

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. TUAN CHE MOHAMAD ZULKIFLY
BIN JUSOH [SETIU]**

TARIKH : 3 APRIL 2014

SOALAN :

YB. Tuan Che Mohamad Zulkifly bin Jusoh minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan *trend mega* yang dapat membawa ramai pelancong biasa dan elit berkunjung ke negara ini dan nyatakan langkah kerajaan bagi meningkatkan pasaran pelancongan dari China, India, Timur Tengah dan Rusia.

**JAWAPAN: DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Terdapat empat *trend mega* yang diambil kira oleh Kementerian ini dalam mempelbagai produk pelancongan yang dijangka dapat membawa ramai pelancong biasa dan elit berkunjung ke negara ini seperti berikut:

- (i) Golongan elit sejagat yang sanggup berbelanja tinggi (Global Elite):
Memenuhi permintaan pelancong yang sanggup berbelanja tinggi bagi mendapatkan produk mewah, berkualiti dan bertaraf tinggi di Malaysia. Bagi tujuan ini, Kementerian sentiasa memberi penekanan untuk menaiktarafkan dan mempelbagaikan produk pelancongan mewah bagi menarik pelancong daripada kumpulan ini.
- (ii) Kesan kehidupan di bandar yang sibuk: Di mana pelancong-pelancong masa kini berminat untuk mencari peluang melancong bagi tempoh yang singkat (*short getaway*) bagi menenangkan fikiran dari kesibukan kerja dan hiruk-pikuk kehidupan di kotaraya. Malaysia mempunyai potensi untuk mempromosikan pantai-pantai dan pulau-pulau sebagai tempat untuk beristirehat jauh dari kesibukan kotaraya.
- (iii) Perbelanjaan terpilih: Para pelancong kini mempunyai citarasa tersendiri ketika melancong. Sebagai contoh, terdapat pelancong yang sanggup berbelanja lebih untuk penginapan tetapi pada masa yang sama akan bersedia untuk lebih berbelanja pada makanan.

Dengan itu, Malaysia boleh mengetengahkan produk-produk yang memenuhi kepelbagaian kehendak, citarasa dan keperluan pelancong.

- (iv) Kebangkitan pasaran baru seperti China, India dan Timur Tengah: Kementerian ini sentiasa berusaha untuk mempromosikan pelancongan Malaysia bagi menarik lebih ramai pelancong terutama golongan mewah dari negara-negara seperti China, India, Arab dan Russia.

Bagi meningkatkan pasaran pelancongan dari China, India, Timur Tengah dan Rusia, kerajaan telah melaksanakan aktiviti-aktiviti seperti berikut:

- (i) Mengadakan **Misi Galakan Pelancongan** ke bandaraya **utama** di China, India, Timur Tengah serta Rusia dan juga bandar **sekunder** (*second-tier city*) terutamanya bandar yang mempunyai penerbangan secara terus ke Malaysia. Melalui misi ini, jaringan kerjasama antara pengusaha-pengusaha pelancongan dapat diperkukuhkan. Selain daripada itu, kerjasama akan turut diadakan dengan agen untuk menambah jumlah ketibaan pelancong dari negara-negara tersebut melalui operasi penerbangan *Charter* ke Malaysia.
- (ii) Menyertai **pameran pelancongan utama** di negara-negara berkenaan bersama-sama dengan penggiat industri pelancongan Malaysia dan syarikat penerbangan untuk mempromosikan dan menjual pakej pelancongan ke Malaysia. Antara pameran utama yang telah dan akan disertai pada tahun 2014 adalah seperti :-

(a) Pasaran China

- Guangdong International Travel Fair (GITF):
(27 Feb – 1 Mac)
- World Travel Fair Shanghai (WTF) : (9 – 11 Mei)
- Beijing International Tourism Expo (BITE) : (27 - 29 Jun)
- China International Travel Mart (CITM) : (13 - 16 Nov)

(b) Pasaran India

- South Asia Travel & Trade Exhibition (SATTE) :
(29 – 31 Jan)
- Sales Mission to South Asia : (10 – 20 Mac)
- Make It Malaysia India : (28 Ogos – 3 Sep)
- India International Travel Mart : (12 – 14 Sep)

(c) Pasaran Timur Tengah

- Riyadh Travel Fair : (15 – 18 April)
- Arabian Travel Market (ATM): (5 – 8 Mei)
- Post ATM : (9 - 14 Mei)
- Seminar Workshop with Unique Choice:
(13 - 15 Mei)
- Make It Malaysia West Asia: (15-22 Jun)

(d) Pasaran Rusia

- Moscow International Travel & Tourism (MITT):
(19 – 22 Mac)
- Luxury Leisure Moscow: (16 - 19 Sep)

- (i) Menganjurkan **program-program promosi yang disasarkan secara langsung kepada konsumen** seperti Malaysia Travel Fair yang khusus untuk meningkatkan minat pelancong dan menjualkan pakej Malaysia kepada pelancong-pelancong di negara berkenaan.
- (ii) Meningkatkan usaha **mempromosikan Malaysia melalui internet dan media sosial** iaitu blog, facebook, di samping melalui pelbagai media utama bagi kempen pengiklanan di dalam media cetak dan media elektronik seperti pengiklanan di dalam majalah, surat khabar, televisyen dan radio.
- (iii) Meningkatkan **jaringan kerjasama melalui program Mega Fam** di mana wartawan media dibawa untuk menyaksikan acara-acara pelancongan yang dianjurkan di Malaysia serta melawat destinasi pelancongan utama. Program Mega Fam tersebut turut membawa hasil liputan media massa yang meluas di serata dunia.

Sekian, terima kasih.