :

Tuan Yang Dipertua,

- a) FAMA ditubuhkan di bawah Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan 1965 (Akta 141) iaitu suatu Akta untuk memperbadankan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan untuk menyelia, menyelaras, mengawal selia dan memajukan

pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimportan dan pengeksportan keluaran pertanian.

- b) Kementerian telah mengambil beberapa langkah bagi mengelakkan dakwaan tersebut. Antaranya adalah seperti berikut:
- (i) Pelaksanaan program Ladang Kontrak iaitu perjanjian jualbeli antara FAMA dengan petani ditandatangani sebagai persetujuan bersama di mana petani ditawarkan dengan pilihan harga tetap atau harga pasaran. Sebenarnya harga tetap atau harga lantai yang ditawarkan adalah melebihi kos pengeluaran tanaman tersebut; dan
 - (ii) Menggalakkan petani menjual terus hasil mereka ke outlet-outlet yang sedang beroperasi seperti Pasar Tani, Gerai Buah-Buahan Segar, Agro Bazaar Kedai rakyat dan lain-lain lagi. Dengan ini petani akan memasarkan hasil pertanian mereka sendiri dan seterusnya mendapat pulangan yang lebih tinggi.