

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
JAWAPAN OLEH YB DATUK SERI DR. S. SUBRAMANIAM
MENTERI KESIHATAN MALAYSIA**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB DATO' DR. MUJAHID YUSOF RAWA
[PARIT BUNTAR]
TARIKH : 7 APRIL 2014
SOALAN :

YB Dato' Dr. Mujahid Yusof Rawa [Parit Buntar] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan kejayaan MySihat dalam mempromosikan budaya sihat di negara ini dan di persada antarabangsa.

Tuan Yang di-Pertua,

Antara objektif utama penubuhan Lembaga Promosi Kesihatan Malaysia (LPKM) atau akronimnya MySihat adalah untuk memperluaskan bidang promosi kesihatan dengan penglibatan masyarakat secara intensif yang digerakkan bersama melalui pertubuhan-pertubuhan bukan Kerajaan (NGO).

MySihat berperanan memacukan pengamalan cara hidup sihat dengan mengambil tindakan atau menganjurkan aktiviti yang dapat memperkukuhkan kemahiran dan kemampuan kesihatan seseorang individu, kumpulan atau masyarakat di samping mempertingkatkan kesedaran sosial dan persekitaran bagi memperbaiki kualiti hidup rakyat Malaysia.

Sehingga kini, MySihat telah mengupayakan lebih kurang 800 pertubuhan termasuk pertubuhan kesihatan, yang berkaitan kesihatan, sukan, rekreasi dan kebudayaan mengenai program dan aktiviti promosi kesihatan. Pertubuhan-pertubuhan tersebut telah melaksanakan program dan aktiviti promosi kesihatan dalam kalangan komuniti setempat masing-masing.

Berdasarkan laporan akhir program yang dikemukakan oleh pertubuhan kepada MySihat, program promosi kesihatan yang dilaksanakan berjaya menunjukkan impak kepada peserta. Contohnya kesan terhadap penurunan berat badan, penurunan paras gula dalam darah dan bacaan tekanan darah dan pencegahan penyakit, penjagaan kesihatan, pencegahan penyakit dan amalan cara hidup sihat dan aktif seperti yang dilaksanakan dalam program dipraktikkan oleh peserta.

MySihat telah meneruskan tumpuan dalam merancang lebih banyak projek berbentuk pro-aktif. Program di bawah geran pro-aktif adalah lebih fokus dan lebih memberikan kesan atau impak yang besar kepada pembangunan bidang promosi kesihatan di Malaysia. Di antara projek pro-aktif yang dianjurkan oleh MySihat adalah Program Intervensi Komuniti Bersepadu Melalui Penglibatan Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) Ke Arah Mempromosikan Kesihatan dan Pencegahan Penyakit Tidak Berjangkit (NCD). MySihat mendapati program ini sebagai sesuatu yang menarik dan mempunyai potensi besar untuk dimajukan selaras dengan hasrat MySihat untuk menyokong program yang berasaskan komuniti yang memberi tumpuan kepada isu-isu ketaksamaan kesihatan (health inequality) dari segi jantina, kumpulan etnik, status sosio-ekonomi dan sebagainya. Program ini mendapat kerjasama penuh daripada

Bahagian Kawalan Penyakit (NCD), Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dan sokongan Jabatan Kesihatan Negeri (JKN) yang bertanggungjawab melatih sukarelawan untuk menggerakkan program ini. Pengawasan dan pemantauan program dilakukan dari semasa ke semasa oleh anggota dari fasiliti kesihatan yang berdekatan bagi memastikan program ini berjalan dengan baik dan terurus.

MySihat juga memainkan peranan yang aktif dalam merencanakan inisiatif Bebas Asap Rokok di Malaysia seperti program Bandaraya Bebas Asap Rokok, Tapak Warisan Bebas Asap Rokok dan Universiti Bebas Asap Rokok. Melaka merupakan negeri pertama yang telah diisytiharkan sebagai Melaka Bebas Asap Rokok (MBAR). Selain itu, terdapat beberapa negeri lain yang masih dalam peringkat pelaksanaan seperti Johor untuk Projek Johor Bebas Asap Rokok (JBAR), Sarawak untuk Projek Mulu Bebas Asap Rokok (MuHBAR), Pulau Pinang untuk Program Zon Bebas Asap Rokok Pulau Pinang (PENBAR), Kelantan untuk projek Kota Bharu Smoke Free Initiative, Kelantan.

