

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK MADIUS TANGAU
[TUARAN]**

TARIKH : 16 OKTOBER 2014 (KHAMIS)

SOALAN :

Datuk Madius Tangau [Tuaran] minta **PERDANA MENTERI** menyatakan berapakah peruntukan yang telah diberikan oleh Kerajaan kepada Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM) dan apabila dilaksanakan nyatakan agihan kepada setiap negeri sejak AIM ditubuhkan serta keberkesanannya dalam pembasmian kemiskinan.

**JAWAPAN: YB SENATOR DATO' SRI ABDUL WAHID OMAR,
MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI**

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM) ialah sebuah badan Amanah Persendirian yang ditubuhkan pada 17 September 1987 melalui Suratcara Perjanjian AIM dan didaftarkan di bawah Akta Amanah (Pemerbadanan) 1952 (pindaan 1981) (Akta 258).

Sehingga kini, jumlah dana pembiayaan modal yang telah diterima oleh AIM daripada Kerajaan Persekutuan semenjak tahun 1996 ialah sebanyak RM1.094 billion. Daripada jumlah tersebut, sebanyak RM857.968 juta adalah dalam bentuk pinjaman mudah yang perlu dibayar balik mengikut perjanjian dan bakinya RM236.6 juta merupakan geran bagi pelaksanaan Program 1Azam yang diterima pada Disember 2010. Jumlah kumulatif pembiayaan yang dikeluarkan dari 1996 hingga 2013 berjumlah RM9.97 bilion. Ini menunjukkan dana tersebut telah berjaya dipusingkan semula kepada modal pembiayaan sebanyak 9.10 kali. Jumlah pinjaman yang telah dikeluarkan mengikut negeri dan kaum adalah seperti berikut:

No	Wilayah	Bumiputera	Cina	India	Jumlah
1	Kedah	1,934,463,982	574,800	3,823,745	1,938,862,527
2	Perlis	190,583,575	56,629	376,716	191,016,920
3	Perak	1,299,047,029	926,111	27,980,990	1,327,954,130
4	Pulau Pinang	183,444,259	130,780	3,951,321	187,526,360
5	Kelantan	1,737,866,666	3,809,342	131,682	1,741,807,690
6	Terengganu	1,608,701,179	88,824	36,640	1,608,826,643
7	Johor	251,294,827	103,036	721,253	252,119,117
8	Negeri Sembilan	221,925,093	1,462,464	5,388,333	228,775,891

9	Melaka	107,700,287	709,734	2,614,959	111,024,980
10	Pahang	726,202,007	1,455,164	3,743,279	731,400,450
11	Sarawak	886,060,155	4,800,010	193,970	891,054,135
12	Sabah	1,425,347,502	4,574,591	726,139	1,430,648,231
13	Selangor	350,436,268	609,470	9,693,360	360,739,098
14	Kuala Lumpur	171,654,282	298,537	4,748,101	176,700,920
		11,094,727,110	19,599,494	64,130,488	11,178,457,093

Sejak ditubuhkan, sebanyak 7 kajian impak keberkesanan program AIM telah dijalankan sama ada secara dalam dan penglibatan pihak luar. Secara keseluruhannya, penemuan kajian impak yang diperolehi menunjukkan hasil yang positif khususnya dari segi peningkatan pendapatan sahabat hasil sumbangan pembiayaan ikhtiar. Peningkatan pendapatan ini membolehkan mereka terkeluar dari paras Pendapatan Garis Kemiskinan (PGK) pada masa itu. **Berdasarkan kajian terkini yang telah dijalankan**, seramai 347,084 bilangan sahabat AIM telah mendapat faedah melalui skim pembiayaan AIM dan mendapati bahawa:

- i. Pendapatan bulanan purata isi rumah sahabat AIM telah meningkat kepada RM2,750. Separuh daripada isi rumah yang dikaji memperoleh pendapatan purata RM2,000 sebulan dan ke atas;
- ii. Sehingga 31 Disember 2013, seramai 24,199 peserta 1Azam telah dibantu oleh AIM. Kesemua peserta telah didaftarkan melalui sistem e-Kasih ketika pendapatan mereka berada di bawah PGK. Setelah menyertai AIM melalui program 1Azam, pendapatan peserta tersebut telah dikategorikan kepada 3 kategori seperti berikut:

