

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN

DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

**DARIPADA : Y.B. DR. ONG KIAN MING
(SERDANG)**

PERTANYAAN : LISAN

TARIKH : 03.04.2014

Y.B. DR. ONG KIAN MING [SERDANG] minta **MENTERI KEWANGAN**

menyatakan jumlah yang telah dibelanjakan untuk mempromosikan GST melalui iklan pada tahun 2013 dan yang akan dibelanjakan pada tahun 2014.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Program kesedaran dan latihan GST telah dijalankan semenjak tahun 2010 kepada tiga golongan sasaran iaitu pengguna, peniaga dan jabatan Kerajaan. Program penerangan GST kepada pelajar-pelajar sekolah, IPTA

dan IPTS serta penduduk kampung juga turut dilaksanakan. Sehingga 28 Februari 2014, sebanyak 4,967 program telah dijalankan dan dihadiri oleh 271,288 orang.

Bagi golongan peniaga yang merupakan kumpulan kritikal dalam pelaksanaan GST, Kerajaan telah merangka dan sedang menjalankan program-program taklimat dan latihan melalui tiga kaedah iaitu samada dianjurkan sendiri oleh pihak Kerajaan atau pihak swasta ataupun secara bersama oleh Kerajaan dan pihak swasta.

Bagi aktiviti publisiti, pelbagai saluran media telah dijalankan seperti di akhbar arus perdana, televisyen, radio dan billboard serta melalui media sosial seperti blogspot, laman web, twitter dan facebook.

Tuan Yang DiPertua,

Perbelanjaan yang telah dan akan dilakukan oleh Kerajaan termasuk :

- i. RM98 juta bagi sistem perkomputeran GST yang telah siap dibangunkan oleh Jabatan Kastam DiRaja Malaysia (tahun 2013/2014);
- ii. RM150 juta penyediaan perisian perakaunan bersubsidi kepada PKS yang sedang diuruskan oleh Jabatan Kastam DiRaja Malaysia (RM125 juta : 2014; RM25 juta : 2015). Perisian ini akan dikendalikan oleh 55 syarikat yang dipilih oleh Jabatan Kastam Di Raja Malaysia;
- iii. RM100 juta bagi geran latihan kepada peniaga yang diuruskan oleh Kementerian Kewangan (RM50 juta : 2013; RM50 juta : 2014); dan
- iv. RM17 juta bagi program publisiti melalui pelbagai saluran media seperti di akhbar arus perdana, televisyen, radio, dan billboard serta melalui media sosial iaitublogspot, laman web,twitterdan Facebook yang diuruskan oleh Kementerian Kewangan (2012-2014).

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BAGI JAWAB LISAN
DEWAN RAKYAT**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : PUAN HAJAH FUZIAH BINTI SALLEH
[KUANTAN]**

TARIKH : 3 APRIL 2014

RUJUKAN : 6595

SOALAN:

Puan Hajah Fuziah binti Salleh [Kuantan] minta MENTERI DALAM NEGERI menyatakan :-

- (a) usaha yang dibuat untuk menghantar balik Pendatang Asing Tanpa Izin (PATI) yang terperangkap di Malaysia memandangkan Kerajaan perlu menanggung RM500 ribu sehari bagi menjaga kebajikan lebih 6,500 PATI yang terperangkap di negara ini; dan
- (b) jenis kebajikan yang ditawarkan kepada PATI secara terperinci, sehingga membelanjakan lebih kurang RM75 untuk seorang PATI secara purata.

JAWAPAN:

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian sentiasa berusaha untuk memaksimakan jumlah penghantaran PATI yang ditahan di depot-depot tahanan dan lokap dalam negara. Antara usaha yang dijalankan termasuk mengadakan rundingan dan kerjasama dengan pejabat kedutaan dan perwakilan agar mempercepatkan dokumentasi perjalanan warganegara masing-masing.

Untuk makluman Yang Berhormat, jumlah keseluruhan perbelanjaan PATI sebanyak RM75.00 sehari adalah secara purata sehari bagi seorang tahanan warga asing di semua depot tahanan di seluruh negara. Anggaran tersebut berdasarkan kos langsung dan tidak langsung termasuk kos makanan, kemudahan utiliti, kos penjagaan kesihatan dan kawalan keselamatan yang ditanggung oleh Kerajaan.