

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : PUAN RUBIAH BINTI HAJI WANG
(KOTA SAMARAHAN)**

TARIKH : 3 APRIL 2014 (KHAMIS)

SOALAN :

Puan Rubiah binti Haji Wang [Kota Samarahan] minta MENTERI PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT menyatakan melalui statistik perkahwinan yang melibatkan golongan remaja dan adakah Kementerian bercadang untuk meningkatkan motivasi serta pengetahuan kekeluargaan di kalangan mereka bagi mengurangkan kadar penceraian di kalangan pasangan muda.

JAWAPAN:

Tuan Yang Dipertua,

Keluarga merupakan unit asas yang membentuk sesebuah masyarakat. Sebuah keluarga bahagia akan membentuk negara yang sejahtera. Sehubungan itu, pemantapan perkahwinan merupakan elemen yang penting dalam membentuk institusi keluarga kukuh. Dalam hal ini, Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat telah melaksanakan pelbagai usaha bagi memantapkan institusi keluarga dalam kalangan pasangan muda melalui program pendidikan, pengetahuan dan kemahiran serta khidmat sokongan kekeluargaan. Antaranya ialah:

- a) **Program Pra Perkahwinan SMARTSTART** telah dilaksanakan sejak tahun 2006 untuk pasangan yang akan berkahwin atau baru berkahwin (kurang 5 tahun). Antara modul yang diintegrasikan dalam program ini ialah **“Alam Keibubapaan”** serta **“Menangani Tekanan dan Konflik”**. Hingga bulan Disember 2013 sejumlah 552 program telah dilaksanakan dengan kerjasama Jabatan Pendaftaran Negara, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan badan-badan

agama. Program ini telah memberi manfaat kepada 20,407 orang peserta;

b) **Siri Kursus 'Ilmu Keluarga@LPPKN'** telah diadakan setiap bulan di setiap negeri kepada masyarakat umum. Bagi tempoh 2006 hingga Disember 2013, sejumlah 10,238 kursus telah diadakan dengan penyertaan daripada 1.15 juta orang. Kursus ini berasaskan kepada Pakej Modul KASIH yang dibangunkan oleh Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN) dan mengandungi 3 aspek keibubapaan iaitu:

- i. keibubapaan anak kecil;
- ii. keibubapaan anak remaja; dan
- iii. kebapaan (*fatherhood*);

c) Menyedari cabaran dwikerjaya suami isteri masa kini dan kekangan pasangan menghadiri kursus keibubapaan di luar waktu kerja, LPPKN telah melaksanakan program **Keluarga@Kerja (*Parenting@Work*)** khusus untuk ibu bapa bekerja, sama ada di sektor awam atau swasta sejak tahun 2007. Matlamat program adalah untuk membantu golongan muda yang bekerja memperolehi kemahiran mengimbangi

tanggungjawab kerja dengan keluarga (*work life balance*), kemahiran menguruskan cabaran keluarga dan rumah tangga serta keibubapaan kreatif. Bagi tempoh 2007 hingga Disember 2013, sejumlah 603 program telah dilaksanakan oleh LPPKN dengan kerjasama NGO yang melibatkan penyertaan seramai 25,971 orang peserta;

- d) Perkhidmatan kaunseling secara *outreach* turut diberikan oleh KPWKM bagi membantu pasangan yang menghadapi konflik. Pendekatan ini telah disediakan melalui dua agensi utama di bawahnya yang mempunyai 15 orang kaunselor tetap dan 51 orang kaunselor panel di Pusat Keluarga LPPKN dan 189 orang kaunselor di Pejabat Kebajikan Masyarakat Daerah di seluruh negara.

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : DATO' OTHMAN BIN AZIZ [JERLUN]

TARIKH : 3 APRIL 2014

SOALAN:

Dato' Othman bin Aziz [Jerlun] minta MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI menyatakan statistik pekebun kecil yang telah mendapat anak-anak pokok koko secara percuma melalui Program Koko Untuk Rakyat yang telah dijalankan sejak dari tahun 2011 hingga kini dalam usaha menyokong perkembangan industri dan pendekatan tambahan untuk tujuan peluasan kawasan.

JAWAPAN:

Tuan Yang Di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Program Koko Untuk Rakyat (KUR) telah dilaksanakan sejak tahun 2010. Matlamat program ini adalah untuk:

- i. Membantu penduduk luar bandar yang mempunyai tanah lapang untuk meningkatkan pendapatan melalui tanaman koko;
- ii. Memperluaskan tanaman koko di kalangan pengusaha kecil; dan
- iii. Menyokong perkembangan industri hiliran negara.