BIL	KATEGORI PENDAPATAN (RM)	KETERANGAN	PERATUS PESERTA
1	>3,500	Peserta dalam kategori ini yang telah berjaya melonjak pendapatan melebihi RM3,500.	34.1
2	1,500-3,500	Peserta dalam kategori ini yang telah meningkatkan pendapatan ke atas PGK tetapi masih memerlukan bantuan.	53.3
3	<1,500	Peserta masih berada dalam kategori ini yang masih memerlukan bimbingan dan pembiayaan.	12.6
JUMLAH			100.00

- iii. Selain itu, seramai 92,120 usahawan telah dilahirkan melalui program pembiayaan AIM yang mana sahabat yang telah mencapai kriteria pendapatan melebihi RM3,500. Usahawan yang telah lahir dari program ini, seramai 92,120 orang, di mana 83,859 (91.0%) orang adalah dari program pembiayaan AIM, manakala 8,261 orang adalah dari program 1AZAM;
- iv. AIM juga berjaya mentransformasi usahawan mikro kepada usahawan kecil dan sederhana, kerana peningkatan kelompok usahawan IKS di kalangan sahabat AIM ini memberi impak yang lebih besar kepada peningkatan taraf sosio-ekonomi bukan sahaja kepada keluarga tetapi juga membawa kesan limpahan secara tidak langsung kepada masyarakat sekitar dan negara pada amnya. Pada tahap ini, mereka dapat menyumbang peluang-peluang pekerjaan, membayar zakat dan cukai pendapatan.

- v. Melalui program kredit mikro, sahabat AIM dapat menyertai pelbagai peluang pekerjaan baru dan pada masa yang sama turut mewujudkan peluang pekerjaan. Peningkatan peluang pekerjaan sebanyak 61.14% selepas sahabat menyertai AIM;
- vi. Selain daripada memberi pembiayaan, AIM juga mengalakkan sahabat membuat tabungan secara tetap setiap minggu dalam Simpanan Tabung Kumpulan. Jumlah terkumpul tabung ini sehingga Disember 2013 sekitar RM302 juta. Tabungan ini bertujuan meningkatkan simpanan sahabat untuk tujuan pelaburan dan kesejahteraan keluarga; dan
- vii. Majoriti sahabat AIM (97.8%) berpendapat bahawa taraf kehidupan mereka bertambah baik berbanding sebelum menyertai AIM.

Sekian, terima kasih.

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

**DARIPADA : YB TUAN RAMKARPAL SINGH A/L
KARPAL SINGH [BUKIT GELUGOR]**

PERTANYAAN : LISAN

TARIKH : 16 OKTOBER 2014

SOALAN :

Tuan Ramkarpal Singh a/l Karpal Singh [Bukit Gelugor] minta PERDANA MENTERI menyatakan sama ada usaha TalentCorp yang dilancarkan pada tahun 2011 telahpun berjaya dan sekiranya tidak, nyatakan alasan-alasannya.

JAWAPAN: YB SENATOR DATO' SRI ABDUL WAHID OMAR,
MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI

Tuan Yang di-Pertua,

1. **Pertamanya**, izikan saya untuk menjawab soalan **Tuan Ramkarpal Singh a/l Karpal Singh** pada hari ini bersekali dengan soalan oleh **Datuk Koh Nai Kwong** yang dijadualkan pada **27 Oktober 2014** kerana menyentuh perkara yang sama berhubung Talent Corporation Malaysia Berhad (TalentCorp).

2. Sejak ditubuhkan pada 2011, TalentCorp bertindak menangani isu keperluan tenaga berkemahiran tinggi dalam negara melalui kerjasama efektif (*effective partnership*) bersama sektor awam dan swasta serta memberi fokus kepada empat inisiatif iaitu:
 - a. **Pertamanya**, meningkat kebolehpasaran graduan;
 - b. **Keduanya**, menarik kepulangan profesional Malaysia di luar negara;
 - c. **Ketiganya**, memudahcara bakat asing berkemahiran tinggi untuk terus bekerja di Malaysia; dan
 - d. **Keempatnya**, menggalakkan kepelbagaian bakat khususnya modal insan wanita.

