

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN

DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

**DARIPADA : Y.B. TUAN HJ. AHMAD LAI BIN BUJANG
(SIBUTI)**

PERTANYAAN : LISAN

TARIKH : 09.04.2014

Y.B. TUAN HJ. AHMAD LAI BIN BUJANG [SIBUTI] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan:-

- (a) sejak pengumuman GST pada Bajet 2014 sejauh manakah program penerangan dan pemahaman GST di kalangan rakyat telah dilaksanakan dan jumlah penerangan yang telah dijalankan setiap negeri; dan
- (b) berapakah butiran perbelanjaan bagi promosi GST seperti media online, akhbar, Televisyen, radio, infografik dan Billboard setakat Mac 2014 dan bagaimanakah proses latihan & penerangan GST untuk golongan peniaga.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Program kesedaran dan latihan GST telah dijalankan semenjak tahun 2010 kepada tiga golongan sasaran iaitu pengguna, peniaga dan jabatan Kerajaan. Program penerangan GST kepada pelajar-pelajar sekolah, IPTA dan IPTS serta penduduk kampung juga turut dilaksanakan.

Bagi golongan peniaga yang merupakan kumpulan kritikal dalam pelaksanaan GST, Kerajaan telah merangka dan sedang menjalankan program-program taklimat dan latihan melalui tiga kaedah iaitu samada dianjurkan sendiri oleh pihak Kerajaan atau pihak swasta ataupun secara bersama oleh Kerajaan dan pihak swasta.

Bagi aktiviti publisiti, pelbagai saluran media telah dijalankan seperti di akhbar arus perdana, televisyen, radio dan billboard serta melalui media sosial seperti blogspot, laman web, twitter dan facebook.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, perbelanjaan yang telah dan akan dilakukan oleh Kerajaan bagi program publisiti melalui pelbagai saluran

media seperti di akhbar arus perdana, televisyen, radio, dan billboard serta melalui media sosial iaitu blogspot, laman web, twitter dan Facebook termasuk adalah sebanyak RM17 juta yang diuruskan oleh Kementerian Kewangan (2012-2014).