Di bawah program ini, bantuan sebanyak 50 anak pokok bagi setiap orang disediakan. Selain itu, Kementerian melalui Lembaga Koko Malaysia (LKM) juga menyediakan bantuan teknikal dan khidmat nasihat dari segi pembajaan dan pemangkasan serta pemasaran.

Dari tahun 2010 sehingga bulan Disember 2013, sebanyak RM185,650.50 telah dibelanjakan di mana sebanyak 53,043 anak pokok koko telah diagihkan kepada seramai 3,592 peserta. Pecahan agihan adalah seperti berikut:

Tahun	Wilayah	Bilangan Peserta	Bilangan Anak Pokok
2010	Semenanjung	157	1,784
	Sabah	446	9,008
	Sarawak	1	50
	Jumlah	604	10,812
2011	Semenanjung	50	14,932
	Sabah	80	2,495
	Sarawak	1,361	4,000
	Jumlah	1,491	21,427
2012	Semenanjung	276	4,447
	Sabah	764	4,816
	Sarawak	0	0
	Jumlah	1,040	9,263
2013	Semenanjung	99	2,571
	Sabah	250	3,810
	Sarawak	108	5,160
	Jumlah	457	11,541
JUMLAH BESAR		3,592	53,043

Jumlah yang telah diedarkan ini merangkumi kawasan seluas 53 hektar dengan anggaran pengeluaran sebanyak 53 tan biji koko kering yang bernilai sebanyak RM434,070.00 setahun.

Sekian, terima kasih.

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATO' HASBULLAH BIN OSMAN
(GERIK)**

**TARIKH JAWAPAN : 3 APRIL 2014 (KHAMIS)
DI DEWAN RAKYAT**

SOALAN : NO. ~~20~~ 34

SOALAN

Minta **MENTERI TENAGA, TEKNOLOGI HIJAU DAN AIR** menyatakan apakah Kementerian mempunyai perancangan untuk mencari sebarang sumber tenaga alternatif sebagai persediaan menghadapi masalah kekurangan sumber tenaga masa akan datang. Nyatakan perancangan dan program berkaitan

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

Untuk Makluman Ahli Yang Berhormat,

1. Untuk meningkatkan kepelbagaian sumber bahan api terutama dari sumber alternatif sebagai persediaan menghadapi masalah kekurangan sumber tenaga di masa hadapan, Kementerian telah menggubal Dasar dan Pelan Tindakan Tenga Boleh Baharu (TBB) yang telah dilaksanakan pada tahun 2011 bersekali dengan Rancangan Malaysia Ke-10. Ia adalah pendekatan yang holistik dan sistematik untuk memastikan industri TBB yang berdaya maju dan mampan dalam jangka panjang. Dasar ini disokong oleh pelan tindakan yang mengandungi lima (5) Teras Strategik yang merangkumi penglibatan pelbagai kementerian dan agensi-agensi yang berkaitan. Teras Strategik ini dirangka bagi mengatasi halangan yang wujud dan memacu pembangunan TBB dengan pesat. Teras Strategik yang telah digariskan tersebut adalah:

- (i) Teras 1: Mewujudkan Kerangka Perundangan Yang Berkesan

- (ii) Teras 2: Mewujudkan Persekitaran Perniagaan TBB Yang Kondusif
- (iii) Teras 3: Membangunkan Kapasiti Dalam Bidang TBB
- (iv) Teras 4: Mempertingkatkan Aktiviti Penyelidikan Dan Pembangunan
- (v) Teras 5: Merangka Dan Melaksanakan Program-Program Kesedaran TBB

2. Di bawah Dasar dan Pelan Tindakan ini, mekanisme *Feed-in Tariff* (FiT) telah dikenal pasti sebagai satu kaedah dasar bagi meningkatkan penggunaan TBB dengan lebih agresif. Pelaksanaan mekanisme ini telah dikuatkuasakan mulai 1 Disember 2011 selaras dengan penguatkuasaan Akta TBB 2011. Mekanisme ini membolehkan pihak pemaju bebas dan individu menjual tenaga elektrik yang dijana daripada sumber biomas, biogas, hirdokuasa kecil dan solar PV kepada pihak utiliti pada kadar tarif yang premium.

3. Pelaksanaan mekanisme ini secara langsung akan meningkatkan daya maju projek-projek TBB yang akan membantu meningkatkan sumbangan TBB kepada campuran bahan api negara dengan lebih signifikan. Sasaran yang telah

ditetapkan di bawah Dasar dan Pelan Tindakan ini adalah sebanyak 985 MW menjelang tahun 2015 dan 2,080 MW menjelang tahun 2020.