3. Kejayaan inisiatif TalentCorp boleh dilihat melalui Laporan Tahunan Program Transformasi Ekonomi (ETP) 2013 seperti berikut:

Bil.	KPI	Sasaran	Sebenar
1.	Bilangan permohonan yang diluluskan di bawah <i>Returning Expert Programme (REP)</i>	1,200	900
2.	Bilangan permohonan yang diluluskan di bawah <i>Resident Pass-Talent (RP-T)</i>	800	859
3.	Pemegang biasiswa Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) di bawah inisiatif <i>Scholarship Talent Attraction & Retention (STAR)</i>	400	424
4.	Bilangan tempat latihan yang diisi di bawah <i>Structured Internship Programme (SIP)</i>	10,000	10,824

4. Jelas bahawa TalentCorp telah memenuhi kebanyakan sasaran yang ditetapkan oleh Kerajaan. Namun begitu, terdapat kekurangan dari segi bilangan permohonan yang diluluskan di bawah *Returning Expert Programme*, dengan izin, memandangkan tumpuan dan penekanan diberikan terhadap kualiti profesional warga Malaysia yang kembali ke tanahair melalui program tersebut. Ini selaras dengan matlamat untuk memastikan kemudahan REP yang tepat bagi menyasarkan modal insan yang sesuai sebagaimana yang diperlukan untuk memacu ETP. Bagi memenuhi aspirasi tersebut,

kemudahan REP telah beberapa kali diberi penambahbaikan dan semakan semula.

5. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, program ini pada asalnya memberikan pengecualian cukai bagi pembelian 2 buah kenderaan pemasangan tempatan (CKD) atau 2 buah kenderaan import sepenuhnya (CBU). Namun, setelah dikendalikan oleh TalentCorp bermula tahun 2011, kemudahan pengecualian cukai bagi kenderaan telah dikurangkan kepada hanya 2 buah kenderaan CKD dan kadar rata cukai pendapatan sebanyak 15% selama 5 tahun telah diperkenalkan berserta kemudahan lain. Seterusnya mulai 16 April 2014 pula, pengecualian cukai bagi pembelian 2 buah kenderaan CKD telah dikurangkan lagi kepada sebuah kenderaan CKD atau pengecualian cukai bagi membawa pulang sebuah kenderaan CBU di samping kadar rata cukai pendapatan sebanyak 15% selama 5 tahun.
6. Perubahan ini mengambilkira bahawa kemudahan pengecualian cukai kenderaan yang diberikan adalah bersifat *one-off*, dengan izin, manakala kemudahan kadar rata bagi cukai pendapatan pula boleh dimanfaatkan dalam tempoh 5 tahun untuk mengekalkan khidmat penerima REP di Malaysia dalam jangka masa panjang.
7. Syarat kelayakan REP juga telah ditambah baik dan dinaikkan dengan set kriteria yang lebih menyeluruh untuk memastikan kualiti penerima-penerima REP. Sebagai contoh, pengalaman kerja di luar negara bagi pemegang Ijazah Sarjana Muda telah dinaikkan dari 6 tahun kepada 8 tahun berserta pendapatan minimum yang setara dengan RM20,000 sebulan.

