

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. DATUK AHMAD JAZLAN BIN YAAKUB
[MACHANG]**

TARIKH : 3 APRIL 2014

SOALAN :

YB. Datuk Ahmad Jazlan bin Yaakub [Machang] minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan :-

- a) sejauh manakah kempen "*Malaysia Truly Asia*" mampu mengetengahkan kepelbagaian untuk menggerakkan industri pelancongan negara dan produk – produk pelancongan bersempena Tahun Melawat Malaysia 2014; dan
- b) berapakah anggaran pelancong yang melawat Malaysia dan anggaran pendapatan negara daripada sektor pelancongan.

JAWAPAN : DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ
MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

Tuan Yang di-Pertua,

a) Jenama "Malaysia Truly Asia" telah dilancarkan sejak 15 tahun iaitu pada tahun 1999 bagi mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan terpilih di seluruh dunia. Kejayaan kempen ini di bawah "Malaysia Truly Asia" dapat diperlihatkan dengan lebih daripada 30 anugerah yang diterima di peringkat antarabangsa. Di antara anugerah utama yang diterima oleh Tourism Malaysia adalah seperti berikut:

1) ASIA MARKETING EFFECTIVENESS AWARDS :

"Malaysia Truly Asia" – silver, pada tahun 2006

2) HSMAI ANDRIAN AWARDS :

"Malaysia Truly Asia" campaign (Tv & Print)

– 1 silver, 1 bronze, pada tahun 2007

3) PATA GOLD AWARD, pada tahun 2007 :

- Three gold awards for the "Malaysia Truly Asia" International Campaign (Marketing Media Category)*
- Marketing Media – Broadcast Media "Malaysia Truly Asia" Tv Commercial*
- Marketing Media – Print Media "Malaysia Truly Asia" Media Campaign*

4) ASIAN MARKETING EFFECTIVENESS (AME) AWARDS, HONGKONG

- *Gold Award - Best Sustained Success (Malaysia Truly Asia) pada tahun 2009*

5) Life Style Newspaper Award, China

- *The Most Popular Tourism Destination, pada tahun 2011*

6) World Travel Awards 2011

- *Asia's Leading Tourist Destination*
- *Asia's City Destination (Kuala Lumpur)*

7) 9th Most Visited Country In The World – UNWTO, pada tahun 2012

8) 2nd Best Shopping Destination In Asia Pacific - Globe Shopper Index, pada tahun 2012

9) 4th Best Shopping City In the World – CNN, pada tahun 2012

10) Malaysia in Lonely Planet's Top 10 Countries List for Best Travel, pada tahun 2014

Kejayaan kempen ini boleh juga diukur dari segi pertambahan ketibaan pelancong yang diterima setiap tahun. Jumlah ketibaan pelancong pada tahun 2013 adalah seramai 25.72 juta orang pelancong dengan pendapatan pelancongan sebanyak RM 65.44 billion. Ini merupakan pertambahan ketibaan pelancong sebanyak 2.8 % berbanding dengan

tahun 2012 yang menerima seramai 25.03 juta orang pelancong. Pertambahan ini jika dibandingkan pada tahun 1999 dengan ketibaan seramai 7.93 juta orang pelancong di mana kempen “Malaysia Truly Asia” dilancarkan adalah dengan sendirinya membuktikan kejayaan jenama “Malaysia Truly Asia” untuk terus digunakan bagi mempromosikan Tahun Melawat Malaysia 2014 dan menaikkan nama Malaysia di mata dunia.

Jenama “Malaysia Truly Asia” juga dapat menonjolkan Malaysia sebagai sebuah destinasi yang menawarkan kepelbagaian warisan bangsa, budaya, dan tarikan produk-produk pelancongan yang menarik. Produk – produk yang diketengahkan untuk dipromosikan kepada dunia termasuklah keindahan alam semula jadi, pulau tropika, taman negara, kemodenan Bandaraya, kepelbagaian acara pelancongan dan kebudayaan, acara – acara kesukanan yang bertaraf antarabangsa serta acara hiburan yang pasti dapat menarik pelancong untuk terus mengunjungi Malaysia.

Tuan Yang di-Pertua,

b) Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan telah menetapkan sasaran ketibaan seramai **28** juta orang pelancong asing ke Malaysia sempena Tahun Melawat Malaysia 2014 dengan pendapatan pelancongan sebanyak **RM 76 bilion** .

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT**

PERTANYAAN : BAGI JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATO' SERI ONG KA CHUAN
[TANJONG MALIM]**

TARIKH : 3 APRIL 2014 (KHAMIS)

SOALAN : 24

Dato' Seri Ong Ka Chuan [TanjongMalim] minta**MENTERI PENGANGKUTAN** menyatakan bilakah masalah teknikal landasan Lapangan Terbang Sultan Azlan Shah, Ipoh dapat diatasi supaya pesawat yang lebih besar dapat mendarat bagi menjana pembangunan ekonomi di negeri Perak.