The Blue Ribbon Campaign merupakan anugerah berprestij yang memberi pengiktirafan dan penghormatan kepada individu dan organisasi yang telah memberi sumbangan besar dalam usaha untuk melindungi nyawa orang awam daripada bahaya asap rokok melalui usaha advokasi ke arah mewujudkan 100% kawasan bebas asap rokok.

Selaras dengan konsep *moving forward* yang ditekankan oleh MySihat, pendekatan untuk melaksanakan projek proaktif semakin rancak dilaksanakan terutama pada tahun 2012. Salah satu program tersebut adalah program Senam Cergas Sihat Bersama MySihat dan Kementerian Belia dan Sukan (KBS). Objektif utama pelaksanaan

program ini adalah untuk membudayakan amalan bersenam di samping melahirkan masyarakat Malaysia yang aktif. Tenaga instruktur yang diiktiraf oleh KBS dilibatkan sepenuhnya dan dipantau bersama oleh MySihat dan KBS. Penglibatan tenaga instruktur diberikan perhatian yang serius memandangkan mereka bertindak sebagai ejen promosi kesihatan kepada masyarakat dengan khidmat yang disumbangkan diberikan bayaran elaun secara terus kepada individu tersebut.

MySihat merealisasikan konsep perkongsian pintar adalah melalui usaha sama melaksanakan program dengan Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) untuk menggerakkan aktiviti-aktiviti promosi kesihatan melalui kebudayaan. Objektif program usaha sama ini dijalankan adalah untuk menggabungkan ilmu, pengalaman dan kemahiran yang dimiliki oleh JKKN dan MySihat agar dapat di aplikasikan, di mana yang sesuai mengikut kehendak dan keperluan MySihat.

Selain daripada itu, MySihat juga memberi pendekatan kepada perkongsian pintar dengan sektor korporat. Sunway Group merupakan salah satu contoh, di mana MySihat berkolaborasi membentuk *Sunway City Smoke Free* dan memperkenalkan konsep *Health Promoting Mall* di Sunway Pyramid.

MySihat juga memainkan peranan aktif di persada antarabangsa. Ia selaras dengan Akta Lembaga Promosi Kesihatan Malaysia (Akta 651) yang menyatakan fungsi lembaga adalah untuk berhubung, membantu dan bekerjasama dengan pertubuhan antarabangsa lain yang mempunyai misi dan objektif yang seumpama untuk bantuan bersama

dan pembangunan di samping memperluas pembangunan dan kemajuan promosi kesihatan dunia.

MySihat telah banyak membuat pembentangan berkaitan program dan aktiviti promosi kesihatan dalam kalangan komuniti Malaysia melalui persidangan, forum dan seminar antarabangsa. Hasil daripada pembentangan tersebut, MySihat kerap dikunjungi oleh organisasi-organisasi untuk mempelajari amalan terbaik (*best practice*) program promosi kesihatan oleh MySihat.

MySihat juga telah diberi penghormatan dalam gabungan 2 organisasi antarabangsa apabila dilantik sebagai :

1. bendahari dan ahli penuh kepada *International Network of Health Promotion Foundation (INHPF)*
2. pengarah kepada Lembaga Eksekutif kepada *Asian Pasific Child and Family Health Alliance (CFTC)*
3. *partner for asian focal point tobacco control* oleh *Association of South East Asian Nation (ASEAN)*

World Health Organization (WHO) bekerjasama rapat dengan MySihat dengan menyokong dan membantu program promosi kesihatan. WHO juga telah memberi mandat kepada MySihat untuk melaksanakan *The Blue Ribbon Campaign*. WHO sering mengundang MySihat untuk membantu negara-negara lain menubuhkan organisasi atau badan seperti MySihat.

Kini nama MySihat tidak asing lagi dalam bidang promosi kesihatan di peringkat antarabangsa khususnya di rantau Asia Pasifik.