8. Tuan Yang di-Pertua,Usaha TalentCorp dalam memanfaatkan pengetahuan profesional Malaysia dari luar negara tidak hanya terhad dengan memudahcara kepulauan mereka ke tanah air. Jaringan modal insan berkemahiran tinggi iaitu *Global Malaysian Network (GMN)* juga telah diwujudkan. Jaringan ini merupakan platform yang memudahcara usaha rakyat Malaysia di luar negara untuk berkongsi pengetahuan dan maklumat yang memanfaatkan golongan modal insan tempatan.
9. Sebagai contoh, beberapa siri perkongsian pengetahuan telah diadakan di antara pakar-pakar Malaysia di luar negara dengan organisasi serta syarikat di Malaysia seperti berikut:
 - a. Usaha sama pakar penyelidik di antara Universiti Cambridge dengan Collaborative Research in Engineering, Science & Technology (CREST);
 - b. Perkongsian pengetahuan pakar solar dari Belgium dengan syarikat semikonduktor di Pulau Pinang; dan
 - c. Usaha sama warga Malaysia yang berkhidmat di Silicon Valley dan Washington dengan agensi-agensinya seperti Multimedia Development Corporation (MDeC), Malaysian Global Innovation & Creativity Centre (MaGIC) dan Small and Medium Enterprises Corporation (SMECorp) untuk membantu meningkatkan daya saing dan membuka jaringan keusahawanan yang lebih mapan kepada syarikat-syarikat tempatan.
10. TalentCorp juga memainkan peranan dengan meningkatkan kesedaran mengenai peluang-peluang kerjaya yang ditawarkan di tanahair melalui program temu seru (*outreach*) serta pameran

kerjaya kepada golongan profesional dan pelajar Malaysia. Para profesional juga dihubungkan dengan majikan yang berpotensi di Malaysia melalui pelbagai platform. Pada September 2014, portal *Global Malaysian* (<http://mystarjob.com/globalmalaysians>) telah dilancarkan sebagai satu medium hebahan yang menyenaraikan peluang kerjaya di dalam negara yang disasarkan kepada profesional warga Malaysia di seberang laut.

Tuan Yang di-Pertua,

11. Bagi memudahcara bakat berkemahiran tinggi asing bekerja di Malaysia, TalentCorp juga bekerjasama dengan Jabatan Imigresen Malaysia (JIM) melalui pemberian/kelulusan kemudahan RP-T. Sebagai tambahan kepada kejayaan program RP-T, Bahagian Khidmat Ekspatriat (*Expatriate Services Division – ESD*), JIM juga telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia pada bulan Julai 2014. Melalui ESD, ekspatriat dan pihak majikan tidak perlu lagi berurusan dengan pelbagai bahagian berlainan di JIM. ESD berperanan sebagai pusat sehenti kepada ekspatriat dalam menyediakan semua urusan imigresen melalui satu platform data bersepadu dan secara talian.
12. Walaupun TalentCorp lebih dikenali dengan usaha memudahkan kepulangan profesional warga Malaysia di luar negara, peranan dan usaha yang lebih besar sebenarnya diberikan untuk membangun dan memanfaatkan secara optimum bakat yang tersedia di tanahair. Sebagai contoh, melalui inisiatif peningkatan kebolehpasaran (*employability*) graduan universiti tempatan, fokus diberikan kepada 3 aspek penting iaitu untuk meningkatkan kesedaran (*awareness*),

pendedahan (*exposure*) dan kebolehpasaran. Pencapaian melalui program *Graduate Employability Management Scheme (GEMS)* dan *Upskilling* dapat dilihat apabila lebih 85% daripada peserta kedua-dua program ini mendapat pekerjaan yang sesuai dengan kelayakan selepas menamatkan program.

13. Selain daripada itu, TalentCorp juga giat menggalakkan kepelbagaian gender dan penyertaan dalam tenaga kerja. Melalui usaha ini, portal *Flexworklife* telah dilancarkan pada bulan Julai 2013 sebagai satu repositori idea-idea dan amalan terbaik mengenai pengaturan kerja yang fleksibel dan kemudahan yang mesra keluarga. Sehingga September 2014, lebih 70 majikan telah mengambil bahagian melalui hampir 350 iklan kerjaya separuh masa dan fleksibel.
14. Dalam mendepani cabaran *talent war*, dengan izin, yang dihadapi di peringkat global pada hari ini, TalentCorp akan terus melipatgandakan usaha melalui pelbagai pendekatan dalam melaksanakan mandat untuk memudahcara keperluan modal insan berkemahiran tinggi yang diperlukan dalam sektor ekonomi utama negara bagi memacu ETP dalam mencapai matlamat menjadikan negara berpendapatan tinggi menjelang 2020.

Sekian, terima kasih.