

**NO. SOALAN : 55**

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB. TUAN NGA KOR MING  
[ TAIPING ]**

**TARIKH : 24 MAC 2014**

**SOALAN :**

**YB. Tuan Nga Kor Ming** minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan jumlah bilangan pelancong luar Negara yang datang melawat Malaysia mengikut negara masing-masing dari 2010 hingga 2014 serta cara dan kos terlibat untuk mempromosikan industri pelancongan negara tahun ini.

**JAWAPAN :     DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ**  
**MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Yang Berhormat, Malaysia telah menerima sejumlah **24.6 juta** pelancong asing pada tahun 2010, **24.7 juta** pelancong asing pada tahun 2011, **25 juta** pelancong pada tahun 2012 dan **25.7 juta** pelancong asing pada tahun 2013.

Bagi tahun 2014, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia telah mensasarkan sejumlah **28 juta** pelancong asing dan pendapatan pelancongan sejumlah **RM 76 bilion**.

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia melalui Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM) telah dan sedang mengadakan beberapa strategi promosi di luar negara dan dalam negara seperti berikut:-

- (i) Mempromosikan 'Tahun Melawat Malaysia 2014' agar lebih ramai pelancong dapat berkunjung ke Malaysia pada tahun ini.
- (ii) Misi Jualan ke pasaran-pasaran utama dan pasaran baru bagi meningkatkan visibiliti dan kesedaran mengenai Malaysia.
- (iii) Penyertaan berterusan di Pameran & Expo Pelancongan Antarabangsa Utama bersama-sama dengan pengiat industri pelancongan Malaysia, kerajaan negeri dan syarikat penerbangan dalam International Tourisma Boursa' (ITB) di Berlin, Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, World Travel Mart (WTM) di

London, Japan Association of Travel Agents Tourism Forum & Travel Showcase (JATA) di Jepun, Korea World Travel Fair (KOFTA) di Seoul, South Asia Travel & Tourism Exhibition di India dan lain-lain pameran bertaraf antarabangsa di luar negara.

- (iv) Meningkatkan kesedaran mengenai Malaysia dan Tahun Melawat Malaysia 2014 melalui promosi konsumer seperti Promosi Makanan dan Kebudayaan dengan pihak hotel dan pusat membeli belah utama di luar negara.
- (v) Menyertai pameran dan ekspo produk-produk pelancongan '*niche*' seperti 'Ecotourism', 'Parks & Garden', 'Spa & Wellnes', Malaysia Rumah Kedua Ku (MM2H) dan program 'Homestay'.
- (vi) Menggalakan kolaborasi dan usahasama dengan pengusaha-pengusaha pelancongan, syarikat penerbangan dan lain-lain dalam aktiviti yang menjurus kepada usaha meningkatkan tahap kesedaran dan penjualan pakej-pakej percutian ke Malaysia secara terus kepada konsumer seperti promosi 'Malaysia Travel Fair' di peringkat global serta kempen taktikal di semua pasaran bagi menyokong kempen pengiklanan Tourism Malaysia.

Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia melalui Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM) telah diperuntukan sebanyak RM309.06 juta untuk mengendali kos promosi negara pada tahun ini.

Sekian, terima kasih.