

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : DATO' MANSOR BIN OTHMAN
[NIBONG TEBAL]
TARIKH : 29.10.2014 (RABU)

DATO' MANSOR BIN OTHMAN [NIBONG TEBAL] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN** menyatakan usaha-usaha yang dilakukan oleh Jawatankuasa Khas Menangani Kos Sara Hidup dalam mengawal harga dan keberkesanannya setakat ini.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Sebagai Kerajaan yang prihatin dan serius dalam menangani kos sara hidup, Kerajaan telah menubuhkan Jawatankuasa Khas Menangani Kos Sara Hidup Rakyat pada 15 Januari 2014. Jawatankuasa ini dipengerusikan oleh YAB Timbalan Perdana Menteri dan keahliannya melibatkan 15 YB Menteri-Menteri serta pegawai-pegawai kanan Kerajaan dan Ketua Kluster Ekonomi dan Pengurusan, Majlis Profesor Negara.

Jawatankuasa ini telah mengambil beberapa pendekatan, iaitu memperkasakan pengguna dan mempertingkatkan pengeluaran bagi bekalan barangan. Bagi memperkasakan pengguna, Jawatankuasa Khas ini telah meluluskan peruntukan sebanyak **RM3.57 juta** kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) bagi melancarkan Pelan Tindakan bagi Kempen Pemerksaan Pendidikan Pengguna oleh Badan-Badan Bukan Kerajaan atau NGO Pengguna bagi fasa Pertama (Februari hingga April 2014). Sebanyak **20 NGO** telah terlibat dan **347 program kepenggunaan** telah dilaksanakan di seluruh negara melibatkan seramai **99,734 orang peserta**. Melalui medium media cetak, sebanyak **81 artikel** berkaitan menangani kos sara hidup telah diterbitkan di akhbar tempatan dan **70 slot kepenggunaan** telah disiarkan melalui radio dan televisyen.

Sementara itu, dari segi meningkatkan pengeluaran produk pertanian, kerjasama dengan agensi-agensi Kerajaan yang lain seperti Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) telah dipergiatkan. Umpamanya, inisiatif jaminan bekalan dan pengedaran agromakanan dilaksanakan bagi membantu menangani kenaikan harga dan

memastikan jaminan ini adalah untuk komoditi terpilih yang lebih efisien. Beberapa strategi telah disusun dan dilaksanakan oleh MOA seperti:

- i) Penyediaan modal pusingan.
- ii) Program KUKUH.
- iii) Penubuhan Pusat Pengumpulan Ladang.
- iv) Penambahbaikan pusat pengumpulan dan pengedaran.
- v) Penyediaan dan penaiktarafan pasar tani , pasar tani borong dan pasar tani kekal.

Kempen Penurunan Harga telah dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri pada 29 Januari 2014 telah mendapat sambutan yang amat menggalakkan apabila disertai oleh 10 syarikat pengusaha *hypermarket/superstore/departmental store/supermarket* tempatan dan asing beserta 956 cawangan di seluruh Negara. Tempoh pelaksanaan kempen adalah di antara tiga hingga enam bulan dengan purata jumlah penurunan harga di antara 10 hingga 70 peratus. Malahan, Kempen Penurunan Harga Kali Kedua telah diadakan pada 5 April 2014 di pasaraya TF Value Mart dan pasaraya The Store, Port Dickson, Negeri Sembilan.

Dari aspek penguatkuasaan dan perundangan, Kementerian akan terus melaksanakan **pemeriksaan dan pemantauan yang rapi dan menyeluruh** ke atas semua barangan seperti **OPS HARGA 2014**. Sehingga **23 September 2014**, sebanyak **1,157,637 pemeriksaan** telah dilakukan dan **4,731 tindakan undang-undang** telah diambil ke atas peniaga yang melibatkan **rampasan bernilai RM919,693.55** dan **kompaun sebanyak RM234,400**.

Selain daripada itu, langkah-langkah berterusan akan diambil seperti:

- i) **Gerakan Pematuhan Tanda Harga** akan terus dilaksanakan bertujuan untuk memastikan peniaga mematuhi undang-undang berkaitan penandaan harga. Sehingga **23 September 2014**, sebanyak **2,615 tindakan undang-undang** telah dikenakan ke atas peniaga yang ingkar;
- ii) **Tindakan pengeluaran notis di bawah Sekyen 21 Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011** dilaksanakan ke atas mana-mana pihak yang didapati menaikkan harga secara mendadak dan ketara. Bagi tempoh **1 Januari 2014** sehingga **23 September 2014**, sebanyak **89 notis** telah dikeluarkan; dan
- iii) **Skim Kawalan Harga Musim Perayaan** merupakan satu kaedah untuk menyekat kenaikan harga yang tidak munasabah akibat permintaan tinggi semasa musim perayaan. Penentuan harga maksimum dibuat di peringkat pengeluar, borong dan runcit mengikut kewajaran dan kesesuaian bagi penguatkuasaan kawalan harga untuk memastikan harga barangan keperluan adalah berpatutan.

Justeru itu, melalui langkah-langkah ini, hasrat Kerajaan untuk menangani masalah kenaikan harga barangan secara tidak terkawal, terutamanya melibatkan golongan yang berpendapatan sederhana dan rendah dapat dicapai.